



2011年9月15日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 日本経済新聞にDACグループの取り組みが掲載されました

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)のグループ会社である、株式会社トーチライト(東京都渋谷区、代表取締役 CEO:笠原 健治、代表取締役 CO-CEO:矢嶋弘毅、以下 トーチライト)は、設立当初より SNS 上での事業およびサービスに着目し、2010 年より米国 Involver, Inc. (米国カリフォルニア州、CEO:Rahim Fazal、以下 Involver 社)と提携の上、国内企業に対して、Involver 社が持つソーシャルメディア向けエンゲージメント・プラットフォームサービス「involver™」やソーシャルグラフマーケティング (SNS を活用したマーケティング活動)の支援サービスを提供してまいりました。

本年 7 月に DAC が新たに資本参加した事を機に、サービスを更に拡充し、involver™の国内独占販売権の獲得、および株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治)が新たに開始した「mixi ページ」(※1)向けの involver™アプリケーションの提供を開始しました。

(※1)個人・企業に関係なく誰でも無料でソーシャルグラフ (mixi ユーザー同士のつながりや交流)との連携に最適化されたコンテンツページ”ソーシャルページ”を作成し、公開することができるサービス。

上記の取り組みが 9 月 9 日の日本経済新聞に掲載されました。

### 【掲載】

・2011年9月9日付 日本経済新聞

『ミクシィ系販促会社、複数のSNS管理可能に ソフト販売権取得』

※詳細は、当社のコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

([http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110915\\_Torchlight.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/20110915_Torchlight.pdf))

以 上