

2013年3月14日

各位

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

サイバー・コミュニケーションズとデジタル・アドバイジング・コンソーシアム、
ターゲティング広告に対するユーザの啓発と、収集されるユーザの
閲覧履歴データの透明性を確保することを目的として
DDAI(Data Driven Advertising Initiative)を設立

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：長澤 秀行 以下 cci）とデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：矢嶋 弘毅 以下 DAC）は、ターゲティング広告に対するユーザの啓発と、収集されるユーザの閲覧履歴データの透明性を確保することを目的として、DDAI（Data Driven Advertising Initiative）を設立いたしました。

近年、Web 視聴者（ユーザ）の閲覧履歴を活用したオーディエンスターゲティング、リターゲティングなどの行動ターゲティング広告や、デモグラフィックターゲティングが広く活用され、ユーザの行動データの収集ならびに利用について様々な意見が出ております。一方で、広告掲載面についても DSP（※1）や SSP（※2）、Ad Exchange（※3）などの普及により、ユーザから見た際に、どの事業者が広告掲載に関わっているのかが分かりにくくなってきているとの意見もあります。

こうした状況を鑑み、cci と DAC は DDAI（Data Driven Advertising Initiative）を組成し、ユーザが安心・安全にインターネットを利用できるよう、各事業者のオプトアウト（※4）情報を掲載したサイト（<http://www.ddai.info>）を運営してまいります。

上記趣旨に賛同し、参画を表明している事業者は以下の通りです。（順不同）

- ・ 株式会社 adingo
- ・ Audience Science Japan 株式会社
- ・ CRITEO 株式会社
- ・ GMO アドパートナーズ株式会社
- ・ kauli 株式会社
- ・ 株式会社 KPI ソリューションズ
- ・ MediaMind Technologies K. K.
- ・ 株式会社 mediba
- ・ OpenX Japan 株式会社
- ・ 株式会社 Platform ID
- ・ 株式会社 VOYAGE GROUP
- ・ 株式会社 Zucks

- ・ 株式会社アイメディアドライブ
- ・ 株式会社アイモバイル
- ・ アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社
- ・ 株式会社イーグルアイ
- ・ 株式会社イグニッションワンジャパン
- ・ 株式会社インタースペース
- ・ 株式会社オムニバス
- ・ サイジニア株式会社
- ・ 株式会社サイバー・コミュニケーションズ
- ・ 株式会社サイバーウィング
- ・ 株式会社ジーニー
- ・ 株式会社スケールアウト
- ・ ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
- ・ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- ・ デンノー株式会社
- ・ 株式会社プラットフォーム・ワン
- ・ 株式会社フリークアウト
- ・ 株式会社マイクロアド
- ・ ユナイテッド株式会社
- ・ 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
- ・ 京セラコミュニケーションシステム株式会社

今後、一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）をはじめとする業界団体とも連携し、急拡大するスマートデバイスを含めたインターネット広告市場の健全化を推進する組織として活動してまいります。

なお、DDAI の運営は、cci と DAC のそれぞれの社内開設した DDAI 事務局が行います。

【DDAI に関するお問い合わせ先】

DDAI 事務局 (cci)

株式会社サイバー・コミュニケーションズ DDAI 事務局

E-mail: ddai-info@cci.co.jp

DDAI 事務局 (DAC)

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 DDAI 事務局

E-mail: ddai@dac.co.jp

※1 DSP とは

デマンドサイドプラットフォーム (Demand-Side Platform, DSP) とは、インターネット広告において、広告主や広告会社が、広告在庫の買い付け、広告配信、掲載面・オーディエンスのターゲティングなどを一括して行うツールならびにサービスのことです。

News Release

※2 SSPとは

サプライサイドプラットフォーム (Supply-Side Platform, SSP) とは、インターネット広告において、媒体社 (メディア) の広告枠の販売や広告収益の最大化などを支援するツールならびにサービスのことです。

※3 Ad Exchangeとは

アドエクスチェンジ (Ad Exchange) とは、インターネット広告のうち、特定の広告枠におけるインプレッションを入札方式によって売買する方式ならびにサービスのことです。特にリアルタイムに自動取引する方法をRTB(Real Time Bidding)といいます。

※4 オプトアウトとは

インターネット広告におけるオプトアウトとは、送られてきたメールやなどの情報に対して配信停止の申し出をしたり、配信リストからの脱退の申し出をしたり、またクッキーの受け入れを拒否したりする方法です。

以上

<cci 会社概要>

(社名) 株式会社サイバー・コミュニケーションズ
(本社所在地) 東京都港区東新橋2-14-1 コモディオ汐留
(代表者) 代表取締役社長 長澤 秀行
(設立) 1996年6月
(事業内容) インターネット広告の企画・制作・販売

<DAC 会社概要>

(社名) デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
(本社所在地) 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33階
(代表者) 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
(設立) 1996年12月
(事業内容) インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ
経営企画部 乾・竹内・杉澤
E-mail: pr-div@cci.co.jp
<http://www.cci.co.jp/>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当
E-mail: ir_inf@dac.co.jp
<http://www.dac.co.jp/>
