



## News Release

2011年11月4日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

### ～米国大手 Adnetik 社と提携～ インターネットマーケティングの戦略的運用を実現する 「トレーディングデスクサービス」を開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、米国における独立系トレーディングデスク事業最大手企業である Adnetik, Inc.(米国ボストン、CEO:Edward Montes、以下 Adnetik社)と業務提携を行い、同社のノウハウを活かし、最新の広告配信技術やターゲティング技術に対応したインターネットマーケティング戦略を提供する「トレーディングデスクサービス」を新たに開始いたします。

(※1) 広告主・広告会社に対して、キャンペーン設計やレポートなどの運用業務を戦略的に支援する事業。

#### トレーディングデスクとは

近年、インターネットマーケティングにおいて、広告効果を最適化する為の配信技術やターゲティング手法が急速に進化しています。特にディスプレイ広告においては、DSP(※2)を使った RTB(※3)取引、オーディエンスターゲティング(※4)等の手法が生まれ、実績をもとにした運用やテクノロジーの導入が必要不可欠となる等、広告主・広告会社の手続きが複雑化しています。こうした背景を踏まえ、高度化・複雑化するインターネットマーケティングの戦略設計から運用・レポートまでを一貫して担う、トレーディングデスクサービスを提供することになりました。

DAC では、新たにトレーディングデスク専門チームを社内に設置し、DAC グループのリソースを最大限に活用した運用支援サービスを提供いたします。

また、Adnetik 社との提携により、同社の先駆的な運用ノウハウを活かし、DAC と Adnetik 社のクライアントが抱えるグローバルな広告運用ニーズに連携して対応しながら、顧客基盤の拡充をはかります。

(※2) デiamondサイドプラットフォーム。広告主や広告会社が使用する、広告在庫の買い付け、広告配信、掲載面・オーディエンスのターゲティング等を一括して行うことができるプラットフォーム。

(※3) リアルタイムビidding。バナーなどのインターネット広告枠を自動で取引する仕組み。媒体側と広告主側であらかじめ入札条件を登録し、互いの条件が合った場合に取引を成立させ、瞬時に広告を配信する。オークション方式を採用。

(※4) オーディエンス(利用者)のインターネット訪問履歴や検索履歴、広告反応履歴などを組み合わせたデータから、趣味や嗜好を分析して属性を推定し、属性ごとにターゲティングを行って広告を配信する。



## Adnetik 社について

Adnetik 社は、米国における独立系トレーディングデスク事業の最大手企業です。2009 年の創業以来、アメリカ、イギリス、メキシコ、オランダ、スペイン、ブラジルの 6 ヶ国にオフィスを開設し、約 400 社のグローバルクライアントとの取引実績を持っています。

独自のノウハウを駆使して開発した同社のテクノロジーは、広告主の広告投資のパフォーマンスを最大限に高めることを目指したシステムで、2010 年の DPAC アワード(※5)で「ベストターゲティングテクノロジー賞」を受賞しています。

(※5) IT業界のニュースメディア、Digiday社が主催するデジタルメディア及び広告サービスにおける賞。  
(URL: <http://www.digidaypublishingawards.com/> )

### ◆Adnetik, Inc. 概要

- (1) 商号: Adnetik, Inc. (URL: <http://www.adnetik.com/> )
- (2) 代表者: Edward Montes (CEO)
- (3) 本社所在地: ボストン
- (4) 設立: 2009 年 12 月
- (5) 従業員数: 約 100 名
- (6) 事業内容: トレーディングデスク事業

## DAC トレーディングデスクサービスの概要

DAC トレーディングデスクで提供予定の主なサービスは、下記の通りです。

- 広告主・広告会社の案件内容にあわせ、DSP の RTB 取引や各種インターネットメディアの活用を行い、広告出稿効率化のための運用サポートを行います。
- 広告効果最適化のために、DAC の独自サービスである「i-Effect(※6)」等の導入・運用を行い、インターネット広告のより効果的な活用方法を提案していきます。
- DAC グループの検索広告国内最大手企業のアイレップ社と共同で、アトリビューション分析(※7)とサーチの効率化やソーシャルメディアの有効活用等、インターネット広告施策全体の効率化をサポートします。

(※6) 広告主・広告会社が自ら広告配信を行う次世代型広告配信プラットフォーム。詳細は 10 月 25 日のリリースをご参照ください。  
(URL: [http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201110\\_i-Effect.pdf](http://www.dac.co.jp/Contents/pdf/press/201110_i-Effect.pdf) )

(※7) ある施策や取り組みがどのような効果をもたらしたかを、定性的・定量的に検証・評価する分析手法。コンテンツや施策が、コンバージョン(商品購入や会員登録などサイト運営者が定めた最終目的)にどの程度貢献しているかを測定する手法として活用される。



## 今後の展開について

DACとAdnetik社は、進化し続けるインターネット広告の技術やノウハウに迅速に対応し、広告主・広告会社の課題解決に共に取り組んでまいります。

こうした活動を通じて、DAC グループは、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「e広告プラットフォーム創造企業」の実現を目指してまいります。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

－ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L： 03-5449-6300

e-mail: td@dac.co.jp

### <会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 ： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事業内容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等