

2009年11月20日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、これまでクチコミ機能が付随したウィジェット型広告「xStream(エクストリーム)」の提供やユーザー参加型バイラル広告サービスの日本国内での独占販売など様々な取り組みを通して、拡大する動画広告市場への対応力強化に努めてまいりました。

このたび、DACは動画広告への取り組みの一環として、米国 Kaltura Inc. (米国ニューヨーク州、Chairman and CEO: Ron Yekutiel)と提携し、同社が提供する世界初のオープンソースによる動画配信・運用プラットフォーム「the Kaltura (カルトゥーラ) Video Platform」を日本国内において共同展開することとなりました。

本日、この取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、ご報告致します。

【掲載】

2009年11月20日付 日本経済新聞 13面

「動画配信事業に参入 企業の情報発信向け」

詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(URL: http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20091120_kaltura.pdf)

以 上