



2011年8月4日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)は、ソーシャルグラフマーケティング(SNSを活用したマーケティング)の共同推進を目的とし、株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治)と三菱商事株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小林健)の合弁会社であるネクスパス(本社:東京都渋谷区)に資本参加することいたしました。

今回の資本参加により、各社が保有するノウハウや専門性を融合させ、より多くの企業に対し効果的なソーシャルグラフマーケティングを行うための支援体制を整え、様々なサービスの開発、提供に取り組んでまいります。

本日、上記の取り組みが下記の通り、日本経済新聞に掲載されましたので、お知らせいたします。

【掲載】

・2011年8月4日付 日本経済新聞 13面

『博報堂系、ミクシィ・三菱商事と SNS利用し販促支援』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

(<http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201108004nexpas.pdf>)

以 上