



## News Release

2010年9月16日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### 約 100 年前の山手線が走る？！ 「恵比寿麦酒祭(エビスビールまつり)」に AR 技術を提供

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC) は、 サッポログループ各社が恵比寿ガーデンプレイスにて開催する、ビヤフェスティバル「恵比寿麦酒祭(エビスビールまつり)」内で実施されるイベントへ、「拡張現実(以下、AR)技術」を提供することになりました。

このイベントでは現実の映像とコンピュータグラフィック(CG)を重ね合わせる最先端の技術を用いて、昔の電車がまるで自分のすぐ横を走っているかのような AR を体感することができます。実施期間は、9月18日(土)から9月20日(月)までの3日間、場所は恵比寿ガーデンプレイス地下1階のグラススクエア入口付近とエビスビール記念館内を予定しております。

#### 話題の AR 技術を駆使した注目のイベント

ARとは現実の映像にCGなどをリアルタイムに重ね合わせて表示する技術です。DACは2010年2月に、AR技術のリーディングカンパニーである、フランスのTOTAL IMMERSION社(以下、TI社)と業務提携し(※1)、同社が提供するAR技術「D' Fusion® (ディ・フュージョン)」を日本国内で提供しています。

ARは日本国内でもプロモーション等において活用される事例がみられ話題になっておりますが、TI社の技術は3Dの再生クオリティーの高さ、マーカーといわれる特殊な認識対象物を必要としない画像認識技術などに特徴があり、非常にクオリティーの高いARを実現することができます。

今回のイベントでもこうした特徴を最大限に活用し、今までに体験したことのない感覚を楽しめるARプログラムを提供しております。このイベントにおいてDACは、企画とライセンス提供を担当し、当社子会社である博報堂アイ・スタジオは、企画と制作を担当しております。

(※1)詳細は、2010年2月4日付のリリース([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/100204\\_totalimmersion.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/100204_totalimmersion.pdf))をご覧ください。

#### 「恵比寿麦酒祭(エビスビールまつり)」の概要

「恵比寿麦酒祭(エビスビールまつり)」は、サッポロビール株式会社をはじめとしたサッポログループが「エビスビール」発祥の地である恵比寿ガーデンプレイスにおいて、2010年9月16日(木)から20日(月)までの5日間開催する、ビヤフェスティバルです。2009年に引き続き、第2回となる本年は、エビスビールの生誕120年にもあたるため、その記念すべき年を祝い、様々な企画が用意されています。

DACは、TI社のAR技術を、以下の2つのイベントへ提供いたします。



## (1) 約 100 年前の山手線が走る！？

エビスビールの積み出し駅として開業した恵比寿駅。その頃の山手線が、恵比寿ガーデンプレイス内にて最新技術で蘇ります。再現されるのは、明治44年から製造が始まった「ナデ 6110 形式電車」と呼ばれる3両編成の木製車両です。昔の電車がまるで自分のすぐ横を走っているかのようなリアリティを体験いただけます。

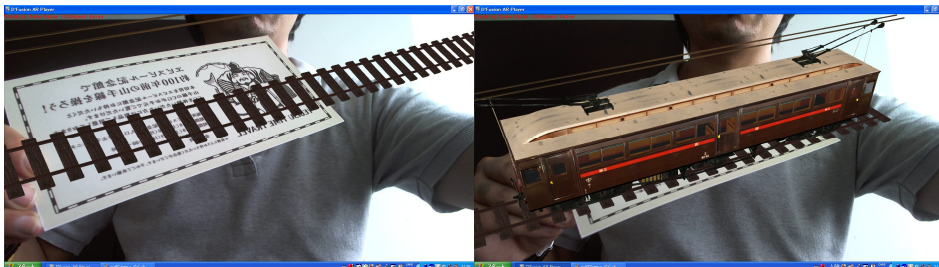
<ご参考>ナデ 6110 形式電車



【協力:鉄道博物館】

## (2) 約 100 年前の山手線が手のひらに！？

恵比寿ガーデンプレイス内にある「エビスビール記念館」にて、特製のフライヤーをかざすだけで、「ナデ 6110 形式電車」のミニチュア版を手元で操る事ができます。AR 技術により、360 度どこからでも電車を見ることができますので、前項とは違った体験をお楽しみいただけます。



## 今後の展開

DACグループでは、今後もARをはじめとする「アンビエント」な広告体験を提供する新しい技術を積極的に取り入れ、グループのシナジーを活かし、広告主・広告会社・媒体社それぞれのニーズに対応しながら広告市場の一層の成長に貢献してまいります。



# D.A. Consortium

また、これらの取り組みを通じて、DACグループの企業理念である「e広告プラットフォームの創造」の実現を目指してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e - m a i l: totalimmersion@dac.co.jp

## <会社概要>

### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

資 本 金： 40億31百万円（2009年11月末）

社 員 数： 938名（2009年11月末・連結）

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等