

News Release

2013年1月15日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社プラットフォーム・ワン

【子会社の新サービスのお知らせ】

株式会社プラットフォーム・ワンが

「Facebook® Exchange」における RTB 取引を開始

～広告主・広告会社向けオンライン広告取引プラットフォーム MarketOne®を通じて～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社、株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)は、広告主・広告会社向けオンライン広告取引プラットフォームMarketOne®を通じて「Facebook Exchange」(以下 FBX)におけるRTB(※1)取引を開始することについて、Facebook, Inc.(本社:California, United States、CEO:Mark Zuckerberg、以下 Facebook社)と合意に至りましたことをお知らせいたします。

(※1) RTB(Real Time Bidding、リアルタイムビidding)とは、媒体(売り手)側のシステムが、広告の1表示毎に、広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とし、かつ自動的に広告を掲出することを可能とする仕組みです。この RTB の導入により、媒体社は広告収益を最大化することができ、広告主・広告会社はその一瞬一瞬における最適な市場価格で広告露出を図ることができます。

サービス内容

世界最大級の SNS「Facebook」の広告取引プラットフォームである FBX は、ウェブ閲覧履歴を元に、広告配信のターゲットであると判別されるユーザーが Facebook を訪れた際に、そのユーザーに向けて RTB により広告を表示することができるサービスです。日本における Facebook の普及とともに、FBX の広告在庫は急速に増加すると見込まれ、FBX における RTB 取引の拡大が期待されます。また、Facebook 社は、クッキーを利用してユーザーをリターゲティングする RTB 広告に関するテスト結果を発表しており、テストに参加したオンライン広告事業者(AdRoll 社、Triggitt 社、TellApart 社)による、FBX における広告の費用対効果は最大で 16 倍にもなったという報告もあります(※2)。

一方、日本国内の RTB 市場において最大級の規模を誇る DSP(※3)である MarketOne®では、2012 年 10 月現在、RTB によって広告を出稿する広告主が月間約 500 社を超え、約 15,000 種類のバナー広告が常時掲出されています。また、DAC の関連会社でマレーシアの総合デジタルマーケティング企業である Innity Corporation Berhad とのアライアンスにより、東南アジアへの進出を果たすなど、MarketOne®のグローバル展開を推進しています。

この度の両社の合意により、広告主・広告会社は、すでに MarketOne®でご利用中のリターゲティングタグをそのまま活用して、MarketOne®から直接 FBX の広告在庫を購入することができるようになります。

す。また、FBX への広告出稿により、ソーシャルメディアである Facebook からオウンドメディアである企業ページへと誘導するとともに、通常のペイドメディアとソーシャルメディアを統合した広告キャンペーンを展開することができます。

加えて、FBX の広告在庫は通常、インプレッション単価 (CPM) による購入となりますが、MarketOne® ならばクリック単価 (CPC) による購入も可能です。また、MarketOne® の特長であるクリエイティブ最適化機能 (より広告効果が高まるクリエイティブの組み合わせを自動的に判断して生成するシステム) によって、広告効果を最大化することが期待できます。

P1 は、2013 年 1 月中にも FBX への RTB 広告配信テストを開始する予定であり、MarketOne® は日本で初めて FBX を利用した RTB 取引を実現する国産 DSP となります。

(※2) 出典: Tech Crunch

<http://jp.techcrunch.com/archives/20120913facebook-exchange-results/>

(※3) DSP とは、Demand Side Platform の略で、広告主・広告会社が、広告在庫の買い付け、広告配信、掲載面・オーディエンスのターゲティングなどを一括して行えるプラットフォーム。複数の SSP (Supply Side Platform) と RTB (Real Time Bidding) に接続することで、広告主の求める在庫を必要ときに必要な分だけ確保できます。

RTB の市場動向及び今後の展開

米国における RTB 取引の市場規模は、2012 年は 19 億ドルと推計され、2016 年にはその約 4 倍の 71 億ドルに増大し、ディスプレイ広告費の約 13% を占めると予想されています。また、日本における 2012 年の RTB 取引額は、前年比で約 4 倍となる推計約 166 億円に急増し、2014 年にはイギリスを抜いて世界第 2 位の RTB 取引国になるだろうと期待されています (※4)。

このような環境下、DAC グループは、広告主・広告会社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、P1 が展開している RTB 取引サービスをはじめとする、最先端のアド・テクノロジーを活用した広告サービスを提供してまいります。また、国内外の広告取引プラットフォーム事業者との協業によるグローバル展開を加速し、さらなる広告市場の活性化と発展に努めるとともに、DAC の企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進し、社会に貢献してまいります。

(※4) 出典: eMarketer

<http://www.adexchanger.com/ad-exchange-news/thursday-11152012/>

<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1009454#FiJF3vcWimsrA20t.99>

以 上

※Facebook® は Facebook, Inc. の商標です。

< 会社概要 >

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー 33F

設 立 : 1996 年 12 月

事業内容：インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代表者：代表取締役社長 徳久 昭彦

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設立：2011年2月

事業内容：インターネット広告取引基盤の開発・運営等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社: Tel 03-5449-6300 e-mail ir_inf@dac.co.jp

株式会社プラットフォーム・ワン: Tel 03-5421-8211 e-mail info@platform-one.co.jp