



2011年4月1日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

DACグループは、需要が急拡大しているスマートデバイス領域における広告マーケティングニーズに対応するため、最先端のアプリ解析技術を提供している米国のLocalyticsと提携いたしました。同社の技術は、iPhoneやAndroid等の全てのデバイスに対応しているため、スマートフォンアプリの利用状況を詳細に分析することが可能です。DACは、同社との提携を通してスマートデバイス市場の一層の拡大に貢献してまいります。

また、かねてより注力していたオンライン広告取引のプラットフォーム事業を更に強化するため、先進的な広告テクノロジーおよびクラウドサービスの提供を行っているIponWeb Holdings Ltd.と、本年2月に設立した広告取引プラットフォームの提供を行う当社子会社プラットフォーム・ワンとの間で合弁会社を設立し、世界トップレベルの広告テクノロジーおよびクラウドサービスを日本および中国の2カ国で独占的に提供することといたしました。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

### 【掲載】

2011年4月1日付 日本経済新聞 13面

『米社と独占販売契約 日本でアプリ解析』

(ご参考)

- スマートデバイスアプリ解析サービス「Localytics™」を提供開始  
([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110401\\_Localytics.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110401_Localytics.pdf))
- プラットフォーム・ワン、IponWeb と合弁会社を設立  
([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201104\\_IWJ.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201104_IWJ.pdf))

以 上