

(参考資料)

2011年2月28日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

博報堂DYメディアパートナーズとDAC、 動画コンテンツをスマートデバイスで視聴できるアプリ「FINDOGA」を開発

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)とデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:矢嶋弘毅、以下DAC)は、高画質な動画コンテンツをスマートデバイスで視聴できるアプリケーション「FINDOGA」(ファインドoga)を開発しました。

「FINDOGA」は、スマートデバイスにダウンロードするだけで、多様なオリジナルの動画コンテンツを視聴することができるアプリケーションです。放送局が制作したコンテンツを始め、映画やアニメ、またCMなど、オリジナルの動画コンテンツが、ストーリーミング配信されます。

「FINDOGA」を活用することにより、コンテンツホルダーは映像素材を配信するデバイスが増え、コンテンツ価値の向上と収益機会の拡大を図ることが可能となります。また、広告主はCMを配信したり、映像コンテンツの中で自社商品を露出するプロダクトプレイスメントの展開が可能となるなど、「FINDOGA」を新しいコミュニケーション手法として活用できます。

映像配信の第一弾として、2011年3月1日から3月31日まで、毎日更新される5分前後の連続ドラマ「春休みの恋人」(制作:フジテレビジョン、アトムムービー)を配信します。「春休みの恋人」は、見ている自分がドラマの主人公になれる「主観ドラマ」で、ドラマの中のキャラクターが、あたかも自分の側にいるように語りかけてきます。画面に向かって語りかけられるセリフに引き込まれていくような全く新しいタイプの体験型ラブストーリーとなっています。

博報堂DYメディアパートナーズとDACは、今後も広告主や媒体社、生活者にとって、メディア価値の高いサービスを提供し、新たな広告ビジネスモデルやコンテンツビジネスの可能性を追求してまいります。

■「FINDOGA」サービス概要

企 画：博報堂DYメディアパートナーズ

技 術 協 力：DAC

主 な 使 用 技 術：iOS4.0以上のiPhone・iPod touch・iPad端末

Android OS2.2以上 & Flash Player 10.1対応端末

※ iPhone、iPod touch、iPad 及びAppStore はApple Inc.の登録商標です。

※ Android及びAndroid MarketはGoogle Inc.の登録商標です。

使用アプリケーション： AppStore 及び Android Market にて無料ダウンロードが可能



FINDOGA

■「春休みの恋人」あらすじ

主人公(あなた)は卒業を間近に控えた高校三年生の普通の女の子。ファッション雑誌のモデルをする遊帆(加藤慶祐)、獣医志望の剛(井上正大)らと卒業式の恒例行事「卒ウタコンクール」に向けて曲作りの日々。卒業までのカウントダウンの中、ホワイトデーや卒業旅行を経て、主人公の恋心が二人の間で揺れ始める。最後の春休みが過ぎれば離ればなれになってしまう彼らのどちらに主人公(あなた)は気持ちを打ち明けるのか？！



製作：大多 亮(フジテレビ)

企画：森谷 雄(アットムービー)

プロデュース：右近照久(フジテレビ)

高橋雄三(アットムービー)

脚本：北川亜矢子

監督：石井かほり

主演の加藤慶祐(左)、井上正大(右)

※「FINDOGA」同時配信コンテンツとして「春休みの恋人」の前身で2009年にWEBで人気を博した「夏休みの恋人」や、BSフジで3月放送予定の「アイドル動鑑」のスペシャル動画も同アプリ上にて配信予定です。

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ

DAC

広報グループ

戦略統括本部

山崎・加藤

広報担当

03-6441-9347

03-5449-6300