

2009年3月3日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

インターネット広告の基本&実践教科書 出版のお知らせ

『ネット広告ハンドブック～最新知識から出稿の実務、効果測定、技術動向まで～』

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)は、『ネット広告ハンドブック～最新知識から出稿の実務、効果測定、技術動向まで～』を出版いたしましたので、お知らせ致します。

広告・宣伝をより効率的に行う上で、インターネットをどう活用するのかという視点が不可欠となってきたことをうけ、本著はインターネット広告業界特有の用語や仕組み、その仕組みを支える技術等について、網羅的かつ具体的に理解できることを主眼として編集いたしました。

インターネット広告の最新市場動向や各プレイヤーの役割といった俯瞰的な内容から、インターネット広告の手法やプランニング方法、広告効果測定方法、アドテクノロジーの実務知識までを、テーマごと見開き1ページにて図解を交え解説しております。

インターネット広告業界に就職したい学生の方や、インターネット広告を活用したいマーケティングご担当者の方はもちろん、既にインターネット広告の実務に携わっている方で、更にアドテクノロジーへの理解を深めたいという方にも、是非ご一読頂きたい内容となっております。

書籍の概要は以下のとおりです。是非一度お手に取ってご覧ください。

【書籍概要】

タイトル: 『ネット広告ハンドブック』

編著者: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

執筆者: 徳久昭彦、永松範之、杉山哲也、高木祐輔、奥貞広

発行所: 日本能率協会マネジメントセンター

コード: ISBN978-4-8207-4561-7

発売日: 2009年2月27日

定価: 1,800円(税抜)



『ネット広告ハンドブック～最新知識から出稿の実務、効果測定、技術動向まで～』

についてのお問い合わせ先:

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部・広報担当

TEL: 03-5449-6300

以上