

## News Release

2013年6月4日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### ad:tech kyushu に出展及び多数の業界キーパーソンが登壇する ブース内セッションを実施

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、2013年6月5日(水)～6日(木)に開催される、デジタルマーケティングカンファレンス『ad:tech kyushu (主催 dmg::events)』に、ブースの出展を行い、またその中で業界キーパーソンをお招きしたのブース内セミナーを行います。また、本会場で行われるカンファレンスにもスピーカー登壇することとなりましたので、お知らせいたします。

#### ad:tech とは

ad:tech とは、世界のマーケティング・コミュニケーション業界に関わる人々が、互いの知識やスキル、テクノロジーを共有し、イノベーションを産み出すグローバルカンファレンスで、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京の各都市で開催されています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmg::events(ディーエムジー・イベント)が運営しています。

今回の ad:tech kyushu は、福岡を開催地として国内世界を代表するマーケターが公式セッションに多数登壇するほか、多くの先端企業が出展し、多彩なセミナーやワークショップ等が実施される予定です。

#### ◆ad:tech kyushu 開催概要 ( <http://www.adtech-kyushu.com/> )

日程: 2013年6月5日(水)～6日(木)

会場: 福岡国際会議場

主催: ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

#### 登壇・出展概要

ad:tech kyushuにおいて、DAC取締役CTOの徳久昭彦が、下記セッションに登壇いたします。また、DACブースにおいては、DACグループ各社の最新の事例や新しいテクノロジーのデモンストレーション等を体験いただけるほか、オープンセミナーを実施致します。業界をリードするキーパーソンと共に、DACグループメンバーが登壇予定です。

#### ◆公式セッション概要 ( [http://www.adtech-kyushu.com/ja/conference\\_session/a2](http://www.adtech-kyushu.com/ja/conference_session/a2) より)

日 時: 2013年6月5日(水) 14:15-15:05

テーマ: 『ディスプレイ広告におけるダイレクトレスポンスとCPOの関係とは?』

ECのメッカ「九州」。オンライン広告の重要性は増すばかりだが、ディスプレイは有効なのか? 効果・効率を上げつつ、お客様に愛され続けるためのテクノロジーや広告運用はどうあるべきか?

広告主、広告会社、テクノロジーのプロがそれぞれの切り口で「熱く」語ります。

パネリスト(公式サイト掲載順、敬称略):

本田 謙/ 株式会社フリークアウト 代表取締役社長  
 佐々 弘弥/ 株式会社電通 マーケティング・スーパーバイザー  
 竹盛 晋也/ 味の素株式会社 健康ケア事業本部 ダイレクトマーケティング部  
 渡辺 健太郎/ 株式会社マイクロアド 代表取締役

モデレーター:

徳久昭彦/ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 取締役CTO、  
 株式会社プラットフォーム・ワン 代表取締役社長CEO

◆DACブースのオープンセミナー概要

日付	時刻	タイトル・登壇者(敬称略)
6/5(水)	12:10-13:00	ブランディングとダイレクトレスポンスの関係性 西井 敏恭/ 株式会社ドクターシーラボ 塚本 守章/ 株式会社 ALBERT
	14:10-14:25	ダイレクトビジネスの頭打ち状況から抜け出すには？ ～キーワードは“ストーリー”と“リアルタイム”～ 塚本 周平/ 株式会社スパイスボックス
	16:25-16:40	ソーシャルページの次は！？ GIGYA を活用したオウンドメディアのソーシャル化対応 川下 のぞみ/ 株式会社トーチライト
	17:30-17:45	データマネージメントプラットフォーム AudienceOne の活用方法 重原 洋祐/ 株式会社アイメディアドライブ
	18:35-18:50	アトリビューション分析の新手法 塚本 守章/ 株式会社 ALBERT 矢戸 政法/ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
6/6(木)	11:35-12:15	顧客獲得のための効率的なキャンペーン運用と、獲得したコンバージョンを考える 竹盛 晋也/ 味の素株式会社 月成 信裕/ 株式会社大広九州 田辺 雄樹/ 株式会社プラットフォーム・ワン
	12:15-12:30	ダイレクトビジネスの頭打ち状況から抜け出すには？ ～キーワードは“ストーリー”と“リアルタイム”～ 数野 遼/ 株式会社スパイスボックス
	13:35-13:50	データマネージメントプラットフォーム AudienceOne の活用方法 重原 洋祐/ 株式会社アイメディアドライブ
	14:30-14:45	Facebook 広告の効率的な運用方法とは？ ～新 FB 広告運用サービスのご紹介～ 川下 のぞみ/ 株式会社トーチライト

以 上

◆会社概要

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 (<http://www.dac.co.jp/>)

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: nbu@dac.co.jp