



News Release

2010年11月4日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】 戦略的メディアプランニング支援システム 『AD-Visor® NEXT』がリニューアルオープン！

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、これまでに70社以上の広告会社への導入実績を持つ、当社が独自に開発した、インターネット広告メディアプランニング支援システム『AD-Visor® NEXT』に新機能を追加し、サービスラインナップを刷新することとなりましたので、お知らせいたします。

AD-Visor® NEXT とは

『AD-Visor®NEXT』は、DACが広告会社向けに独自に開発し、2007年より提供を開始している、戦略的メディアプランニング支援システムです。DACが保有する、約2,000の広告掲載サイト、約13,000の広告メニュー(※1)データベースを基に、メディアプランニングからメディアバイイング、進行管理、出稿実績の評価・分析に至る、インターネット広告に関連する業務をトータルに支援いたします。

2008年10月には、広告メニューに関するデータベースと広告出稿を分析・評価するシステムに関する特許を取得しています。これまでに、総合広告会社をはじめとした、70社以上の広告会社に導入されており、業界標準のプランニングシステムとなっています。

(※1)広告掲載サイト数・メニュー数は、DACのインターネット広告メニュー・データベースに基づく2010年9月末時点の数値です。





新しいラインナップと主な新機能について

今回、日々進化を続けるインターネット広告のトレンドや多様化するニーズを踏まえ、『AD-Visor®NEXT』の従来の基本機能に新機能を追加し、ニーズに応じて①Bronze、②Silver、③Gold、④Platinumという4つのラインナップを提供いたします。

新たに広告主業種別のCTR(※2)予測機能を追加し、予測精度の向上を図りました。また、メニューの検索画面においてもユーザインターフェースの見直しをはかり、サイト接触者別のランキング表示機能を設けるなど、ユーザビリティを改善し、広告会社が実施するメディアプランニングをより強力にサポートいたします。各ラインナップの主な機能は、以下の通りです。



【AD-Visor®NEXT 新ラインナップ】

新ラインナップ名称	概要
①Bronze 	メニュー検索機能及び基本の効果予測機能を搭載したモデル
②Silver 	基本機能に加え簡易インターネット視聴データが活用できるモデル
③Gold 	インターネット視聴データをフルに活用できるモデル
④Platinum 	進行管理機能もサポートする最上位モデル

また、4つのラインナップのオプションとして、DACグループが提供している、PC広告の出稿量を分析できる「NETStats!」、スマートフォンを含むモバイル広告の出稿量を分析できる「MOBILEStats!」、リスティング広告のプランニングを支援する「Search Guru™」等のサービスを追加いただけます。

(※2) Click Through Rate (クリック・スルー・レート) の略で、広告がクリックされた割合を指します。

今後の展開について

DACグループは、『AD-Visor® NEXT』をはじめとしたインターネット広告取引を活性化させる技術の開発・提供を通し、広告主・媒体社・広告会社それぞれのニーズに対応し、インターネット広告市場の一層の拡大に努めてまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
 担 当： 戦略統括本部 広報担当
 T E L: 03-5449-6300
 e - m a i l: advisor-info@dac.co.jp