

## News Release

2012年3月16日  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社プラットフォーム・ワン

### 【子会社のお知らせ】

## 東南アジアにおいて MarketOne®の提供開始 急成長を続けるインドネシア市場から

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社、株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)は、インドネシアでマーケティング事業を行う、PT. Warato Indonesia(本社:ジャカルタ、General Manager:宮田徹、以下 Warato)と提携し、東南アジア市場において P1 が運営するデマンドサイドプラットフォーム「MarketOne®」の展開を共同で行うことになりました。

東南アジア進出の第一歩として、インドネシアにおいてサービスの提供を開始します。日本のデマンドサイドプラットフォームの海外展開は、これが初めてです。

### 提携の背景

P1 はこれまで、広告主・広告会社向けのオンライン広告取引プラットフォームである“MarketOne®”と、媒体社の広告収益を最適化するプラットフォームである“YIELD ONE™”の提供を通して、日本国内における RTB(リアル・タイム・ビidding)(※1)を活用した広告取引を推進してまいりました。

国内での RTB を活用した広告出稿の増加に伴い、日本国内に限定することなく両広告取引プラットフォームを広く国際的に展開し、RTB 広告市場をより活性化させたいという思いが強くなり、中でも急成長を続けている東南アジア市場の可能性に注目し、進出を計画しておりました。

東南アジアに進出するにあたり、パートナーを探していた P1 にとって、インドネシアにおいてマーケティング戦略の立案から web サイト構築、ソーシャルメディア・マーケティング、検索エンジン・マーケティング等に至るまで、総合的なインターネット・マーケティング・ソリューション事業を展開し、現地に強固な営業ネットワークを持つ Warato が魅力的なパートナーであったため、この度の提携に至りました。

### 両社の役割

両社は、インドネシア市場において、P1 の持つ広告取引プラットフォーム運用経験と、Warato のインドネシアおよび周辺地域での営業ネットワークを掛け合わせ、同地域の日系および現地広告主・広告会社向けにオンライン広告取引サービスの提供を進めてまいります。

P1がMarketOne®のシステム提供・バイイングを担当し、Waratoが現地でのオペレーションを担当します。

まずは、インドネシア初のデマンドサイドプラットフォームとしてMarketOne®を展開し、同国初となるRTBを利用した広告取引サービスを支援いたします。2012年末までに、現地の法人企業含め100社への導入を目指します。

P1含むDACグループは、MarketOne®のみならず、広告配信プラットフォーム‘iPS-X’など他の独自テクノロジーも、現地のニーズに合わせて順次展開していく予定です。

## 今後の展開

DACは、オンライン広告に関するテクノロジーやノウハウを提供し、各国市場のプレイヤーとのネットワークを活用しながら、成長著しい東南アジア地域におけるオンライン広告市場の発展・拡大にグループを通して、貢献してまいります。

以 上

### ■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者 : 代表取締役社長 徳久昭彦  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー31F  
設 立 : 2011年2月  
資 本 金 : 2億50百万円(2011年12月末)  
事 業 内 容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等

### ■ PT. Warato Indonesia

責 任 者 : General Manager 宮田徹  
本社所在地 : UOB Plaza 22nd Floor, Jl. MH. Thamrin no.10, Jakarta, Indonesia, 10230  
設 立 : 2010年8月  
事 業 内 容 : インターネット・マーケティング・ソリューション事業、インターネット・メディア事業等

### 《お問い合わせ先》

・デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

Tel: 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp

・株式会社プラットフォーム・ワン

Tel: 03-5421-8211 e-mail: info@platform-one.co.jp