

## News Release

2012年1月26日  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社プラットフォーム・ワン

### 【子会社の新サービスのお知らせ】 MarketOne®と ADFlow™がシステム連携 最適なクリエイティブを即時配信

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社、株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)は、株式会社クリエイターズマッチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:呉京樹、以下 CM)と共同で、P1が運営するオンライン広告取引プラットフォーム『MarketOne®』とCMが運営するバナー発注・入稿管理システム『ADFlow™』のシステム連携を行うことになりました。

本年1月から連携を開始し、順次機能の充実やユーザビリティの向上を図る予定です。

#### 連携の背景

MarketOne®は、リアルタイムビidding (RTB) (※1)を使用して広告出稿を実施する広告主が月間約200社を超え、数千種類のバナー広告が常時掲出されるなど、日本国内で昨年開始されたばかりのRTB市場をリードする規模に成長しています。

最近では、同時に多数のクリエイティブを入稿することにより、クリック率(CTR)の上昇を図る、クリエイティブを活用したキャンペーン事例も増加しています。このため、様々な広告表現や複数の広告サイズなど、多数のバリエーションに対応したバナークリエイティブを素早く制作していくニーズが、制作会社・広告主・広告会社の間で日々高まっています。

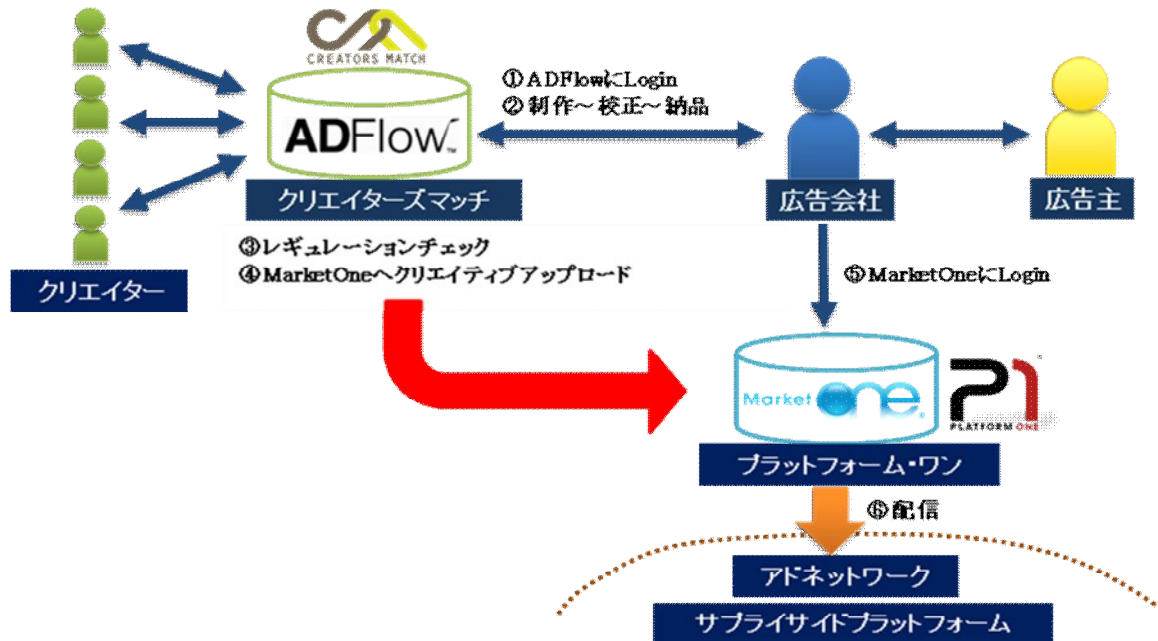
同時に、大量のクリエイティブ制作を実現するにあたり、発注、進捗管理、クリエイティブのチェック・共有等の定量的な業務にあてられる作業時間とコストが、本来労力を割くべきプランニングや広告効果解析等の業務に携わる時間を圧迫しかねないという課題もあります。

こうした制作に関わるコストやリードタイムを最小化し、「案件・商材・企業ごとのデータベース管理」、「進捗状況の可視化」、「掲載実績のライブラリー化」を実現するため、制作現場の基幹を担うシステムADFlow™と、MarketOne®との連携を進めることになりました。

P1が運営する、広告主・広告会社向けオンライン広告取引プラットフォームMarketOne®と、CMが運営する「超・時短」バナー発注・入稿管理システムADFlow™がシームレスに連携することで、広告主・広告会社は、ADFlow™上でMarketOne®の掲載条件に沿ったクリエイティブを簡単に制作する事ができます。また、月間200億imps超を擁するRTB対象の広告在庫に対して即時に配信可能(※2)な状態にす

ることができます。

【サービス連携イメージ図】



(※1) RTB とは、媒体(売り手)側のシステムが、広告の1表示毎に、広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とし、かつ自動的に広告を掲出することを可能とする仕組みです。この RTB の導入により、媒体社は広告収益を最大化することができ、広告主・広告会社はその一瞬一瞬における最適な市場価格で広告露出を図ることができます。

(※2) MarketOne®で RTB 入札可能な広告在庫の多くは即日配信可能となっておりますが、一部の媒体社においては独自の広告審査を行った後の掲載となることがあります。また、実際の掲載開始日時は MarketOne®上の配信設定条件等に依存します。

## MarketOne®と ADFlow™の特長

今回連携する、オンライン広告取引プラットフォーム MarketOne®とバナー発注・入稿管理システム ADFlow™の主な特長は以下の通りです。

### ■MarketOne®の特長

#### 1. RTB 広告取引

YIELD ONE™および提携 SSP からリアルタイムで最適な広告在庫を判断し、広告主のニーズに合った広告配信を行うことができます。また、独自の予測エンジンにより、クリック単価(CPC)での購入が可能です(SSP へは自動算出されたインプレッション単価(eCPM)で入札されます)。

#### 2. オーディエンスターゲティング

広告主のマーケティングデータおよび DataExchange 等から購入した第三者データを MarketOne®上で連携させ、各々のユーザーの特性に応じた最適な広告配信を行うことができます。

#### 3. アドネットワークへの一括出稿

RTB 広告取引だけでなく、主要アドネットワーク各社の広告商品を一括購入できるほか、出稿予算に合わせてリーチやターゲティング内容をカスタマイズし、パフォーマンスを最大化することができます。

#### 4. バナークリエイティブ作成・オプティマイズ

Flash クリエイティブの一括作成機能を備えているほか、クリエイティブオプティマイズでは最適なユーザーに対して、最適なタイミングで、最適なメッセージを伝えることが可能です。

#### 5. ブランドイメージコントロール

DAC グループが保有する広告掲載面のデータベースにより、安全性の高い第三者配信を行い、広告主のブランドイメージを守ります。

### ■ADFlow™(アドフロー)の特長

#### 1. 業務の一元化

素材管理、発注から入稿までの進捗管理、制作物の共有など、大量かつ煩雑な業務を一元化します。

#### 2. 進捗の可視化

作成したクリエイティブをシステム上にアップロードしながら管理するので、初稿から校了までのプロセスを常に確認しながら業務を進めることができます。

#### 3. 指示出し機能

これまで Excel や PowerPoint で作成していた修正指示を、ブラウザ上で作成・共有することが可能です。

#### 4. ライブラリ機能

制作したクリエイティブを、ほぼ自動的に蓄積し、検索可能なライブラリを構築することができます。過去実績の共有による、広告主への新規提案や制作会社へのスムーズな指示・伝達が可能です。

#### 5. 徹底した「時短」思想による基本機能

「現場の無駄な時間の極小化」を目指した様々な機能により、バナー制作現場におけるコミュニケーション工数は半分に、時間は 6 割程度減少(クライアント企業へのヒアリングおよび自社比)可能です。代理店企業や、自社サービスの販促・PRなどに大量のバナーを運用している企業や大量の商品画像の生成が必要な EC 事業者など、画像ファイルを大量に制作・管理している現場に効果的です。

### 今後の展開

P1とCMは、今後も、広告主・広告会社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、最先端のアドテクノロジーを活用したプラットフォームサービスを提供し、インターネット広告市場の更なる発展に貢献してまいります。

以 上



■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者 : 代表取締役社長 徳久 昭彦  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー31F  
設 立 : 2011 年 2 月  
資 本 金 : 2 億 50 百万円(2011 年 12 月末)  
事 業 内 容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等

■ 株式会社クリエイターズマッチ

代 表 者 : 代表取締役社長 呉 京樹 (よみ仮名:ゴ ケイジュ)  
本社所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-52-8 コージュビル 4F  
設 立 : 2007 年 8 月  
資 本 金 : 10,000 千円(2011 年 12 月末)

《お問い合わせ先》

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社:Tel 03-5449-6300 e-mail [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

株式会社プラットフォーム・ワン:Tel 03-5421-8211 e-mail [info@platform-one.co.jp](mailto:info@platform-one.co.jp)