

2010年2月10日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

当社グループの取組みがTVで取り上げられました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)は、既存の広告事業だけではなく、それを支えるテクノロジーにも力を注いでおり、独自に開発したテクノロジーや海外から新しく取り入れた最新技術を軸とした新たな事業機会の開拓を積極的に行っております。

この度、事業開拓の一環として2月4日(木)に発表いたしました()、TOTAL IMMERSION 社(本社:フランス)との業務提携および同社が提供するAR(拡張現実)アプリケーション「D Fusion® (ディ・フュージョン)」の日本国内販売に関する取組みが、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」で紹介されましたので、お知らせいたします。

放送された映像をテレビ東京サイトにて視聴可能です。是非ご覧ください。

http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/trend_tamago/20100209_tt.html

() リリースの詳細は、2月4日(木)リリースの当社リリースをご参照ください。
http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/100204_totalimmersion.pdf

以 上