

News Release

2011年4月27日

株式会社インターメスティック

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日本初、オンライン上でメガネの試着+購入ができる 「Zoff Mirror(ゾフ・ミラー)」サービスをスタート ～DAC が最先端の AR(拡張現実)技術を提供～

メガネショップ「Zoff(ゾフ)」を展開する、株式会社インターメスティック(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:上野照博、以下インターメスティック社)は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC) が展開する「拡張現実(以下 AR)技術」(※1)を活用し、Zoffのオンラインストア上でメガネの試着・購入ができるサービス「Zoff Mirror(ゾフ・ミラー)」を提供することになりました。本サービスは5月初旬の提供開始を予定しております。

(※1) ARとは、現実の映像とコンピュータグラフィック(CG)を重ね合わせる最先端の技術です。

ARを活用した日本初のメガネオンラインストア

インターメスティック社は本年1月より自社サイトにてメガネのオンライン販売を開始いたしました。顧客がより自分に似合うメガネを探ることができるサービスを提供すべく、方法を模索しておりました。

一方、DACは2010年2月に、ARのリーディングカンパニーであるフランスのTOTAL IMMERSION社(以下TI社)と業務提携し、最先端のマーケティングテクノロジー展開を進めてまいりました。TI社の「D' Fusion®(ディ・フュージョン)」は、高精細の3D映像再生技術、顔やイラストなどの現実の映像を高精度に認識する技術、手の動きなどに素早く追従するトラッキング技術などを有しており、このテクノロジーを活用することでユーザビリティに優れたサービスを提供することができます。

そこで、インターメスティック社はオンラインストア「Zoff Mirror」に「D' Fusion®」を導入し、国内初のAR技術を活用したメガネ試着サービスの実現に至りました。

また、同オンラインストアの3Dクリエイティブの制作においては、カンヌ国際広告祭・One Show・東京インタラクティブ・アド・アワードなど、国内外で数々の広告クリエイティブ賞を受賞した実績を持つDACの子会社、株式会社博報堂アイ・スタジオ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:平林誠一)が監修し、高いクオリティを実現しております。

(※2)詳細は、2010年2月4日付のリリース(http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/100204_totalimmersion.pdf)をご覧ください。

「Zoff Mirror」の概要

インターメスティック社が提供するオンラインストア「Zoff Mirror」(<http://www.zoff.co.jp/store/>)は、メガネ

の試着・購入を簡単に行うことができるサービスです。

オンラインユーザは、「Zoff Mirror」が提供する約100種類のメガネの中から試着したいモデル画像を選び、PCのWebカメラなどを通じて顔を画面上の輪郭に合わせるだけで、メガネを試着した3D映像が現れ、様々な角度でフィット感を確認することが可能です。また、他のモデル画像をクリックするだけで簡単に形や色の違うメガネを試着することができ、さらにワンクリックするだけでそのまま購入することも可能です。また、試着した3D映像のスナップショットをPC上で撮影し、TwitterやFacebookに投稿することで、友人同士で「このメガネ似合う？」といった、コミュニケーションも可能です。



今後の展開

現在試着できるメガネの数は約100点ですが、6月までには約300点のメガネをオンライン上で試着できるよう順次ラインナップを拡大するとともに、PCだけでなく、iPhone・iPad・Androidなどのスマートデバイスでの展開も検討しております。

インターメスティック社は、今後も「Zoff Mirror」の開発および運営などを通じて、より顧客ニーズに合致したサービスを展開していく予定です。

DACは、グループ各社およびパートナー各社と連携し、更に新しいデジタルマーケティングソリューションの開発および提供を進めてまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

株式会社インターメスティック
担 当： 宣伝販促部 広報担当 福原
T E L: 03-5468-8650
e - m a i l: k-fukuhara@zoff.co.jp

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
担 当： 戦略統括本部 広報担当
T E L: 03-5449-6300
e - m a i l: totalimmersion@dac.co.jp

<会社概要>

■ 株式会社インターメスティック

代 表 者： 代表取締役社長上野照博
本社所在地： 東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル2F
設 立： 1993年5月20日
資 本 金： 2億20百万円（2010年12月末）
社 員 数： 500名（2010年12月末・連結）
事 業 内 容： 眼鏡レンズ、眼鏡フレーム、サングラスの製造販売及び輸出入眼鏡・コンタクトレンズのケース、クリーナーその他の眼鏡・コンタクトレンズ付属品の製造販売及び輸出入

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設 立： 1996年12月
資 本 金： 40億31百万円（2010年11月末）
社 員 数： 1,143名（2011年1月末・連結）
事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等