

## News Release

2011年9月15日  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
Orinoco株式会社

### 【新サービスのお知らせ】 ソーシャルブランディング&分析ツール 「bitly Enterprise」の提供を開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、Orinoco株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:原田卓、以下 Orinoco社)と提携し、同社が日本で総代理店として提供するブランディング&分析ツールの「bitly Enterprise (ビットリー エンタープライズ)」を提供することとなりましたのでお知らせいたします。

#### 提携の背景

ソーシャルメディアの利用が拡大し、生活者の自社サイト外での情報流通がますます活発になっていく中、ソーシャルメディアを活用したマーケティング活動に大きな注目が集まっています。DAC ではこれまで、大手ソーシャルマーケティング企業である米国 Involver 社との提携やソーシャルグラフマーケティングの支援サービスを提供する株式会社トーチライト(東京都渋谷区、代表取締役 CEO:笠原 健治 代表取締役 CO-CEO:矢嶋 弘毅、以下 トーチライト)との資本提携など、企業のソーシャルマーケティング活動を支援するためのサービスを提供してまいりました。

このたび、更なる支援サービス強化を目的として、Orinoco 社と提携し、ソーシャルブランディング&分析ツール「bitly Enterprise」を提供することにいたしました。

#### 「bitly Enterprise」の概要

「bitly Enterprise」は、短縮 URL サービスのリーダー、米国 bitly 社の短縮 URL サービスの企業向けプランです。URL の短縮機能だけでなく、独自ブランド短縮 URL を通じたブランディング、ソーシャルマーケティングの効果測定まで可能となります。「bitly Enterprise」の主な特徴は次の通りです。

##### ① ブランディングに不可欠な“独自ブランド URL”の発行

ユーザーが bitly を通じて URL を短縮した際、通常は「http://bit.ly/\*\*\*\*\*」となりますが、“独自ブランド URL”ではこの「bit.ly」の部分をお好みのドメインに変更することが可能です(例:「Amazon.com」jamzn.to、「The New York Times」nyti.ms)。通常ドメインと同様、短縮 URL もブランディングの重要な要素です。国内外の有名企業で広く採用され、大きな効果を発揮しています。

##### ② End-to-End ブランディングで“独自ブランド URL”がより広く拡散

自社アカウントからの発信や、自社サイトのソーシャルボタンを通じた発信だけでなく、ユーザー

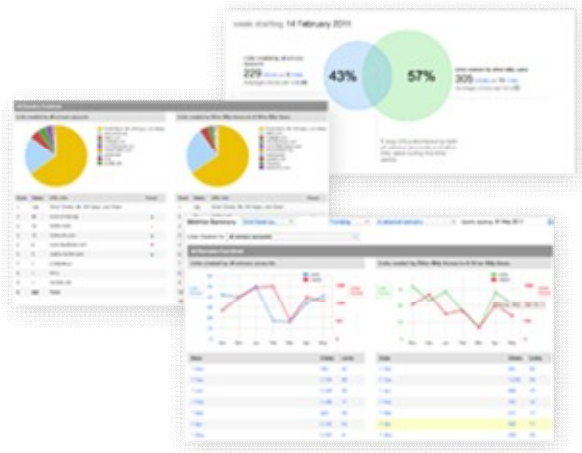


が twitter クライアントや個人の bitly アカウントなどで自発的に該当サイトの URL を短縮した際にも、“独自ブランド URL”へと変換されます。それにより、ソーシャルメディア上での視認性の向上、より広いブランディング効果が期待できます。

### ③ ソーシャルメディアでのリアルタイムの効果測定が可能に

自社アカウントで生成した短縮 URL だけでなく、ユーザーが自発的に生成した短縮 URL についても短縮 URL のクリック数、生成数、流入元等のデータを取得することができます。

#### 【「bitly Enterprise」ダッシュボードイメージ】



その他、「bitly Enterprise」では複数のアカウントをメインアカウントに紐づけることのできるサブアカウント機能、API(※1)のコール数制限緩和、bitly API または PubSub(※2)のデータフィードを利用した bitly データ抽出機能が利用可能です。

(※1) アプリケーション・プログラム・インターフェース。あるプラットフォーム(OSやミドルウェア)向けのソフトウェアを開発する際に使用できる命令や関数の集合のこと。個々の開発者は規約に従ってその機能を「呼び出す」だけで、自分でプログラミングすることなくその機能を利用したソフトウェアを作成することができる。

(※2) Publish/Subscribe。非同期メッセージングパラダイムの一種であり、スケーラビリティがよく、動的なネットワーク構成に対応可能なデータ抽出の形式のこと。

## Involver AMP との連携

DACが昨年11月より提供を開始した米国Involver社のソーシャルメディアコンテンツ管理システム「オーディエンス・マネジメント・プラットフォーム(AMP)」と「bitly Enterprise」の連携により、ソーシャルマーケティング効果を定量的なデータとして取得することが可能となります。

「オーディエンス・マネジメント・プラットフォーム」から各ソーシャルメディア上に情報を発信する際、あらかじめ設定しておいた「bitly Enterprise」のアカウントを通じて掲載URLを自動的に“独自ブランドURL”に短縮することで、各投稿時の作業負担を軽減することができます。さらに、「bitly Enterprise」ダッシュボード上で各短縮URLのクリック数、流入元データ等の定量的なデータを取得することができます。



## 今後の展開について

DACは今後とも、需要が急拡大しているソーシャルメディア領域における広告マーケティングニーズを迅速に把握し、様々な取り組みをさらに加速させてまいります。今回のOrinoco社との提携による新サービス提供により、ソーシャルマーケティング市場の一層の拡大に貢献できるものと考えております。

また、国内外の動向を注視し、グループ各社とも連携しながら、企業のソーシャルマーケティング活動をトータルにサポートする体制を一層強化してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: [bitly@dac.co.jp](mailto:bitly@dac.co.jp)

### <会社概要>

#### ■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

#### ■ Orinoco株式会社

代 表 者： 代表取締役 原田 卓

本社所在地： 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-13-11 CHARI千駄ヶ谷502

設 立： 2007年7月

事 業 内 容： ソーシャルプラットフォーム事業・海外ソーシャルツールの代理店事業など