



News Release

2012年7月19日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】

DAC の次世代型広告配信プラットフォーム「i-Effect®」と ブレインパッドのレコメンドエンジン「Rtoaster」との連携開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 DAC）は、次世代広告配信プラットフォーム「i-Effect®」において、株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）が、独自で開発・提供する統合レコメンデーションエンジン「Rtoaster（アールトースター）」（※1）と連携いたしましたので、お知らせいたします。

（※1） 独自開発のアルゴリズムにより、サイト訪問者の閲覧・購買履歴を元に、自動的におすすめ商品を表示する「自動レコメンド」と、サイト運営者が設定したコンテンツを表示する「ルールベースレコメンド」の双方に対応したハイブリッド・エンジン。詳しくはこちらをご覧ください。 <http://www.rtoaster.com/>

「i-Effect®×Rtoaster パーソナライズド・レコメンデーション」の概要

本連携により統合レコメンデーションエンジン「Rtoaster（アールトースター）」をベースにした一人ひとりの顧客の趣味や嗜好に応じた、きめ細かな広告クリエイティブの自動生成と配信を行う「パーソナライズド・レコメンデーション広告」の提供が実現します。

「i-Effect®パーソナライズド・レコメンデーション」では、広告主のウェブサイトを訪れた利用者のユーザー行動履歴を元に、「Rtoaster」の高精度レコメンデーションエンジンが一人ひとりの顧客の行動を解析し、サイト訪問者の最適な商品やサービスを機械学習します。その結果を元に、同じユーザーが、「i-Effect®」のパートナー媒体を訪れた際に、サイトへの再来訪を促す広告クリエイティブを自動で生成し配信を行います。従来のリターゲティング広告（※2）とは異なり、ユーザー行動に基づく最適な広告クリエイティブを配信することで、より消費者のインサイト（※3）にアプローチすることが可能です。

（※2） 検索サイトやバナー広告などを利用し特定サイトへ訪れたことのある利用者に対して、サイトへの再来訪を促す広告。

（※3） 消費者の行動原理や、購買行動の核となる部分のこと。インサイト（Insight）は、洞察、直感、発見などの意味をもつ。

i-Effect®パーソナライズド・レコメンデーション広告イメージ



「i-Effect®×Rtoaster パーソナライズド・レコメンデーション」の特徴

「i-Effect®」と「Rtoaster」の連携による「パーソナライズド・レコメンデーション広告」の特徴は、次の通りです。

- 1. グループに対してではなく、一人ひとりの顧客に最適な商品・サービスを分析・推奨**
「Rtoaster」の高精度レコメンデーションエンジンは、広告主のウェブサイトを訪問した利用者一人ひとりの行動情報を機械学習します。そのため、グルーピングではなくユーザー一人ひとりに最適な商品を推奨することが可能です。
- 2. 商品だけでなく、ユーザー間の類似性・関係性からも最適な商品・サービスを分析・推奨**
従来のレコメンデーションエンジンでは、膨大なアイテム点数の中から最適な商品・サービスを推奨する際に、対象外となる商品が発生する可能性がありました。「Rtoaster」の高精度レコメンデーションエンジンを使用することにより、商品間の関係性、人と商品との関係、人と人との関係性を考慮した機械学習を行い、商品を限定することなく推奨することが可能です。
- 3. 類似性・関係性の重み付けの最適化から最適な商品・サービスを推奨**
商品間の関係性、人と商品との関係、人と人との関係性を考慮した機械学習を行うだけでなく、その類似性、関係性の重み付けを最適化することにより、膨大なアイテム点数により考慮すべき組み合わせの数が増大しても、優先順位をつけ効果の高い商品・サービスの推奨を行うことが可能です。

今後の展開について

DACは、広告主・広告会社が活用している各種システム(CRMシステム、販売管理システム、レコメンドシステムなど)及びこれらのシステムで管理しているデータ(顧客データ、購買履歴データ、アクセス履歴、オフラインデータ等)を有効活用し、インターネット広告の効果を最大化する技術開発・サービス開

発を推進します。

今後も“FRUITS BEAR”をはじめとした DAC グループ及びパートナー企業が提供するソリューションとのシステム連携・データ連携を積極的に図ってまいります。これによりインターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「e広告プラットフォーム創造企業」の実現を目指してまいります。

“FRUITS BEAR”は、DAC グループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデュース・ユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

(“FRUITS BEAR”サイトURL <http://www.fruitsbear.jp/>)

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

ー デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e-mail: ie-sales@dac.co.jp

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業等

■ 株式会社ブレインパッド <http://www.brainpad.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3655)

代 表 者： 代表取締役 草野 隆史

本社所在地： 東京都品川区東五反田5-2-5 KN五反田ビル

設 立： 2004年3月

事 業 内 容： 顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP関連事業、ソリューション事業を展開しています。「Big data, Big innovation～次のイノベーションは、ビッグデータから～」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強力に支援しています。