



News Release

2011年9月15日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】

広告配信プラットフォーム iPS™-X に RTB 機能を搭載 最新機能を搭載した『iPS-X I』の提供開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、インターネットメディア企業(ウェブ/モバイルサイト運営媒体社)向けに提供している次世代広告配信プラットフォーム『impAct™ Progressive Suite X(以下、iPS™-X)』にリアルタイム・ビidding機能(以下、RTB(※1))を搭載した広告配信プラットフォーム『iPS-X I(エックスワン)』を9月15日より提供開始することとなりましたので、お知らせいたします。

(※1) 媒体社側で、広告の1表示毎に広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とす事を可能とする仕組み。

『iPS™-XI』展開の背景

DAC がこれまで展開してきた iPS™-X は、2006年10月の提供開始以来、大手 SNS サイトや全国新聞紙サイトをはじめとする 350 サイト以上の導入実績と、月間合計 700 億インプレッションを超える日本最大級の配信実績を持ち、その処理能力、多様な広告商品への対応力、高品質なサポート体制等に高い評価を得ています。

インターネット広告の市場規模は依然として拡大基調にある中、広告商品の価値向上やアドネットワーク広告を加えた最適化配信に加え、広告 1 インプレッション毎のリアルタイムの広告販売を可能にするシステム RTB に注目が高まっていました。DAC は、このような市場ニーズにいち早く対応し、これまで以上に広告ビジネスを強力に推進するために『iPS™-XI』の提供を開始することにいたしました。

iPS™-X に RTB 機能が搭載されることにより、広告掲載面やオーディエンスデータ等から即時に最適な広告枠を判断し、広告会社向けのオンライン広告取引プラットフォーム(DSP: デマンドサイドプラットフォーム)経由で最も高い価格で在庫を販売する事ができるため、媒体社の広告収益を最大化する事が可能になります。

『iPS™-XI』の特徴

『iPS™-XI』は、媒体社の広告収益を最大化するため、最先端の広告ビジネス展開を戦略面、運用面で強力にサポートするシステムです。今回提供を開始する、『iPS™-XI』に新たに追加された機能、強化・拡張された機能とサービスは以下の通りです。



① RTB 応札機能

最先端の技術 RTB で媒体社の利益を最大限収益化します。『iPS™-XI』に搭載された RTB は、子会社のプラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦)が運営する国内最大の広告会社向けオンライン広告取引プラットフォーム MarketOne®(※2)と接続し、最適な広告主へ最適な価格での広告販売を可能にします。

② ティア機能

様々な広告商品の配信優先度を階層的に管理できる機能です。①の RTB 応札機能との掛け合わせにより、ターゲティング広告やインプレッション保証広告、アドネットワーク広告等、複雑に絡み合った広告商品に RTB も併せて『iPS™-XI』が最適化配信の判断をし、収益最大化を実現します。

③ 掲載可否システム

煩雑な掲載可否業務の負荷を軽減するため、シンプルで操作性に優れた掲載可否システムを提供します。事前に掲載可否のブラックリスト、ホワイトリスト登録ができるため、サイトや掲載面単位での掲載可否基準設定とチェックが可能になります。また、広告主、掲載期間など様々なソートの実行や、収益レポートも確認することができます。

④ 広告サイズコンバート機能

純広告枠に RTB 配信する際、配信する広告のサイズを純広告枠とは異なるサイズに自動コンバートさせ、純広告枠との差別化を図る事ができます。これにより、純広告との競合関係を避けた RTB 販売の実施や、標準サイズ以外の広告枠の販売が可能になります。

(※2) RTB/オーディエンスターゲティング/アドネットワークへの一括出稿/クリエイティブの作成・オプティマイズ等の機能を一括管理できる、国内最大規模の広告会社向けオンライン広告取引プラットフォーム。

今後の展開について

DACでは今後、『iPS™-XI』においても高い信頼性を維持し、機能追加及び改善を進めてまいります。また、『iPS™-XI』の機能拡張・改善にとどまらず、最先端のテクノロジーを活用する業界のテクノロジーリーダーとして、広告主・広告会社・媒体社それぞれのニーズに対応しながら広告市場の一層の成長に貢献してまいります。

以 上



D.A. Consortium

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: tech-c@dac.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等