

2012年11月29日  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

## 当社社員による新会社「株式会社 Buynd」がサービス提供開始

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)が参画する、博報堂DYグループ横断の社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラムAD+VENTURE(※)から生まれた当社社員による新会社Buynd(本社:東京都港区、代表者:毛利俊介、以下 Buynd)が、ターゲットサンプリングサービス「BUYNDER(バインダー)」を開発し、広告主およびEC事業者向けに提供を開始しましたのでお知らせいたします。

詳細は、株式会社博報堂DYホールディングスのコーポレートサイトに掲載しておりますリリースをご参照ください。

- ・ 博報堂DYグループの「株式会社Buynd(バインド)」、複数のECサイトをまたいだターゲットサンプリングサービス「BUYNDER(バインダー)」を提供開始  
リリースURL: <http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/20121129/HDYnews121129.pdf>

(※)AD+VENTURE(アド+ベンチャー)。2010年に、博報堂DYホールディングスが事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズとともに開始した、博報堂DYグループを横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム。Buyndは、このプログラムへの応募案件を母体としています。

以 上