

## **News Release**

2013年9月13日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### **ad:tech tokyo 2013 出展のお知らせ**

#### **最先端のO2Oデモンストレーションとアドテクノロジーセッションも開催**

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下DAC)は、2013年9月18日(水)~19日(木)に開催される、世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo(アドテック東京)2013」に、出展いたします。

#### **ブース出展概要**

DACは、アドテック東京が開始された2009年より、DACグループの持つソリューションを集約し、広告主の広告効果と、媒体の収益の最大化を目的に組成されたグループ横断型プロデュースユニット「FRUITS BEAR」のブースを毎年出展してまいりました。

ブース出展5年目となる2013年は、“Multi-colored Bear”をテーマに、O2Oデモンストレーション「ALTERATION WALL」を実施いたします。「ALTERATION WALL」は、スマートデバイスとPCを連動させた、色彩豊かで来場者の方々が参加して楽しんでいただけるディスプレイワークで、デジタルサイネージ等O2Oで活用できる技術です。そのほかにもブースでは、DACグループ各社の最新の事例や新しいテクノロジーのデモンストレーション等を体験いただける他、プロトタイプングラボ『WHITE(ホワイト)』によるプロトタイプを展示致します。

また、業界をリードするキーパーソンと共に、DACグループメンバーが登壇するオープンセミナーを実施いたします。新たに注目される広告技術やメディアを知るヒントが盛りだくさんのセミナーとなる予定です。

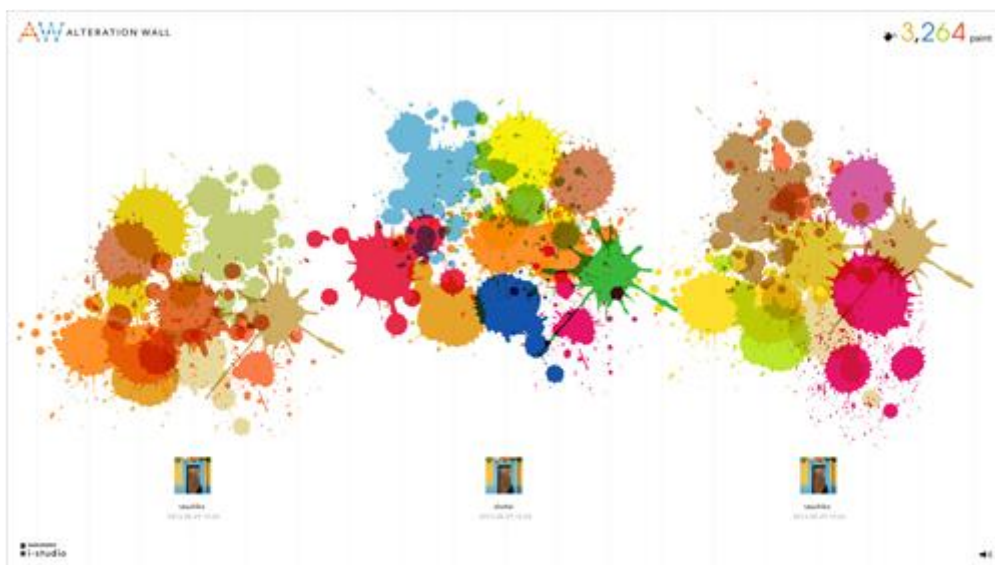
◆体験型 O2Oデモンストレーション 「ALTERATION WALL」

内容:

「ALTERATION WALL」とは、「HiSESSION」という博報堂アイ・スタジオのサービスを用いた写真投稿コンテンツです。選んだ写真をモニターに向かって投稿すると、写真が9つの色に分解され、モニターにペイントされます。スマートフォンとPCやデジタルサイネージ等を連動させる、インタラクティブなコミュニケーションを体験いただけます。

コンテンツイメージ:

<http://aw.hisession.jp/lp/>



※モニターイメージ図



1. サイトにアクセス

ALTERATION WALLのサイトに、お手持ちのスマートフォンにて会場でアクセスしてください。



2. 写真を撮る&選ぶ

写真を撮る、または端末に保存されている写真を選択してください。



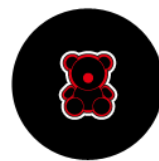
3. モニターに投稿

画面をスワイプ。または、端末をシェイクにて選択した写真をモニターに向けて投稿してください。



4. 写真がペイントに変化

投稿した写真の色が9種類に分解され色玉となって画面にペイントアートが作られます。



5. プレゼントをゲット

投稿したら画面右下のプレゼントボタンを押し、表示された画面を近くのスタッフにお見せ下さい。ステキなプレゼントを差し上げます。

## ◆株式会社スパイスボックスのラボ「PROTOTYPING LAB WHITE」によるプロトタイプ展示

内 容:

株式会社スパイスボックスのラボ組織「PROTOTYPING LAB WHITE」は、2013年7月のラボ開設からこれまでに行ってきた複数のプロトタイプを展示します。

今回展示するものは、まだまだ未完成でありそれ自体として価値を持ったものではありません。しかしながらWHITEのメンバーはそれらプロトタイプに新しいコミュニケーションの可能性を感じとり、更なるアイデアやプロトタイプのバージョンアップを日々行っています。

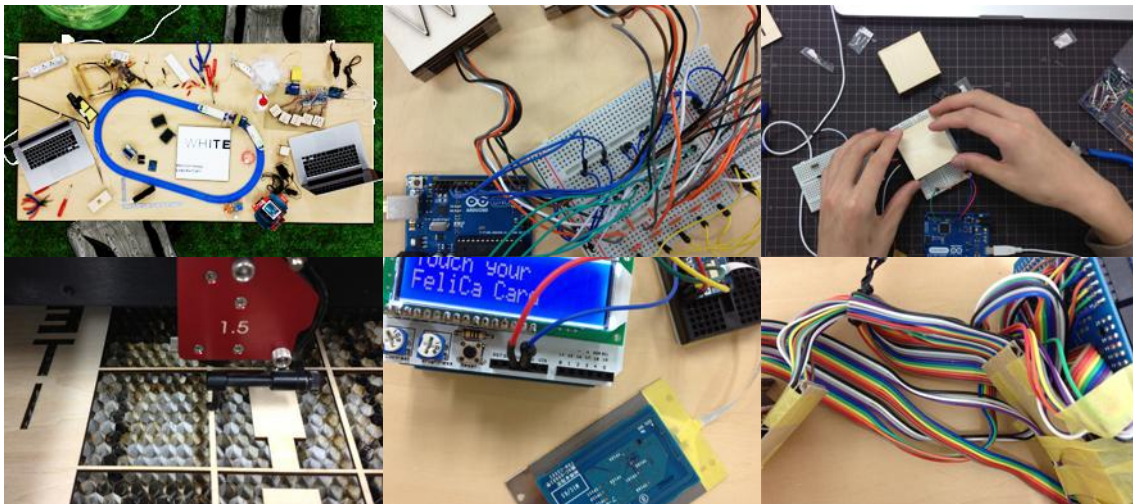
会場にはWHITEに置かれた作業机をそのまま持って行き日常のラボルームを再現し、そこにプロトタイプを展示します。WHITEのメンバーも会場におりますので、是非プロトタイプを手にとって、新しいコミュニケーションの可能性についてお話できればと思います。

### 「PROTOTYPING LAB WHITE」とは

“Computing Anywhere/Anytime”をテーマとし、デジタル技術を活用したデバイスやサービスの研究・開発を行っていくspicebox内に設置されたラボ組織。デジタル時代におけるメディア環境やデバイスの進化にいち早く対応し、企業とユーザーをつなぐ“新しいコミュニケーション”を実現します。

<http://255255255.com>

プロトタイプ イメージ:



**◆オープンセミナー概要**

日時	タイトル	登壇者 (敬称略)	所属	
9/18	11:40-12:10 「DMPを活用した次世代型第三者配信」 ～i-Effect×Audience Oneで加速する広告コミュニケーション～	岡本 英輔	デジタル・アドバタイジング・コンソ ーシアム株式会社	
		重原 洋祐	株式会社モデューロ	
	12:10-12:30	プライベート DMP は、CRM をどうかえるのか	上村 崇	株式会社 ALBERT
	14:00-14:30 ユーザーインサイトが最重要！ データ分析からはじまる、最新ソーシャルメディア運用ノウハウ	佐藤 俊介	SATISFACTION GUARANTEED PTE LTD	
		平嶋 慧	株式会社メンバーズ	
	15:40-16:10 ソーシャルインテグレーションのオウンドメディアへ与える価値	芹澤 樹	株式会社メディアジーン	
村上 祐		株式会社トーチライト		
16:10-16:30	店舗送客月間 15,000 人！スマートフォンに特化した O2O プロモーション	唐鎌 裕貴	デジタル・アドバタイジング・コンソ ーシアム株式会社	
9/19	10:40-11:00	ユーザーに、スマホを使って何をさせる？ アプリ解析とリッチ広告、両極端から考える	北村 慶介	デジタル・アドバタイジング・コンソ ーシアム株式会社
	12:00-12:30 アドテクノロジーの進化がもたらした広告戦略の今と未来	橋本 昌和	ニフティ株式会社	
		塚本 守章	株式会社 ALBERT	
	12:30-12:50	「ニーズを創り出す」Web 動画マーケティングの最先端フレームワークとは？	西澤 直樹	株式会社メンバーズ
	12:50-13:20 「DMPを活用した次世代型第三者配信」 ～i-Effect×Audience Oneで加速する広告コミュニケーション～	岡本 英輔	デジタル・アドバタイジング・コンソ ーシアム株式会社	
		重原 洋祐	株式会社モデューロ	
16:20-16:50 RTB 取引の振り返り と 今後への期待	鴨生 大輔	株式会社角川マガジズ		
	松田 恵利子	日本マイクロソフト株式会社		
	富田 匠	株式会社 MediaBrands Audience Platform		
	田辺 雄樹	株式会社プラットフォーム・ワン		
16:50-17:10	運用者が語る、Facebook 広告の最新動向と運用のポイント	川下 のぞみ	株式会社トーチライト	

### 公式セッションへの登壇

ad:tech 中に開催される公式セッションにも、DAC の菅沼道彦が登壇予定です。グローバル展開を目指す企業が入り込むべき、プログラマティック・トレーディング(データに基づく自動的な広告枠買い付け)の導入ステップを、広告配信技術に精通する各国のパネラーとともにディスカッションします。

#### ◆ad:tech tokyo2013 公式セッション

タイトル: プログラマティック導入の成功ステップ: 失敗しないための「人・金・テクノロジー」の可視化を Live モデリング

日時: 2013年9月18日 13:40~14:30m

登壇者(敬称略・サイト掲載順):

Derek O'Neil	(株)アイピーオンウェブジャパン
大山 忍	ExchangeWire
菅沼 道彦	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム(株)
Phang Chee Leong	Innity Corporation

### ad:tech tokyo(アドテック東京)とは

ad:tech は、「デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティス」を提供する、全世界 11 都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントです。東京では今回で第 5 回の開催となり、カンファレンスでは厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えながら今後の業界動向についての見解を議論します。また、パネルディスカッションでは、すぐに使える実践法や新たなビジネスチャンスを探る討論等を行い、マーケターから毎年熱い注目を集めています。

#### ◆ad:tech Tokyo 2013 開催概要 (<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>)

日程: 2013年9月18日(水)~19日(木)

会場: 東京国際フォーラム

主催: ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

以 上

#### <会社概要>

##### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(<http://www.dac.co.jp/>)

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

### 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir-inf@dac.co.jp