



News Release

2011年4月1日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

Localytics(ロカリティクス)

【新サービスのお知らせ】

スマートデバイスアプリ解析サービス「Localytics™」を提供開始 アプリのユーザ行動の分析から広告効果測定まで一元管理

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、最先端のアプリ解析サービスを提供しているLocalytics(米国マサチューセッツ州、CEO: Raj Aggarwal、以下ロカリティクス)と提携し、クラウド型のスマートデバイス(※1)向けアプリケーション(以下、アプリ)解析サービス「Localytics™」を日本国内で独占提供することとなりましたのでお知らせいたします。

本サービスは、本日4月1日より日本国内への提供を開始いたします。

(※1)スマートフォンやタブレットなどの高機能携帯端末の総称です。

提携の背景

iPhone/iPad(iOS)(※2)、Android(※3)端末に代表されるスマートデバイスは、従来のパソコンや携帯電話と比較して、タッチパネルによる軽快な操作環境やGPS(衛星利用位置情報)をはじめとした各種センサーを備えた高機能かつ高性能な情報端末として、急速に普及しています。広告主企業やメディア企業は、スマートデバイスを活用したアプリの提供を行うことで、消費者とのエンゲージメントを深めると同時に、より効果的なマーケティング活動を実践できるようになりました。

DACはこのような状況を受け、上述のとおりロカリティクスと提携することいたしました。ロカリティクスの技術は、AT&T・ベライゾン・スプリントといった大手通信キャリア企業、ニューヨークポスト・ターナーブロードキャスティングシステムなどの大手メディア企業、スカイプ・インテルに代表されるIT企業をはじめとした有力企業への導入実績から、アプリ開発ベンチャー企業に至るまで幅広く採用されています。

(※2) iPhone、iPadはApple Inc.の登録商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。iOSはiPhoneおよびiPadに搭載されているオペレーションシステムです。

(※3) AndroidはGoogle Inc.の登録商標です。

「Localytics™」の特徴

DACは、ロカリティクスが提供するアプリ解析ツール「Localytics™」を国内で提供いたします。「Localytics™」の主な特徴は、下記の4つです。

① 導入のしやすさ

「Localytics™」は、Android、iOS はもちろんの事、BlackBerry(※4)や WindowsPhone7(※5)など、各種アプリに対応しています。また導入作業は非常にシンプルで、SDK(※6)のインストールと3行程度のコードの追加で計測が可能です。

② アプリ開発者に配慮した計測の仕様

「Localytics™」は、アプリ解析のために生み出されたユニークなツールです。「Localytics™」では、トラッキングタグやサーバーログを利用した通常のサイト解析ツールとは異なり、ユーザがオフライン環境からアプリを利用した場合も含めて全て計測されます。ユーザの利用状況や端末の様々な情報取得に加えて、自由に計測パラメータを設定できることが可能なため、様々な角度からアプリの分析を行うことが出来ます。

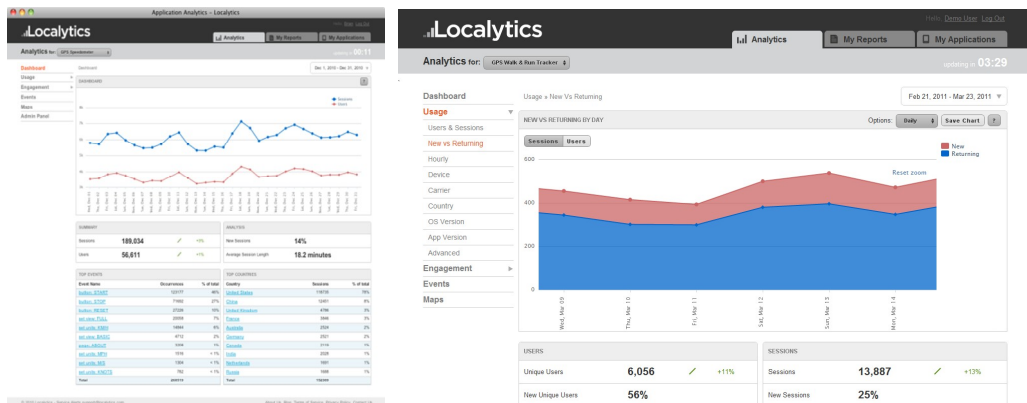
③ レポートの柔軟性

「Localytics™」は、リアルタイムで収集されるデータに多様なクロス集計とドリルダウンをかけることで、アプリ利用パターンをより深く分析することが出来ます。リピート回数、平均滞在時間などのレポートも抽出可能です。このレポートを通じて、アプリユーザの詳細なデータを把握することが可能です。

取得できる主なデータは、下記の通りです。

- ユーザ数、セッション数、新規・再訪、時間帯レポート、利用状況、ロケーション情報
- OSバージョン、端末機種名、アプリのバージョン
- リピート回数、訪問間隔、平均滞在時間
- 設定したイベントの起動回数とUU数、パラメータ内訳、など

【「Localytics™」レポートイメージ図】



④ 「<UNITAG>®」(ユニタグ)(※7) 広告効果測定機能との連携による統合トラッキング

「Localytics™」の機能と、DACが独自開発したタグ管理ツール「<UNITAG>®」の広告効果測定機能を組み合わせることで、広告出稿の効果測定からアプリのコンバージョンに至るまでの、企業のスマートデバイス施策の一連の効果測定が可能となります。

ウェブ広告からスマートデバイス向けサイトやアプリストアへの誘導数やアプリのダウンロード数、アプリの起動回数などを一元管理することでマーケティング活動全体を効率化いたします。



(※4) BlackBerryは、Research In Motion Limitedの登録商標です。

(※5) Windows Phone 7は、Microsoft Corporationの登録商標です。

(※6) Software Development Kitの略で特定のアプリを作成する際に使用する開発ツールの総称です。

(※7) DACが2009年に提供を開始した、1種類のタグのみを通して、サイト内の様々なタグソリューションを一括管理できるツールです。詳細は、2009年5月8日のリリースをご参照ください。http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/200905_unitag.pdf

「Localytics™」のサービスモデルについて

今回国内で提供を開始する「Localytics™」には、①Localytics Basic、②Localytics Enterprise という2つのサービスモデルがあります。

Localytics Basic は、サイト^(※8)上で「Localytics™」をダウンロードし、利用料金をクレジットカードで決済出来るセルフサービスモデルです。無料トライアル期間に加え、その後のサービス利用料金も1アプリにつき月額9,800円(税別)とリーズナブルな金額設定になっている為、アプリ開発者は自社アプリの計測を手軽にスタートすることが出来ます。

Localytics Enterprise は、Localytics Basic の持つ基本機能に加えて、分析可能なアプリの数に制限がなく、より詳細な解析機能を備えているモデルです。

これまでユーザのアプリ利用状況は、アプリストアからのダウンロード数など限られた情報の把握のみとなっておりました。しかし「Localytics™」を利用することで複数のアプリにおけるユーザの利用動向、端末情報、利用デバイス、利用地域などの情報が取得できる為、得られたデータをアプリの改善やプロモーションの効果測定などに活用することができます。

(※8) 「Localytics™」の日本向けサービスサイト URL <http://www.localytics.jp/>

今後の展開について –スマートデバイス広告領域を見据えて–

DACは今後とも、需要が急拡大しているスマートデバイス領域における広告マーケティングニーズを迅速に把握し、様々な取り組みをさらに加速させてまいります。今回のロカリティクスとの提携により、スマートデバイス市場の一層の拡大に貢献できるものと考えております。

DACは今後も市場のトレンドをいち早く捉え、お客様の幅広いニーズに応えるべく、グループ各社との連携を一層強化・推進してまいります。

以上

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300 e-mail: localytics@dac.co.jp



<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立 : 1996年12月

事業内容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

<提携先>

■ Localytics(ロカリティクス)

代 表 者 : CEO Raj Aggarwal

所 在 地 : One Cambridge Center, 6th Floor, Cambridge, Massachusetts 02142, USA

設 立 : 2008年

事業内容 : スマートデバイス向けアプリケーション解析ツールのASP提供