



2010年7月13日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

DACグループは、これまでも海外で事業展開する顧客企業を支援するため、海外メディアの買い付けやメディアプランニング等のサービス提供を行ってまいりました。特に成長著しい中国においては、2005年に北京迪愛慈广告有限公司(北京DAC)を設立し、中国に進出した日系企業への総合広告サービスを提供しております。

このたび、中国の有力な総合広告会社である CHARM COMMUNICATIONS, Inc (本社:中国北京市、グループ総裁:党部)との業務提携、中国で約7割のシェアを占める検索サイト baidu.com を運営する「百度」の日本法人であるバイドゥ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上俊一)と連携した、中国語 Web サイト制作・プロモーションパッケージ「気軽につくっちゃイナ!®」の提供開始等の取り組みを通して、中国市場への対応力を大幅に強化することとなりました。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

### 【掲載】

2010年7月13日付 日本経済新聞 14面

『ネット広告、中国で強化 DAC、現地代理店と提携』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

- ・中国「CHARM COMMUNICATIONS, Inc」と業務提携  
([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20100713\\_dac\\_charm.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20100713_dac_charm.pdf))
- ・中国語Webサイト・プロモーションパッケージ提供開始  
([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20100713\\_dac\\_ist\\_baidu.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20100713_dac_ist_baidu.pdf))
- ・中国「海和グループ」とデジタル制作受注体制を構築  
([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20100713\\_dac\\_kaiwa.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20100713_dac_kaiwa.pdf))

以 上