

2009年3月26日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

2009年2月度 インターネット広告出稿動向

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)が独自に開発した広告会社向け戦略的メディアプランニング支援システム「AD-Visor®NEXT」が実装する分析機能「NETStats!」により集計された、2009年2月のインターネット広告出稿動向(業種別ランキング/推計)の結果をお知らせします。

【NETStats!について】

「NETStats!」とは、インターネット広告の出稿量を様々な側面から調査・分析する出稿量調査ソリューションサービスです。「AD-Visor®NEXT」が持つインターネット広告メニューデータベースと、「NETStats!」の持つ高度なクロールシステムにより、精度の高い調査とシミュレーションが可能です。また、様々な業界の出稿傾向を年間を通じて分析できるため、業界全体を意識した出稿戦略を立てることが可能です。

【2009年2月度推計 業種別ランキング】

NETStats! 業種別ランキング一覧

集計期間	2009/02/01-2009/02/28
集計対象	バナー広告・テキスト広告

順位	業種名	出稿インプレッショ	出稿金額	サイト数	広告数
1	インターネット情報サイト・メールサービス	38,110,106,858imp	¥8,765,931,916	171	2,909
2	金融・保険・証券	9,804,689,201imp	¥3,062,310,577	146	2,063
3	化粧品・歯磨・洗剤	8,431,880,718imp	¥1,703,413,760	105	1,983
4	出版	3,736,676,606imp	¥608,281,951	164	1,648
5	通信販売会社	3,281,166,738imp	¥245,468,657	96	816
6	人材派遣・人材斡旋会社	3,200,468,296imp	¥474,149,697	105	754
7	その他対事業所サービス	3,083,301,184imp	¥825,887,346	100	914
8	不動産・建設	2,704,177,126imp	¥614,658,515	106	2,090
9	病院・エステ・理美容室	2,499,011,481imp	¥134,797,571	10	152
10	業務用機器・事務用品	2,370,263,106imp	¥662,677,314	141	2,577
11	百貨店・商店・商社	2,255,395,433imp	¥328,187,653	102	742
12	食品	2,247,000,901imp	¥427,361,652	109	752
13	運輸・観光・娯楽	2,241,599,403imp	¥652,456,144	147	1,508
14	飲料・嗜好品	1,821,325,000imp	¥348,775,576	76	334
15	電気製品	1,507,670,603imp	¥232,247,346	67	530
16	電話会社・電気通信サービス	1,321,081,583imp	¥272,380,819	125	819
17	官庁・自治体・宗教団体	780,322,827imp	¥230,996,178	55	161
18	輸送用機器・用品	672,580,461imp	¥160,702,456	127	949
19	その他	542,502,305imp	¥95,470,348	62	270
20	精密機器	485,585,428imp	¥65,062,818	14	60

(注1) 出稿金額は、各サイトの定価を用いて推計しております。

(注2) NETStats! では、常にデータの更新を行っております。このため、遡って過去データの修正を行う場合があります。

「NETStats!」についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当： e-ビジネス本部・テクノロジー営業部 宮川 ・ 鈴木 ・ 笹沼

TEL: 03-5449-6370

以 上