

報道関係者各位

2002年7月15日
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社 サイバーウィング
株式会社 Jストリーム

「マルチバンドCM」によるネット上でのTV-CF広告配信サービス開始について
～コンソーシアム広告代理店各社とのブロードバンド時代に向けたマーケティングサービスの実践～

インターネット人口は毎年拡大を続け、5000万人に達したといわれています。インターネットユーザーの全数の増加と平行してさらに急速なスピードで変化しているのが、ADSL、CATV等のブロードバンド接続環境になっていくユーザーです。その増加のスピードはインターネット人口の伸びを上回っており、ユーザーのブロードバンド環境化がますます加速することで、動画をはじめとするネット上のブロードバンドコンテンツへのユーザーの需要が高まっています。あわせてネット上の動画広告のマーケティング的な活用についても企業サイドの関心が高まっています。「マルチバンドCM」は、テレビと同様のCFをストリーミングによってネット上に適切に広告配信するサービスであり、ブロードバンド化するユーザーの変化と、企業サイドの需要を結ぶ新たなマーケティング・サービスとしてスタート致します。

「マルチバンドCM」における運営体制について

「マルチバンドCM」は、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（以下、DAC）と、株式会社サイバーウィング（以下、サイバーウィング）、株式会社Jストリーム（以下、Jストリーム）が共同で開発、運用、販売を手がけるネット上でのTV-CF配信サービスです。DACとサイバーウィングは、共同で開発、運用を行い、媒体社への「マルチバンドCM」の採用、ならびに広告商品化を働きかけて参ります。広告配信の際の動画ストリーミング配信部分は、Jストリームが担当することで安定的な広告ストリーミング配信を実現いたします。「マルチバンドCM」は、昨年来、DACとJストリームで開発をすすめてきた「マルチプレイヤー」に、サイバーウィングがインターネット・サービス・プロバイダー（ISP）主要各社と本年の3月に実施した大規模ブロードバンド広告実験で培ったノウハウを融合し、機能拡充を実現しております。

コンソーシアム広告代理店各社による「マルチバンドCM」のマーケティング、および販売体制について

「マルチバンドCM」における企業へのマーケティング上のアプローチや販売活動、並びに、インターネット上でのTV-CFを放映するにあたっての権利処理の部分は、当初、DACの株主であるコンソーシアム広告代理店各社との連携を中心に進め、TV-CFをインターネットで配信する際の権利情報管理における広告業界共通基盤として推進されている「アドミッション」との連動も想定しております。現在、コンソーシアムを形成する広告代理店は、（株）博報堂、（株）アサツーディ・ケイ、（株）アイアンドエス・ビービーデオ、（株）読売広告社、（株）東急エージェンシー、（株）大広、（株）日本経済社の7社であり、ブロードバンド時代に向けた新たなメディア・ビジネス、ならびにマーケティングサービスの可能性について共に追求して参ります。

「マルチバンドCM」の特徴について

「マルチバンドCM」の主な特徴は以下の3点です。

特徴1) サイトページ内に設定されるストリーミングプレイヤー枠において、自動的にストリーミング広告を再生。多くのユーザーにストリーミング広告を届けます。

特徴 2) ユーザー環境を自動的に判断する機能を用いてマルチ対応 (仕様内容参照) を実現。

ブロードバンドユーザーには、より高速なストリーミング広告 (100kbps から 300kbps) を再生します。

特徴 3) 広告実施サイトについては、ブロードバンドユーザーへの対応をはじめているサイト群からリクルートを実施。ISP 主要サイト群、マスメディア系サイト群など、リーチの高さも実現しています。

特徴 2) 仕様内容について

ウィンドウズ・メディア・プレーヤー、リアル・プレーヤーといった複数のプラグインに自動対応し、ノンプラグインのユーザーには GIF によるイメージファイルを配信致します。

配信サーバーと回線状況の負荷、OS やブラウザ、プラグインのバージョンについても自動判別いたします。

ナローバンド、ブロードバンドの混在環境に対応して、適切にエンコードされた (~300K までのマルチビットエンコーディングを採用) ストリーミング配信を行います。これにより、ユーザーの接続環境の実効スピードに適切なストリーミングが実現し、これまで広告のストリーミングでは難しかった、ブロードバンドユーザーに対してより画質の良いストリーミング広告を届けることが可能になりました。

「マルチバンド CM」における導入スケジュールについて

2002 年 8 月より、トライアルキャンペーンの実施を予定しております。

「マルチバンド CM」導入時における想定媒体社、およびサイト

「マルチバンド CM」の導入時には、そこにアクセスするインターネットユーザーの会員数の合計で見た場合、国内の半数を超えるインターネット人口をカバーする国内メジャーサイト各社にて実施を計画しております。

2002 年 8 月からのトライアルキャンペーン時想定媒体各社 (順不同)

NTT コミュニケーションズ株式会社 「OCN」

ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社 「So-net」

日本電気株式会社 「BIGLOBE」

ニフティ株式会社 「@nifty」

松下電器産業株式会社 「hi-ho」

全国朝日放送株式会社 「テレビ朝日 on THE WEB」

株式会社東京放送 「TBS」

株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズ (日本テレビ関連会社)

日本経済新聞社 「NIKKEI NET」

日経 BP 社 「BizTech」

媒体社、サイトにつきましては、随時拡大していく予定です。

*Windows Media は、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

*その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

お問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

電話 03-5766-1045 担当：島田 ir@dac.co.jp

株式会社 サイバーウィング

電話 03-5445-4354 担当：山本 info@cyberwing.co.jp

株式会社 J ストリーム

電話 03-3560-7101 担当：広報 I R 室 木村 ir@stream.co.jp

以 上

DAC - 会社概要

- 【社名】: デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
【設立年月日】: 平成8年12月2日
【本社所在地】: 東京都渋谷区東3丁目16番3号 エフ・ニッセイ恵比寿ビル2階
【代表者】: 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
【資本金】: 32億4,535万円
【従業員数】: 53名
【主要株主】: 株式会社博報堂、株式会社アサツーディ・ケイ、
株式会社アイアンドエス・ビービーディー、株式会社読売広告社、
株式会社東急エージェンシー、株式会社大広、株式会社日本経済社 他
- 【主な事業内容】: (1) インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
(2) インターネット等デジタルネットワークを利用した広告、マーケティング
プロモーション、PR活動の企画、運営、コンサルティング
(3) インターネット等デジタルネットワーク上の広告に関する効果の調査受託
(4) インターネット等デジタルネットワークを利用した広告に関する情報提供
サービスおよび研究開発、情報システムの販売 他

サイバーウィング - 会社概要

- 【社名】: 株式会社サイバーウィング
【設立年月日】: 平成9年4月9日
【本社所在地】: 東京都港区芝1-15-11 芝光和ビル
【代表者】: 代表取締役社長 広屋 修一
【資本金】: 3億8,500万円
【従業員数】: 42名
【主要株主】: 日本電気株式会社、大日本印刷株式会社、株式会社東急エージェンシー、
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
- 【主な事業内容】: (1) インターネット広告販売事業
(2) インターネット広告配信サービス事業
(3) 音楽CD・関連グッズのオンラインSHOP『MUSIC NAVI』運営
他

Jストリーム - 会社概要

- 【社名】: 株式会社Jストリーム
【設立年月日】: 平成9年5月29日
【本社所在地】: 東京都港区赤坂6丁目3番18号 赤坂パークプラザ
【代表者】: 代表取締役社長 白石 清
【資本金】: 21億2,145万6,625円(2002年6月15日現在)
【従業員数】: 69名(2002年6月末現在)
【主要株主】: トランス・コスモス USA インク、株式会社NTTPC コミュニケーションズ
リアルネットワークス・インク(米国)、KDDI株式会社 他
- 【主な事業内容】: (1) インターネットや携帯電話網等を利用した、映像/音声/画像データ等の
配信サービス
(2) 映像/音声/画像データ等の配信に関する各種ASPサービス
(3) 映像/音声データの配信に関連するソフトウェア・ハードウェア等の
開発・販売
(4) インターネットを利用した配信に関するコンサルティングサービス 他