



2011年3月16日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

ソーシャルメディア、スマートデバイスなどの最新情報を網羅
『最新版 ネット広告ハンドブック』出版のお知らせ

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)は、2009年に出版した『ネット広告ハンドブック』を大幅改訂し、最新情報をふんだんに盛り込んだ『最新版』を出版いたしましたので、お知らせします。

本書は、広告やマーケティングをより効率的に行う上で、インターネットの活用が不可欠になってきていることを受け、インターネット広告業界特有の用語や仕組み、その仕組みを支える技術等について、網羅的かつ具体的に解説することを目的に2009年に出版し、ご好評をいただいております。

このたび出版する最新版では、ソーシャルメディアの流行やスマートフォンの台頭、マスメディアのデジタル化などの最新事情を追加し、大幅に再構成いたしました。

インターネット広告の最新市場動向や各プレイヤーの役割といったマクロ的な視点から、インターネット広告の手法やプランニング方法、広告効果測定方法、アドテクノロジーの実務知識等の詳細な業務内容までを、テーマごと見開き1ページで図解を交えて解説しております。インターネット広告業界に就職したい学生の方や、インターネット広告を活用したいマーケティングご担当者の方はもちろん、すでにインターネット広告の実務に携わっていて、さらにアドテクノロジーへの理解を深めたいという方にも、お勧めいたします。

ぜひ一度、お手に取ってご覧ください。

【書籍概要】

タイトル: 『最新版 ネット広告ハンドブック』

編著者: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

執筆者: 徳久昭彦、永松範之

発行所: 日本能率協会マネジメントセンター

コード: ISBN978-4-8207-4707-9

発売日: 2011年3月16日

定価: 2,000円(税抜)



以上

<本件に関するお問い合わせ>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部・広報担当

TEL: 03-5449-6300