

2008年1月30日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

**【新商品のお知らせ】****～バイラル広告市場の拡大に対応～  
動画認識技術の米 Personiva と独占提携！**

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、米国 Pictureal Corp.,(米国サンフランシスコ、CEO: Yogesh Sharma、通称: Personiva、以下 パーソニバ)のユーザー参加型バイラル広告サービスを日本国内において独占販売することとなりましたので、お知らせいたします。

**バイラル広告とは**

バイラル(口コミ)広告とは、ブログや SNS などでの口コミ波及を狙った広告です。バイラル広告には様々な形態がありますが、DAC では特にバイラルCM(動画)に注目し、バイラルCMネットワークの整備等を進めてまいりました。

欧米では、YouTube などの大型投稿サイトを中心にバイラルCM を利用した情報発信が頻繁に行われており、日本においても投稿動画サイトの急速な広がりとともに、バイラルCM の需要が拡大してきています。

このバイラルCM のキャンペーン手法の1つにパーソナライズド動画を利用した広告キャンペーンがあります。パーソナライズド動画とは、ユーザーが既存動画の特定人物の顔をユーザー自身の顔に置き換えたり、コメントを入れるなどしてカスタマイズした動画のことで、ユーザーの参加意識が醸成されるため、これをキャンペーン等に利用することでブランド好意度の向上を期待できます。実際、米国ではスーパーポウルのCM に自分の顔をはめ込むというキャンペーンサイトが大きな話題となりました。

**パーソニバのバイラル広告サービス**

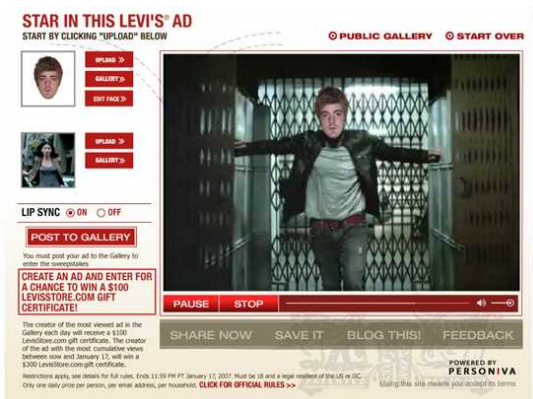
今回 DAC が業務提携したパーソニバは、動画上の特定人物の顔をユーザー自身の顔に変えるだけでなく、ユーザーの目・鼻・口などを自動認識し、動画にあわせて表情を変えるという技術を有します。

この技術を利用して作成したパーソナライズド動画は、個人のブログやサイトに貼り付けたり、友人に送ったりすることが可能で、ユーザー間のコミュニケーションを促進するオンライン上のユニークな動画として活

用することができます。

同社は、この技術をベースに、ユーザー参加型のキャンペーンサイト構築から配信、レポートまでをワンパッケージで提供しており、ヒューレット・パッカード、リーバイス、シボレーなど米国大手企業のキャンペーンを手掛けてきました。同社は、優れた技術とノウハウの蓄積により、この分野におけるリーディングカンパニーとなっております。

【リーバイス社のキャンペーン】



【ハイネケン社のキャンペーン】



( ) パーソニバの技術を活用したキャンペーン事例は、同社ホームページ(<http://personiva.com>)にてご覧いただけます。

## DAC の販売商品

DAC では、同社が提供するユーザー参加型のバイラル広告サービスを日本国内において独占販売いたします。

日本国内でのサービス展開にあたっては、キャンペーンサイトの構築から配信、レポートというパーソニバのパッケージに加えて、ユーザーの投稿した写真やテキストを日本でモニタリングする体制を整えるなど、日本市場のニーズに対応した商品開発を行います。

なお、販売開始は本年 2 月を予定しております。

## 今後の展開について

これまでDACグループでは、バイラルCMのための投稿動画サイトネットワークである「kuchi-CoMa(クチコマ)」やそのモバイル版である「kuchi-CoMa mobile(クチモバ)」といったサービスの提供により、バイラル広告サービスの充実を図ってまいりました。

これらのサービスに今回の新サービスを加え、今後ますます拡大が見込まれるバイラル広告への対応力を強化していく所存です。

以 上



本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当：木村、菅沼

TEL: 03-5449-6250

e-mail: [personiva@dac.co.jp](mailto:personiva@dac.co.jp)

< 会社概要 >

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設立：1996年12月02日

資本金：33億70百万円（2006年11月末現在）

社員数：308名(連結)（2006年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

売上高：323億28百万円（2006年11月期連結実績）

Pictureal Corp.,

代表者：Yogesh Sharma

本社所在地：703 Market Street, Suite 1202, San Francisco, CA 94103

設立：2004年5月

社員数：40名

拠点：米国San Francisco, インド

事業内容：オブジェクト認識技術を応用したユーザー参加型バイラル広告サービスの提供