

## **News Release**

2013年8月28日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社モデューロ

### **【グループ会社のお知らせ】**

## **株式会社モデューロが、「データサミット2013 東京」で講演**

### **～CRMデータと3rdPartyデータを連携したDMPがもたらすユーザーコミュニケーションの変化～**

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)の子会社である、株式会社モデューロ(本社:東京都渋谷区、以下モデューロ)の代表取締役社長 重原洋祐は、8月29日(木)に開催される「データサミット2013 東京」において、「CRMデータと3rdPartyデータを連携したDMPがもたらすユーザーコミュニケーションの変化」と題して講演を行います。

モデューロは、2013年4月より広告主、メディア、ECサイトなどが保有する大量の「オーディエンスデータ(ビッグデータ)を収集・分析し、様々なマーケティングに活用を行うことを可能にした国産初の本格的データマネジメントプラットフォーム(DMP)「AudienceOne(オーディエンスワン)」を提供しております。

本講演では、サービス提供開始から約4か月を経た現在、モデューロがプラットフォームとして考える、DMPがもたらすユーザーコミュニケーションの変化とはなにか?また、有効活用するにはどのようなDMPが必要となるのか?等、マーケティング目線でのDMPの活用についてご紹介いたします。

#### ●FRUITS BEAR(フルーツベア)について

“FRUITS BEAR”は、DACグループのソリューション力強化をねらった、グループを横断するプロデュース・ユニットです。広告主のデジタルマーケティング活動におけるパフォーマンス向上及び、媒体社の収益最大化を目指し、総合的なデジタルソリューションの提供を行っています。

株式会社モデューロと今回共同で講演を行う株式会社アルベルトは共に、“FRUITS BEAR”の参画企業です。(“FRUITS BEAR”サイトURL <http://www.fruitsbear.jp/>)

#### <開催概要>

開催日 : 2013年8月29日(木)

受付開始 : 9:00

講演時刻 : 15:05～15:35

「CRMデータと3rdPartyデータを連携したDMPがもたらすユーザーコミュニケーションの変化」

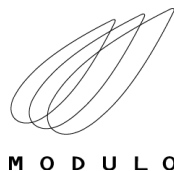
開催場所 : 六本木アカデミーヒルズ 六本木ヒルズタワー(49階)

<http://www.roppongihills.com/facilities/access/>

#### ■詳細・お申し込み

<http://data-summit-tokyo.com/>

以上



<会社概要>

■株式会社モデューロ

代 表 者：代表取締役社長 重原 洋祐

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設 立：2013年7月

事 業 内 容：データマネジメント事業、アドネットワーク事業

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <http://www.dac.co.jp/>

代 表 者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立：1996年12月

事 業 内 容：インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当： 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)