

News Release

2009年5月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

ビットワレット株式会社

バリューコマース株式会社

【新商品のお知らせ】

Edy が貯まるポイントサイト「Edy パラダイス」を活用した 「成果報酬型店舗送客プログラム」の提供を開始！

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)及び、ビットワレット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:眞鍋マリオ、以下 ビットワレット)は、バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:ブライアン・ネルソン、以下 バリューコマース)と共同で、電子マネー「Edy(エディ)」(1)、が貯まるポイントサイト「Edy パラダイス(2)」を利用した「成果報酬型店舗送客プログラム(リアルアフィリエイトサービス)」の提供を開始いたしましたので、お知らせします。

本サービスは、6月1日よりコンタクトレンズ専門店アイシティ首都圏主要店舗にて実施いたします。

- (1) 「Edy」は、ビットワレット株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。2009年5月1日時点において、累計発行枚数4,840万枚(うち、おサイフケータイ930万台)、利用可能箇所132,000ヶ所を誇ります。
- (2) 「Edy パラダイス」は、サイト内でショッピング・資料請求・会員登録などを行うことで獲得したポイントをEdyに交換できるビットワレット公式のポイントサイトです。獲得したポイントを1ポイント(=1円)からリアルタイムでEdyに交換し、実店舗での購買に利用できるという利便性から15万人を超える会員(2009年5月25日時点)を有しております。詳しくは、2008年11月4日付共同リリース(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200811_Edy.pdf)をご覧ください。

実店舗での消費行動と連動した「リアルアフィリエイトサービス」

リアルアフィリエイトとは、Web 上での資料請求や会員登録で成果報酬(広告費)が発生する従来のアフィリエイト広告とは異なり、ショールームへの来場や実店舗での購買などにより成果報酬が発生する広告サービスです。Web 内に限られていたアフィリエイト手法を現実の世界に応用したもので、広告主は、広告対象者の来場や購買といった目的の達成度合いに応じて広告料を支払うため、費用対効果が非常に高い広告サービスと言えます。

DAC、ビットワレットおよびバリューコマースは、リアルアフィリエイトの将来性に注目し、「Edy パラダイス」の15万人の会員を対象にしたリアルアフィリエイトサービスである「成果報酬型店舗送客プログラム」を開発いたしました。

3社共同で提供する「成果報酬型送客プログラム」の概要

今回、3社が共同で提供する「成果報酬型送客プログラム」は、「Edy パラダイス」に会員登録している優良なEdy ユーザを広告主の店舗やショールームに送客するプロモーションプログラムです。本プログラムでは、Edy に交換できるポイントの付与をインセンティブとしてユーザの実店舗来店を促します。アイシティのキャンペーンでは、実店舗で一定の金額の購入につきポイントを還元することで、“来店～購入”に対する強い動機づけを行っております。

また、広告主にとっては、Edy を利用して対象ユーザの来店を確認することにより、現場での金券等の取り扱いが不要となり、手間・コストの大幅な低減を実現することができます。

【プログラムのフロー概略】

「Edy パラダイス」のユーザ向けにメールやバナー広告等を利用したキャンペーン告知(広告主サイトへの誘導)を実施

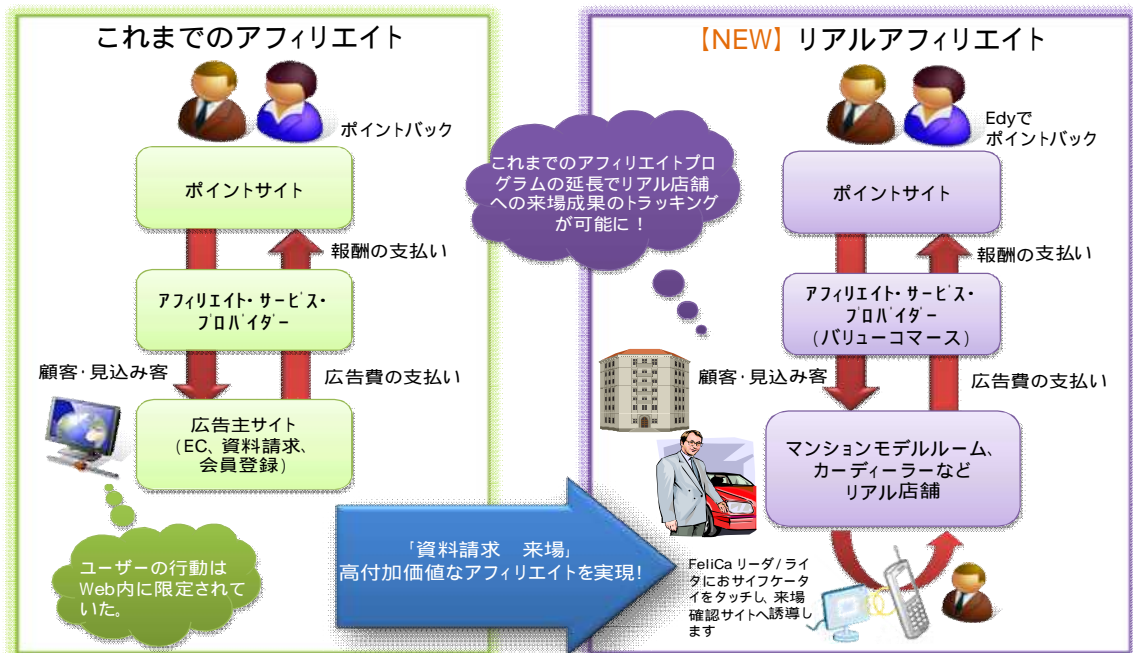
広告主サイトを訪れたユーザに対し、実店舗等への来店を促進

ユーザが実店舗へ来店し、FeliCa(3)リーダー/ライターに「おサイフケータイ(4)」をタッチ

これにより、ユーザの来店を記録

アフィリエイト・サービス・プロバイダー(ASP)であるバリューコマースのシステムを用いて、Edy 会員データと来店記録を照合

広告主に対して成果報酬が発生、同時に来店したユーザへポイントを付与



(3) 『FeliCa』は、ソニー株式会社が開発した非接触型ICカードの技術方式で、同社の登録商標です。

(4) 『おサイフケータイ』は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

今後の展開

DAC およびビットワレットは、2008年12月に有限責任事業組合であるイーマネー・マーケティング・ユナイテッドLLPを設立し、「Edy パラダイス」を中心とした様々な事業を展開しております。有力ASPであるバリューコマースと連携した成果報酬型店舗送客プログラム(リアルアフィリエイト)の開発・提供もその一環であり、今後も有力事業者との協業を通じて、付加価値の高いネット広告サービスの企画・提供を行ってまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail： emmu@pj.admarketplace.co.jp

ビットワレット株式会社

担 当： 経営企画部 広報担当

T E L： 03-5745-5175

e-mail： press@bitwallet.co.jp

バリューコマース株式会社

担 当： 広報 飯嶋

T E L： 03-4590-3734

e-mail： press@valuecommerce.co.jp

< 会社概要 >

デジタル・アドタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
設立 : 1996年12月02日
資本金 : 33億87百万円 (2008年11月末現在)
社員数 : 467名(連結) (2008年11月末現在)
事業内容 : インターネットメディアレップ事業
売上高 : 458億26百万円 (2008年11月期連結実績)

ビットワレット株式会社

代表者 : 代表取締役社長 眞鍋 マリオ
本社所在地 : 東京都品川区大崎 1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー18F
設立 : 2001年1月
事業内容 : プリペイド型電子マネーサービス「Edy」事業の企画・運営
プリペイド型電子マネーのカード発行会社・利用店舗の開拓
Edy ブランドの管理

バリューコマース株式会社

代表者 : 代表取締役会長兼社長: ブライアン・ネルソン
本社所在地 : 東京都港区赤坂 8-1-19 日本生命赤坂ビル5F
設立 : 1996年3月
資本金 : 17億14百万円 (2008年12月末現在)
社員数 : 264名(連結) (2008年12月末現在)
事業内容 : アフィリエイトプログラムサービス
インターネット広告配信・管理サービス
インターネット販売力向上支援
インターネットマーケティングコンサルティング
売上高 : 67億86百万円 (2008年12月期連結実績)