



News Release

2012年9月19日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービスのお知らせ】

ソーシャルテレビアプリ『sola』の提供開始

～より楽しいテレビライフを提供するスマートフォンアプリ(iPhone 版/Android 版)～

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、テレビをより楽しくするスマートフォン向けアプリケーション(以下、アプリ)『sola(ソラ)』のiPhone版、およびAndroid版の提供を開始しましたので、お知らせいたします。

サービス提供の背景

iPhone(iOS)、Android 端末に代表されるスマートフォンは、その高機能性から急速に普及しています。博報堂 DY グループ スマートデバイス・ビジネスセンターの調査(※1)によりますと、テレビを観ながらスマートフォンを利用する人は約 7 割に達し、また、テレビを観て気になった店や場所にスマートフォンで検索して足を運ぶ人は約 4 割、スマートフォンから商品やサービスについて検索する人は 8 割を超えています。テレビを観て、SNS から情報を手に入れ、実際に店に足を運んで購入、そのまま EC サイトで購入するといった行動が今後ますます増えていくと考えられます。

先のロンドンオリンピックにおきましても、テレビを視聴しながら利用することを前提としたスマートフォンアプリが様々な事業者から数多く提供されました。

このような状況を受け、消費者のテレビに対する満足度を向上させることでリアルタイムの視聴を促したいという思いから、テレビを視聴しながら楽しめる『sola』を提供することにいたしました。広告主企業には、新たな情報接点として確立されてきたスマートフォン領域において、『sola』における番組へのチェックイン情報などのユーザー行動をもとに関連グッズの販売、マーケティング活動を促進する場を提供いたします。

(※1)博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター「全国スマートフォンユーザー1000人調査」

<http://www.hakuhodo.co.jp/archives/newsrelease/5967>

サービスの特徴

『sola』は、テレビを視聴しながらスタンプを中心とした手軽なコミュニケーションを行い、ユーザー同士で共感を醸成するソーシャルテレビアプリです。一人で笑うよりみんなで笑うほうが楽しい、“Social Laughing”を略して『sola』をアプリ名称としました。

『sola』のサービスの特徴は以下の通りです。



- **ホーム** : 放送中番組を関連ビジュアルとともに表示。
- **スタジオ** : 放送中番組の各スタジオで他ユーザーとコメント、スタンプによるコミュニケーションが可能。任意のテーマを設定可能なサブスタジオも作成可能。
- **ランキング** : どの番組が盛り上がっていたのか独自の指標でランキング。
- **ソーシャル連携** : Facebook、Twitter、mixi へテレビ番組へのチェックイン情報を投稿可能。
- **ポイント** : 各アクションで貯まるソラポイントによりキャンペーン応募などが可能。

< 画像イメージ >



sola 概要

- アプリ名称 : sola (ソラ)
- プラットフォーム : iOS、Android
- 言語 : 日本語、英語
- URL : <http://solaapps.com/>
- 対応 OS : iOS5.0 以上、Android2.3 以上
- 提供価格 : 無料

今後の展開について

DACは、『sola』を通してユーザーの行動分析を行いテレビ領域におけるビッグデータを生成、VODコンテンツやDVD、関連グッズといった商品のレコメンド、データの他事業者への提供、アプリ内での広告主企業との共同企画の実施などを行っていく予定です。

DACグループでは、今後も市場のトレンドをいち早く捉え、消費者の幅広いニーズに応えるべく、新規サービス開発を行い、消費者、企業、メディアのコミュニケーションの円滑化を推進してまいります。

以上

[本件についてのお問い合わせ]

戦略統括本部 広報担当 TEL:03-5449-6300 e-mail:sola@dac.co.jp