



2011年9月15日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 日本経済新聞にDACの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、ソーシャルメディアの利用拡大に伴い、生活者の自社サイト外での情報流通がますます活発になっていることを受け、大手ソーシャルマーケティング企業である米国 Involver 社との提携やソーシャルグラフマーケティングの支援サービスを提供する株式会社トーチライト(東京都渋谷区、代表取締役 CEO:笠原 健治 代表取締役 CO-CEO:矢嶋 弘毅、以下 トーチライト)との資本提携など、企業のソーシャルマーケティング活動を支援するためのサービスを提供してまいりました。

このたび、更なる支援サービス強化を目的として、Orinoco 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:原田卓)と提携し、同社が日本で総代理店として提供する、ソーシャルブランディング&分析ツール「bitly Enterprise」を提供することにいたしました。

上記の取り組みが9月5日の日本経済新聞に掲載されました。

### 【掲載】

・2011年9月5日付 日本経済新聞

『「書き込み」分析し、助言、ツイッター、交流サイト ネット広告会社、相次ぎ参入 』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110915\\_orinoco%20bitly.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110915_orinoco%20bitly.pdf))

以 上