



2010年8月25日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 「DAC AD GUIDE」 iPad アプリの提供開始のお知らせ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅 以下、DAC)は、四半期に一度発刊している、DAC が取り扱っている各媒体の特徴やメニュー情報を記載した媒体資料「DAC AD GUIDE」 iPad アプリの提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

### 「DAC AD GUIDE」 iPad アプリとは

「DAC AD GUIDE」は、DAC が発刊している、インターネット広告媒体のメニュー情報や提供しているテクノロジー商品の情報を掲載した媒体資料です。四半期に一度、冊子という形態で作成しておりましたが、スマートフォンの普及に伴い、デジタルコンテンツ版として、アプリでの提供を開始することとなりました。(イメージ図[1])

iPad アプリは、米国 Apple 社の iPad プラットフォームを利用したもので、インタラクティブ性に優れており、画面サイズも大きく情報を掲載しやすいことから、企業のプロモーションツール・マーケティングツールとして注目を集めています。

今回、DAC が提供する「DAC AD GUIDE」 iPad アプリは、iPad 用に最適化されたメニューやインデックス、ナビゲーションの設定により、膨大な媒体情報からすぐにご希望の情報を検索する事が可能です。(イメージ図[2]・[3]・[4])

又、DACグループのテクノロジー技術を活用した、グループ横断プロジェクト、「FRUITS BEAR」の動画コンテンツを掲載するなど、iPad ならではのコンテンツも搭載しております。(イメージ図[5])

### 【「DAC AD GUIDE」 iPad アプリ イメージ図】

[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



## アプリの概要

- ・名 称: DAC AD GUIDE
- ・開 発 元: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- ・カ テ ゴ リ: ビジネス
- ・料 金: 無料
- ・対 応 機 種: iPad (※iPhone、iPod touch には未対応です。)
- ・U R L: <http://itunes.apple.com/jp/app/dac-ad-guide/id386268004?mt=8>

## 今後の展開

DAC グループでは、注目を集めるスマートフォン領域の様々なニーズに対応するため、PC とモバイルの広告媒体をネットワーク化し、広告主のニーズに応じて広告を配信するスマートフォン向けアドネットワーク、「Smarti(スマーティ)」の提供や、スマートフォン向けのコンテンツやプラットフォームの開発をグループ企業と連携して行ってまいりました。

今回提供を開始する「DAC AD GUIDE」をはじめとして、今後、当社から広告主・媒体社・広告会社向けに発信する情報は、iPad 等スマートデバイスに対応させていく予定です。

DAC グループは、今後ますます成長が期待されるスマートフォン市場への対応を強化してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e-mail: [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)