



News Release

2013年1月18日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社博報堂アイ・スタジオ
株式会社トーチライト

【グループ会社のお知らせ】

博報堂アイ・スタジオの「ソーシャルカタログ™」と トーチライトの「gigya(ギギヤ)」との連携サービスを提供開始

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)の子会社である、株式会社博報堂アイ・スタジオ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:平林 誠一、以下、博報堂アイ・スタジオ)が提供する「ソーシャルカタログ™」と、同じくDACの子会社である株式会社トーチライト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢吹岳史、以下 トーチライト)が提供するオウンドメディアのソーシャル化プラットフォーム「gigya(ギギヤ)」を連携させたサービスを提供開始いたしましたので、お知らせいたします。博報堂アイ・スタジオ及びトーチライトはDACグループを横断したソリューションプロデュースユニット、FRUITS BEARとして活動しており、今回はその活動の一環として、各社が提供するソリューションにおける協業を行いました。

連携サービス提供の背景

ソーシャルメディア利用者数の急速拡大に伴い、コーポレートサイトや通販サイトなどの活用も変化してきています。これらのオウンドメディアは、一方的に情報配信を行う“to C型”から、ソーシャルメディアと連携して生活者と共にブランドを作っていく“with C型”への転換が求められています。

「ソーシャルカタログ™」×「gigya」の連携サービスは、FacebookやTwitterなどのソーシャルメディアの機能をオウンドメディア上で実現し、企業と生活者とのソーシャルコミュニケーションを可能にする商材です。導入企業は、ソーシャル連携プログラムを開発することなく簡単にこのサービスを導入することができ、独自開発に比べ短納期低コストで、オウンドメディアをソーシャル化することが可能です。そして、ソーシャルメディアのIDとパスワードでのログインによる会員化促進、ソーシャルメディアへの情報拡散、ゲーム感覚で参加ができるコンテンツの拡充、また、生活者反応の可視化がオウンドメディア上で可能になりソーシャルメディアごとの統計数値分析もできるので、生活者により良いコミュニケーションを作る為のPDCAサイクルを構築することができます。

■ オウンドメディア上の人気情報を可視化



■ gigya の機能を活用可能



ソーシャルログイン

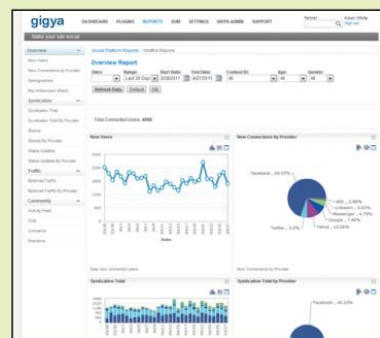


ゲーミフィケーション



ソーシャルプラグイン

■ ソーシャル分析



人気の高い情報や、gigyaの機能を利用しているサイトの、ソーシャル分析が可能。

連携サービスの特徴

特徴 1: オウンドメディア上の人気情報を可視化

いいね！やコメントなどで、オウンドメディア上の人気情報把握し、「人気まとめサイト」などのスペシャルコンテンツや「ガジェット」などの新たなコンテンツとして活用可能。

特徴 2: gigya の機能を活用可能

Twitter や Facebook などの ID でログインできるソーシャルログインやゲーミフィケーションなどの gigya の機能を活用可能。

特徴 3: 全サイトのソーシャル分析

人気の高い情報や、gigya の機能を利用しているサイトのソーシャル分析が可能。

・「ソーシャルカタログ™」×「gigya」連携サービス紹介 WEB サイト

http://social-catalog.net/cloud_api/scxgigya

ソーシャルカタログ™について

ソーシャルカタログ™とは、ソーシャルプラグインを通じて投稿されたクチコミを、商品サイトにリアルタイムに一覧表示できる企業向けサービスです。クチコミ数に応じた面積で商品機能を表示することによりサイト訪問者は人気機能を一目で把握することができ、さらに、導入企業も人気機能に関するクチコミ情

報を商品のマーケティングに活用することができます。本サービスは2011年10月の提供開始以来、多くの企業から高い評価を頂いております。

ソーシャルカタログ™概要 : <http://social-catalog.net/>

gigya について

gigyaはグローバルで約600超の企業が導入する、オウンドメディアソーシャル化プラットフォームです。

Facebook、Twitter、mixiをはじめ、約30のソーシャルプラットフォームに対応し、シェアやコメントといった基本的なソーシャルプラグインからゲーミフィケーションまで多彩な機能を提供しています。

また、各ソーシャルプラットフォーム別の数値を一括管理するレポート機能も備え、開発・管理工数の大きいソーシャルプラットフォーム対応を全面的に支援します。

gigya概要 : <http://www.torchlight.co.jp/service/gigya.html>

今後の展開について

DAC グループは、今後も博報堂アイ・スタジオ、トーチライトと共に、オウンドメディアやソーシャルメディアにおけるプランニング、クリエイティブ制作、運用、レポートニング、広告誘導などあらゆるニーズをワンストップで解決すべく様々なサービスを提供してまいります。

こうした活動を通じて、DACは、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進することで、社会に貢献してまいります。

● FRUITS BEAR(フルーツベア)について

“FRUITS BEAR”は、DACグループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデュース・ユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

博報堂アイ・スタジオ及びトーチライトは、“FRUITS BEAR”の参画企業であり、博報堂アイ・スタジオは制作領域を、トーチライトはソーシャルグラフマーケティング領域を担う、中心的な企業に位置付けられております。

(“FRUITS BEAR”サイトURL <http://www.fruitsbear.jp/>)

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <http://www.dac.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事業内容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等



■ 株式会社博報堂アイ・スタジオ <http://www.i-studio.co.jp/ja/>

代 表 者 : 代表取締役社長 平林 誠一
本社所在地 : 東京都江東区豊洲5丁目6番15号 NBF豊洲ガーデンフロント9階
設 立 : 2000年6月
事 業 内 容 : インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM業務

■ 株式会社トーチライト <http://www.torchlight.co.jp/>

代 表 者 : 代表取締役CEO 矢吹岳史
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-3-5 NBF渋谷イースト3階
設 立 : 2008年10月
事 業 内 容 : ソーシャルグラフィックマーケティング (SNSを活用したマーケティング) の支援

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp

株式会社博報堂アイ・スタジオ

担当: 広報室 TEL: 03-5144-7747 e-mail: <https://www.i-studio.co.jp/ja/contact/sc/>

株式会社トーチライト

担当: 営業担当 TEL: 03-6418-0870 e-mail: info@torchlight.co.jp