

2008年2月19日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

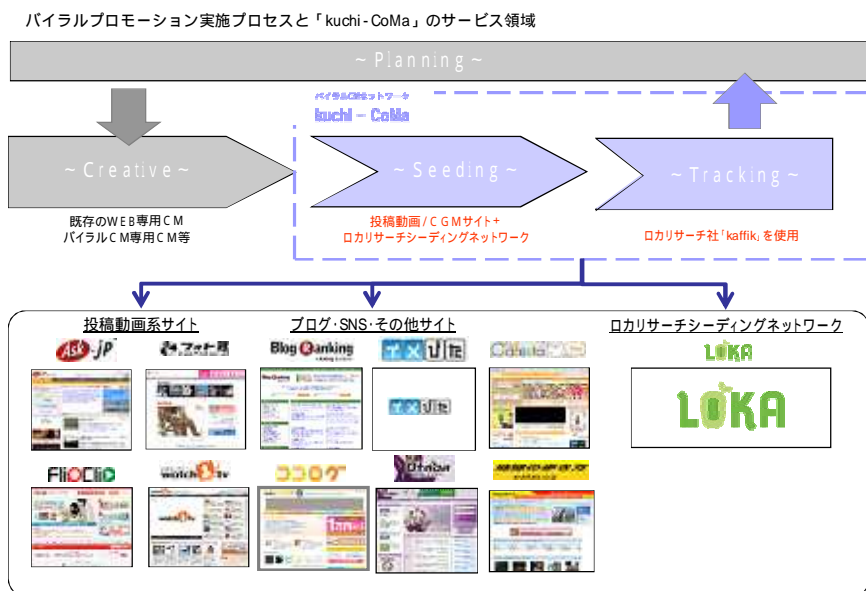
**【新商品のお知らせ】**
**”投稿動画“に広告配信！**
**動画広告『デコわく Lite ムービー』のサービス提携を開始！**

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)が展開するバイラルCM ネットワーク『kuchi-CoMa(クチコマ)』と、株式会社アスクドットジェーピー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大江知行、以下 Ask.jp)が展開する Click To Play 動画広告『デコわく Lite ムービー』のサービス提携を開始いたしましたのでお知らせ致します。

**DAC の『kuchi-CoMa(クチコマ)』**

『kuchi-CoMa(クチコマ)』とは、CGM サイトをはじめとする複数の有力投稿動画サイトをネットワーク化したバイラルCM(=クチコミ効果を狙ったインターネットCM)の配信プラットフォームです。DACでは、2007年4月よりサービスの提供を行っており、モバイルに特化した『kuchi-CoMa Mobile(クチモバ)』とともに、バイラル広告の有効なツールとして、高い評価を得ています。

『kuchi-CoMa(クチコマ)』では、それぞれのサイトの注目度の高い箇所に動画広告枠を設置することにより、能動的な動画広告の視聴や個人ブログなどから波及する口コミ効果を企図しております。



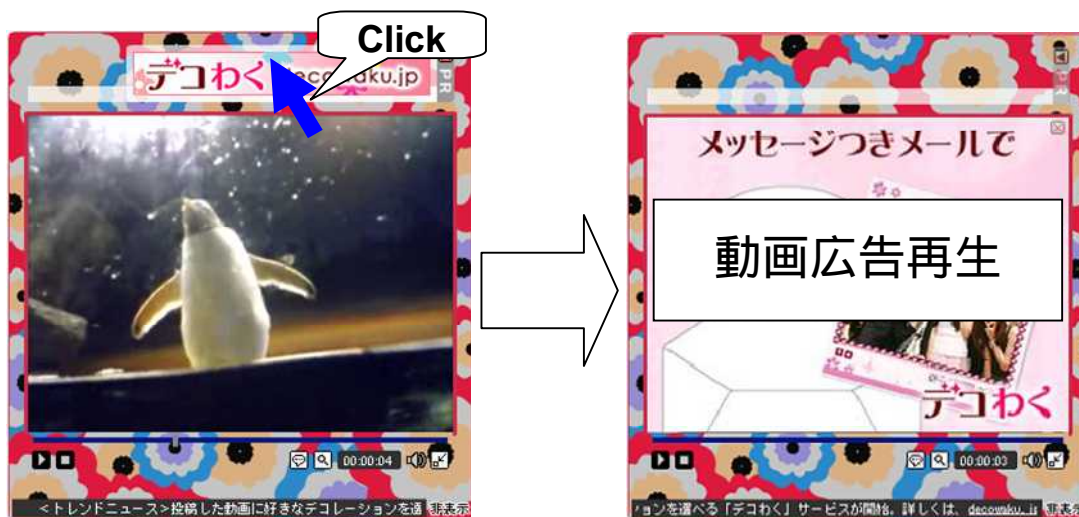
## DAC × Ask.jp の『デコわく Lite ムービー』

今回 DAC がサービス提携を行った Ask.jp は、『デコわく』をはじめとする CGM 向け各種ツールの提供サービスを行っております。『デコわく』とは、ユーザーが動画投稿時に、Ask.jp が用意する数十種類以上のデコレーションされた枠『デコわく』の中から、好きな"枠"を選んで動画をカスタマイズできるサービスで、Ask.jp の動画サービス「Movie Caster」をはじめ、livedoor Blog、JUGEM など大手ブログサイト、ニュースサイト、ポータルサイトで利用可能です。ユーザーは、オリジナリティーを加えた動画を投稿できるため、ブログユーザー等の間では、話題になりつつある商品です。

『デコわく Lite ムービー』とは、『デコわく』上に広告クリエイティブを配信し、クリックするとフレーム内でインターネット CM 広告が始まるという商品です。さらに、動画広告をクリックすると広告主サイトへ誘導することも可能です。ユーザーがクリックした場合にのみ動画広告は再生されるため、ユーザーの不快感を誘発することなく、効果的な動画の訴求を行うことができます。

DAC と Ask.jp は、『kuchi-CoMa(クチコマ)』の機能・ネットワーク拡充と、『デコわく Lite ムービー』の一層の利用拡大のため、本年 2 月 6 日より、共同でサービスの展開を開始いたしました。

【『デコわく Lite ムービー』イメージ】



## 今後の展開について

DAC では、今後も市場の拡大が見込まれている動画広告市場において、広告商品の充実と広告配信規模の拡大を図り、広告主・広告会社およびメディア企業のニーズにお応えしてまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当：i-TV室 田中、重原

TEL：03-5449-6270

e-mail: [i-tv@dac.co.jp](mailto:i-tv@dac.co.jp)

株式会社アスクドットジェーピー

担当：Business Produce部 広沢

TEL：03-4363-4750

e-mail: [ask-sals@ask.jp](mailto:ask-sals@ask.jp)

<会社概要>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設立：1996年12月02日

資本金：33億87百万円（2007年11月末現在）

社員数：375名（連結）（2007年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

売上高：386億88百万円（2007年11月期連結実績）

株式会社アスクドットジェーピー

代表者：代表取締役社長 大江 知行

本社所在地：東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント11階

設立：2000年9月

資本金：3億5200百万円