

2008年9月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

～ インターネット広告の質的効果の測定も可能に ～
検索・バナー・動画広告における効果の
一元管理サービスを提供開始！

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、インターネット広告の配信管理・最適化ソリューション『Ad Campaign Manager(アド・キャンペーン・マネージャー、以下、ACM)』の提供を開始することといたしましたので、お知らせいたします。

商品概要

インターネット広告においては、プロモーション手法の多様化、広告技術の複雑化、生活者の広告接触態度の変化など、様々な環境変化が続いております。一方、インターネット広告に対する広告主の要望も変わってきており、近年は投下資金に対する広告効果、いわゆる ROI を重視する傾向が顕著となってきました。

常に変化するインターネット広告に対応し、かつ広告効果のさらなる向上を図るため、DAC では各種広告手法の効果検証や費用対効果(ROI)の向上を目的としたオンライン・キャンペーン一元管理ツールである ACM(1)の提供を、広告主および広告会社向けに開始することといたしました。

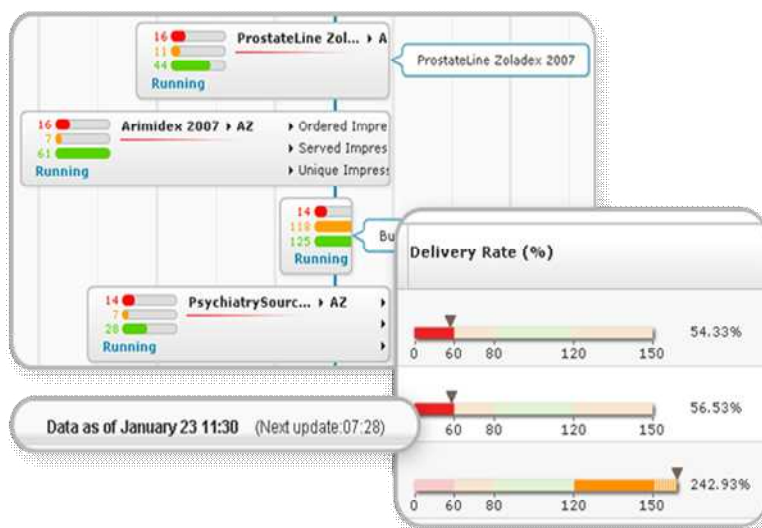
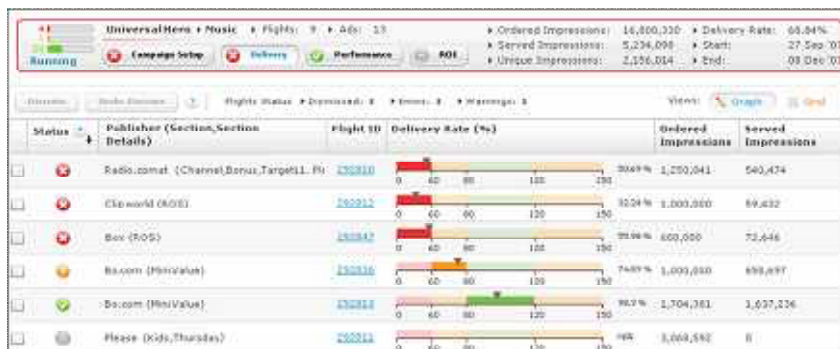
オンライン・キャンペーンを成功させるには、キャンペーンに使用する様々な種類のインターネット広告を包括的に管理し、常に最適化を図らなければなりません。

今回ご提供する ACM は、リスティング広告、バナー広告、動画広告などの一元的な管理を可能とし、効果的なキャンペーンの実現を支援します。

【ACM 導入のメリット】

- ACM により、キャンペーン全体のパフォーマンスをリアルタイムで監視・分析することが可能となります。フレキシブルな広告運用を実現し、広告予算配分の最適化とともに運用管理コストを低減します。
- ACM により、従来のメディア・プランニングの指標(リーチ、インプレッション、クリック)に加えて、実際の広告効果等多角的な情報の取得が可能です。これらの情報を有効に利用してメディア・プランの最適化を実現することができます。
- ACM は、広告接触時間(2)や能動的なユーザーの操作回数などを用いて、広告の質的効果というグレーゾーンを定量化いたします。さらにユーザーの広告への接触状況や接触後の広告主サイト内の行動を追跡し、1ユーザーあたりの各広告のコンバージョン(3)と費用対効果の計測が可能です。

- キャンペーン全体をリアルタイムで監視する ACM の監視アプリケーション『Campaign Monitor(キャンペーン・モニター)』は、シンプルかつ操作性の高いインターフェイスデザインです。『Campaign Monitor』はキャンペーンの実施を効率的にサポートいたします。



- (1) ACM は、米国 Eyeblaster, Inc(以下、アイブラスター社)が、全世界で提供するテクノロジー・ソリューションです。アイブラスター社は、インターネット広告配信・管理サービスプロバイダーとして世界 24 ヶ国で事業展開を行っている同領域のリーディングカンパニーであり、高い技術力とノウハウを有する企業です。DAC は 2001 年より同社と提携し、事業を展開しております。
- (2)ユーザー主導で広告にマウスが接触している時間および、動画をはじめとする広告が表示されている時間の合計値
- (3)商品購入・会員登録・資料請求など、その広告によって広告主が得られた成果

今後の展開

今後も DAC では、DAC が保有する各種テクノロジー・ソリューションと国内外の様々なアド・テクノロジーを積極的に活用し、広告主および広告会社のニーズに応えた商品の開発を行ってまいります。

これらの事業展開をとおり、DAC が提唱する企業ビジョンである『e 広告プラットフォーム創造企業』の実現を推進していく所存です。

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当： e-ビジネス本部 配信・ネットワーク部 手塚・黒柳・菊池・西田

TEL: 03-5449-6370

e-mail: eyblaster@dac.co.jp

Eyblaster, Inc

担当： Business Development, Japan 布施

TEL: 03-5449-6295

e-mail: support_JP@eyblaster.com

< 会社概要 >

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
設 立 : 1996年12月02日
資本金 : 33億87百万円 (2007年11月末現在)
社員数 : 375名(連結) (2007年11月末現在)
事業内容 : インターネットメディアレップ事業
売上高 : 386億88百万円 (2007年11月期連結実績)

Eyblaster, Inc

代表者 : Gal Trifon (CEO)
本社所在地 : 135 West 18th Street, 5th Floor New York, NY 10011
設 立 : 1999年9月
社員数 : 200名
拠 点 : 米国、イギリス、オーストラリア、シンガポール、中国を含む24カ国、31拠点
事業内容 : ネット広告配信管理・最適化ソリューション「eyblaster」の開発および販売