

News Release

2010年8月27日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

～急速に拡大するスマートフォン市場～ 日本最大級の広告配信プラットフォーム「iPS-X」が スマートフォンに対応！

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、急成長するスマートフォン時代の到来に向けて、独自の次世代型広告配信プラットフォーム『impAct™ Progressive Suite X(以下、iPS-X)』(※1)にスマートフォン向けの広告配信機能を追加した『iPS-X for smartphone』の販売を開始することとなりましたので、お知らせいたします。

(※1) 詳細は、2008年3月31日のリリースをご参照ください。<http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200803.iPS-X.pdf>

スマートフォンによる新しい広告体験

iPhone や Android に代表される新しいデバイス、スマートフォンは、既に 300 万台以上国内で普及しており、今年度中には 500 万台弱にまで達するとみられています。従来の PC や携帯電話などのデバイスと比較して、タッチパネルによる操作性の良さ、高い情報処理能力、精彩なグラフィック表現などにより、ユーザーの高い支持を得ています。

スマートフォンはこのような機能優位性に加え、位置情報・加速度・方位等の各種センサーを備えていることから、これらを活用することで、ユーザーの今いる環境にマッチする、「アンビエント」(※2)な広告体験を実現し、深いエンゲージメントを確立することができるデバイスです。次世代の広告媒体として大きな注目を集めており、今後ますます市場が拡大するものと期待されています。

(※2)アンビエント(ambient)は「周囲の」「環境の」という意味で、ユーザーのおかれたリアルタイムの環境や行動に即してコミュニケーションを最適化することで、より効果の高いマーケティングを実現する新しい概念として注目されています。DAC は、「アンビエント・ターゲティング」の先駆的な研究開発を進めております。

「iPS-X for smartphone」

DACが提供する広告配信プラットフォーム「iPS-X」は、300社以上のPC/モバイル媒体社に導入され、日本で最大級となる月間600億インプレッション以上の広告を配信する次世代型ソリューションです。正確な広告在庫予測、刻々と変化するアクセス状況にリアルタイムで対応可能な配信とレポート、地域指定や時間帯指定等、多彩な機能を搭載し、導入企業から高い評価を得ています。

DACは、需要が急拡大しているスマートフォン領域における広告配信ニーズに応えるため、グループ各

社と連携したスマートフォン向けアドネットワーク「Smarti™」の開発、業務提携先のNewsGator Technologies Inc.（米国コロラド州デンバー、CEO & President: J.B.Holston）が提供する「Tap Lynx」を活用したアプリ制作支援等を行ってまいりました。

今回、販売を開始する「iPS-X for smartphone」は、スマートフォンにおける様々な広告フォーマットに対応するSDK(※3)を搭載しており、スマートフォンサイト及びスマートフォンアプリへの広告配信と共に、PCサイトをスマートフォンで閲覧した場合の専用広告フォーマットにも対応しているため、導入企業は幅広い広告展開を実現することができます。

(※3) ソフトウェアを開発する際に必要となるプログラミング言語やツール類等をひとまとめにしたものです。

今後の展開について

DAC は「iPS-X for smartphone」を通じて既に導入いただいている顧客のニーズに応じていくと同時に、新たな顧客への導入もはかり、約1億円の初年度売上を目指します。

また、DACグループは、「e-広告プラットフォーム創造企業」として、新しいインターネットデバイスであるスマートフォンの可能性を積極的に開拓し、インターネット広告全体の一層の発展に貢献したいと考えております。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e - m a i l: smartphone@dac.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

資 本 金： 40億31百万円（2009年11月末）

社 員 数： 938名（2009年11月末・連結）

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等