

**News Release**

2012年4月24日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

**【グループ会社のお知らせ】****プラットフォーム・ワンの SSP「YIELDONE®」、米 MediaMath の DSP  
「TerminalOne」と日本で初めて RTB 取引を開始**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅)の子会社である株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦)は、自ら提供するサプライサイドプラットフォーム(以下SSP)『YIELDONE®』と、MediaMath, Inc.(本社:New York, USA、CEO: Joe Zawadzki、以下 MediaMath)がグローバルに展開しているデマンドサイドプラットフォーム(以下DSP)『TerminalOne』とを国内で初めてインテグレーションし、RTB(リアルタイムビidding)取引を開始したことを発表しましたので、お知らせいたします。

両社の協業に関する詳細は、添付しておりますプラットフォーム・ワンのリリースをご参照ください。

<http://www.platform-one.co.jp/information/20130424/>

以 上

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp

(添付資料)

2013年4月24日  
株式会社プラットフォーム・ワン

## プラットフォーム・ワンの SSP「YIELDONE®」、米 MediaMath の DSP 「TerminalOne」と日本で初めて RTB 取引を開始

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:徳久昭彦、以下 P1)は、自ら提供するサブライサイドプラットフォーム(以下SSP)『YIELDONE®』と、MediaMath, Inc.(本社:New York, USA、CEO: Joe Zawadzki、以下 MediaMath)がグローバルに展開しているデマンドサイドプラットフォーム(以下DSP)『TerminalOne』とを国内で初めてインテグレーションし、RTB(リアルタイムビidding)(※1)取引を開始したことをお知らせいたします。

P1 が提供する『YIELDONE®』は、媒体社向けのオンライン広告取引プラットフォームとして、広告在庫販売を自動化し、収益を最大化するために、DSP/アドネットワークによる広告掲出のリアルタイム最適化、掲載可否の一括管理システム、一元化された収益管理レポート等の最先端の機能をワンストップで提供する国内初の本格的 SSP サービスです。また、『YIELDONE®』は媒体社の収益を向上させつつ、運用負担を軽減できるイールド管理システムとしての特許を有しております。(※2)

『YIELDONE®』は昨年から東南アジア地域においてもサービスを展開しており、プレミアム媒体を中心に、PC やスマートフォンサイトを運営する 1,000 サイト以上に導入いただいております。国内外の主要 DSP/アドネットワークへ約 150 億/月インプレッションの広告在庫を提供しております。

一方、MediaMath が提供している『TerminalOne』は、全世界の大手広告代理店や 1,000 社以上のブランド広告主が利用しているグローバルなメディアバイイングプラットフォームであり、ディスプレイ、ビデオ、モバイル、ソーシャルメディアなどへの広告配信が可能な DSP サービスです。

この『YIELDONE®』と『TerminalOne』との RTB 取引開始によって、P1 の顧客である媒体社は、MediaMath が取り扱う多数のブランド広告主へインベントリーを提供することができ、広告取引の機会増加と単価向上が期待されます。

### 【MediaMath Co-Founder & SVP Greg Williams 様からのコメント】

今回、P1 とパートナーシップを組めたことにとっても興奮しています。『YIELDONE®』との連携により、MediaMath が本来持っている最適化機能やデータ分析等を組み合わせて活用することで、我々は顧客に対してよりよいパフォーマンスと圧倒的スケールを持ったプレミアムインベントリーを提供できると確信しております。MediaMathはこのパートナーシップを機にASEAN地域における事業展開に注力してまいります。

P1 は、国内外の広告取引プラットフォーム事業者との協業によるグローバル展開をさらに加速し、さらなる広告市場の活性化と発展に努めるとともに、親会社であるデジタル・アドバイジング・コンソーシア

ム株式会社の企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進し、引き続き社会に貢献してまいります。

(※1) RTB (Real Time Bidding、リアルタイムビidding)とは、媒体(売り手)側のシステムが、広告の1表示毎に、広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とし、かつ自動的に広告を掲出することを可能とする仕組みです。この RTB の導入により、媒体社は広告収益を最大化することができ、広告主・広告会社はその一瞬一瞬における最適な市場価格で広告露出を図ることができます。

(※2)参照: 媒体社向け SSP『YIELDONE®(イールド・ワン)』に関する 特許を取得  
<http://www.platform-one.co.jp/information/20120921/>

以 上

#### <会社概要>

##### ■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者 : 代表取締役社長 徳久 昭彦  
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F  
設 立 : 2011年2月  
事 業 内 容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等  
URL : <http://www.platform-one.co.jp/>

##### ■ MediaMath, Inc.

代 表 者 : CEO Joe Zawadzki  
本社所在地 : 1440 Broadway, 21st Floor, New York, NY 10018, USA  
設 立 : 2007年  
事 業 内 容 : メディアバイイングプラットフォームの運用等  
URL : [www.mediamath.com](http://www.mediamath.com)

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン: Tel 03-5421-8211 e-mail [info@platform-one.co.jp](mailto:info@platform-one.co.jp)