

News Release

2011年11月2日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社スパイア

スマートフォン向けサプライ・サイド・プラットフォーム 「SSPapri(エスツーパプリ)」の提供開始 ～RTB(リアルタイム・ビidding)に国内初対応～

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、証券コード:4281、以下 DAC)と、子会社である株式会社スパイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:早川与規、証券コード:4309、以下 スパイア)は、スマートフォンウェブサイト運営会社およびスマートフォンアプリ事業会社向けに、アドネットワーク等からの広告収益の最大化を支援するサプライ・サイド・プラットフォーム(以下 SSP (※1))「SSPapri(エスツーパプリ)」(※2)を開発し、11月より提供することとなりましたので、お知らせいたします。

(※1) 媒体社側で複数の広告案件を一元管理し、広告枠販売・広告収益の最大化を支援するシステム

(※2) サービスURL: <http://www.spireinc.jp/business/smartphone/sspabri/>

急速に拡大するスマートフォン広告市場

スマートフォンの普及台数は、2012年3月末:2,598万件(23.1%)、2013年3月末:3,913万件(33.9%)、2014年3月末:5,124万件(43.4%)、と急速に拡大することが予測され、2014年度末には携帯電話契約数の過半数を超えると予測されています(※3)。このように、市場が拡大するに伴い、スマートフォン向けのアドネットワークが多数出現する等、スマートフォン広告市場も急激に拡大しています。

現在は、多くのスマートフォンウェブサイト運営会社およびスマートフォンアプリ事業会社はアドネットワークと接続し、広告収益を上げていますが、広告収益を向上させるためには複数のアドネットワークと同時に接続することが必要であるため、そのためのプラットフォームである SSP のニーズが高まっています。

DAC グループはこれらのニーズに応えるために、広告収益の最大化を支援するスマートフォン向けプラットフォーム「SSPapri」を提供いたします。「SSPapri」は DAC が開発を担当し、スパイアがサービス提供と運営を担います。

(※3)出典:MM 総研「スマートフォン市場規模の推移・予測(2011年7月)」

「SSPapri」の特徴

「SSPapri」は、スマートフォンウェブサイト運営社およびスマートフォンアプリ事業社の広告収益最大

化を支援するために、以下の特徴を持っています。

1. eCPM に基づく最適化

「SSPapri」はアドネットワーク各社の eCPM を随時計算し、配信ごとに最適なアドネットワークを選択します。

2. iPhone および Android 端末向けのウェブサイト、アプリ両方に対応

「SSPapri」は iPhone および Android 端末向けのウェブサイト、アプリ両方に対応しています。

3. 国内主要 10 社のスマートフォンアドネットワークに接続

「SSPapri」は日本国内の主要な 10 社のスマートフォンアドネットワークに対応しています。多くのアドネットワークと接続することにより、各アドネットワークの広告の偏りを平準化し、平均 eCPM を向上させることが可能です。

4. 掲載可否確認の一元化

煩雑な掲載可否業務の負荷を軽減するため、シンプルで操作性に優れた掲載可否システムを提供します。事前に掲載可否のブラックリスト、ホワイトリスト登録ができるため、サイトや掲載面単位での掲載可否基準設定とチェックが可能になります。

5. リアルタイム・ビidding(以下 RTB (※4))に対応

スマートフォンでは国内初となる RTB 機能に対応しています。また、広告の買い手である広告会社のシステム(デマンド・サイド・プラットフォーム(※5)、以下 DSP)との接続は今後、順次実施の予定です。

(※4) 媒体社側で、広告の1表示毎に広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とす事を可能とする仕組み

(※5) 広告主(購入者)側の広告効果の最大化を支援するシステム

今後の展開について

「SSPapri」は、DACの子会社の株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦)が販売協力を行い、同社の運営するPCディスプレイ広告枠向けSSP「YIELD ONE™」および広告会社向けDSP「MarketOne®」とシームレスに連携します。これにより、PCとスマートフォン双方の一括サポートをDACグループ全体で推進し、媒体社の広告収益最大化に貢献します。

DACグループは、今後も、広告主・広告会社・媒体社のニーズに応える技術開発・商品開発を積極的に推進し、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「e広告プラットフォーム創造企業」の実現を目指してまいります。

以 上



本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e-mail: ir_inf@dac.co.jp

－ 株式会社スパイア

担 当： 経営本部 広報担当 小川・林

T E L: 0120-577-526

e-mail: press@spireinc.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

資 本 金： 40億31百万円

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

■ 株式会社スパイア

代 表 者： 代表取締役社長 早川 与規

本社所在地： 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹9F、10F

設 立： 1997年10月6日

資 本 金： 13億862百万円

事 業 内 容： モバイル広告事業、メディア事業、スマートフォン事業