



D.A. Consortium

2010年12月8日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

当社取締役CTO徳久の取材記事が日経産業新聞に掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、メディア事業を主力事業としておりますが、それを支えるアド・テクノロジーにも力を注いでおり、これまでもインターネット広告市場の成長に資する様々なサービスの開発、海外の最新テクノロジーの導入を行ってまいりました。

この度、テクノロジー事業の責任者である、当社取締役CTOの徳久昭彦が、日経産業新聞のコラム『トレンドウォッチ』の取材を受け、以下の通り記事が掲載されましたので、お知らせいたします。

インターネット広告市場の成長の背景や最新動向についてコメントしておりますので、是非ご参照ください。

**【掲載情報】**

12月8日付 日経産業新聞 5面

トレンドウォッチ 『需給に応じ最適媒体選択 ネット広告、技術開発で成長加速も』

以 上