

News Release

2012年11月5日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社MDパートナーズ

【新サービスのお知らせ】

O2O プラットフォーム「PetitGift (プチギフト)」を活用した 広告商品の販売開始

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、株式会社MDパートナーズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:星田洋伸、以下 MDP)が開発した、コンビニエンスストアやGMSでデジタルクーポンを受け取ることができるO2Oプラットフォーム「PetitGift(プチギフト)」と「GREE」や「mixi」、「Mobage(モバゲー)」などのソーシャルメディアを連携させた広告商品を提供することとなりましたのでお知らせいたします。

本商品は、本日11月5日より販売を開始いたします。

提携の背景

GPS(衛星利用位置情報)が搭載されたスマートフォンが急速に普及し、企業のマーケティング活動において、インターネットやスマートフォンアプリ等を利用しているオンラインユーザーを、店舗やイベントなどのオフラインへ促すなどの、オフラインにおける購買行動に影響を与える施策「O2O(Online to Offline)」がより注目されるようになりました。また、企業のマーケティング活動において SNS の活用も広がってきております。

DAC はこのような状況を受け、企業のマーケティング活動における O2O 施策で多数の実績を持つ、MDP の PetitGift(プチギフト)を活用し、「GREE」および「mixi」、「Mobage(モバゲー)」などのソーシャルメディア内でデジタルクーポンを拡散・配布し、各コンビニエンスストアで商品を受け取ることができる広告商品を販売することとなりました。

「PetitGift (プチギフト)」を活用した広告商品について

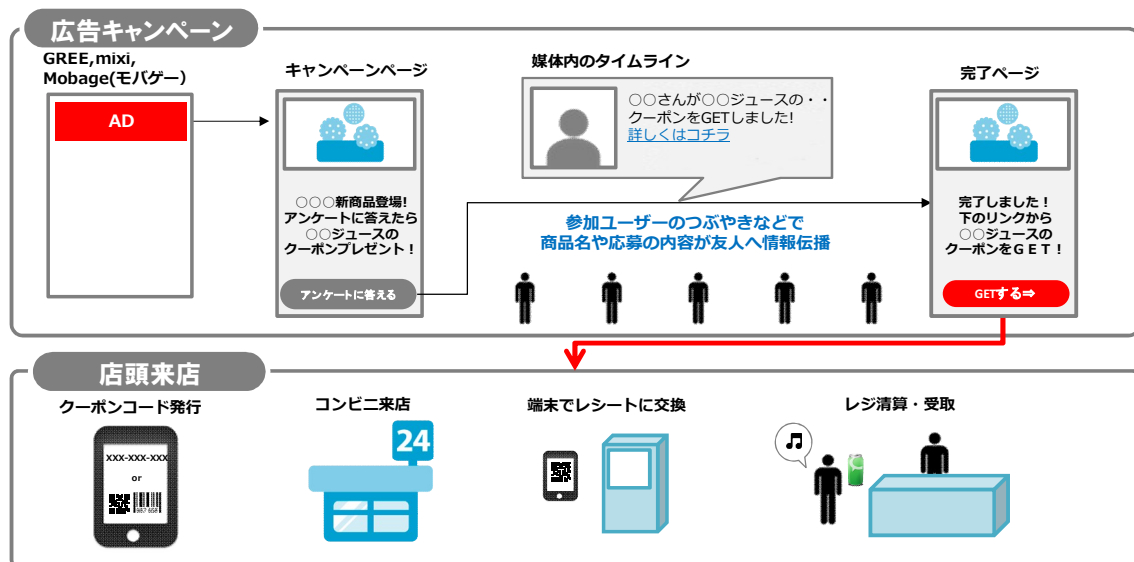
PetitGift(プチギフト)は、小額商品をインターネットやスマートフォンを介して、広告主からユーザーに配布することができるサービスです。

今回、「GREE」および「mixi」、「Mobage(モバゲー)」と連携し、各ソーシャルメディア上でデジタルクーポンを配布し、友人のアクションがフィードとして流れてくるタイムラインなどを活用することでユーザーからユーザーへとより拡散が見込める広告商品を販売いたします。

受け取ったクーポンは大手各コンビニエンスストアの店頭で商品と交換できる仕組みになっており、ユーザー自ら受け取りに行くため、商品に対する関心度が高まります。

また、PetitGift(プチギフト)が保有する一元管理システムにより、各メディアのユーザー属性と、各コンビニエンスストアでの実績をあわせたマーケティングデータを提供することも可能となっております。当広

告商品は、広告主の会員獲得キャンペーンやサンプリングキャンペーンなどでの活用を見込んでおります。



今後の展開について

DACは、需要が急拡大しているスマートデバイス領域および、スマートフォンの普及によって成長しているマーケティング施策「O2O」における領域において、ユーザーおよび広告主のニーズを迅速に把握し、様々な取り組みをさらに加速させてまいります。今後もスマートフォンにおけるO2Oサービスも提供を予定しております。

こうした活動を通じて、DACは、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進することで、社会に貢献してまいります。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

<提携先>

■ 株式会社MDパートナーズ

代 表 者 : 代表取締役社長 星田 洋伸

所 在 地 : 東京都渋谷区渋谷3-16-3 第1ミネギシビル 8F

設 立 : 2009年7月

事 業 内 容 : インターネットサービス業、広告代理業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: nbu@dac.co.jp