

News Release

2014年01月15日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社モデューロ

モデューロの「AudienceOne®」とシナジーマーケティングの「Synergy!360」が連携を開始 「Synergy!360」内のCRMデータと「AudienceOne®」の持つ 3rdPartyデータを統合してセグメント化、広告配信やCRMに活用

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 DAC）の連結子会社である、株式会社モデューロ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：重原洋祐）は、DMP「AudienceOne®」とシナジーマーケティング株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：谷井等）が提供するマーケティングナビゲーター「Synergy!360」とのシステム連携を開始致しました。

AudienceOne®と Synergy!360 の連携について

「AudienceOne®」は広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rdParty データなどを収集/解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる、データマネジメントプラットフォームです。収集したオーディエンスデータを元に、多様なセグメントを作成でき、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

本連携によって、以下のようなコミュニケーションが実現できマーケティングコストを最適化できます（一例）。

- CRM データから分析した優良顧客リストを「AudienceOne®」に受け渡し、3rdParty データと組み合わせることで、優良顧客に近い新規ユーザーに広告配信でアプローチする
- 過去に特定商品を購入した顧客リストを「AudienceOne®」に受け渡し、関連商品をピンポイントなターゲットへ広告配信で訴求しクロスセルを促す
- 一定期間メールに反応のない休眠顧客リストを「AudienceOne®」に受け渡し、広告配信で休眠復活を促す
- 特定カテゴリーや特定商品ページを閲覧したが購買のなかった離脱ユーザーを「AudienceOne®」でセグメント化し、「Synergy!360」に受け渡しリマインドメールを配信する

AudienceOneとSynergy!360の連携



3rdPartyデータを活用した顧客分析

収集したオーディエンスデータを活用し柔軟なセグメント作成が行え、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。



※「AudienceOne®」は、DAC が提供を行う次世代広告配信プラットフォーム『i-Effect®』との連携や、株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：徳久昭彦、）が提供する DSP「MarketOne®」をはじめ、様々な広告配信プラットフォームとの連携を行っております。

今後の展開について

DAC では、2006 年より他に先駆け提供を行っている行動ターゲティングサービスや、株式会社 ALBERT との資本提携、株式会社 トーチライト によるソーシャルメディアを活用したマーケティング支援など、ビッグデータを中心とした最先端のマーケティングソリューション分野に関して、様々な取り組みを行ってまいりました。

ネットマーケティングが対象とするデータは、Web サイトやソーシャルメディアなどのインターネット上でのユーザー行動の履歴情報のみならず、ユーザーの属性情報や関心事項、リアルでの消費行動など多岐に渡っており、取り扱うべきデータ量は莫大なものとなります。更に今後、スマートフォンやタブレットなど、ユーザー行動との結びつきが強いモバイルデバイスの普及・進化や、あらゆるものがデジタルでつながる社会の到来により他のメディアとの連動も可能となることから、これらのデータ量は飛躍的に増大するものと考えられます。

DAC は、こうした社会環境の変化を見据え、データの取り扱いについては業界全体での取り組みに深くコミットするなど十分配慮をしていきながら、「AudienceOne®」を活用することで、適切で効果的なマーケティングソリューションを提供してまいります。

またこうした活動を通じて DAC は、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、ネットマーケティングの進化を図り、企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進することで、社会に貢献してまいります。

以上

シナジーマーケティング株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 谷井 等

本社所在地 : 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ21F

設 立 : 2005年6月

事 業 内 容 : CRM関連製品ならびにサービスの企画・ソフト開発・提供
CRM戦略構築支援ならびに各種CRM業務の代行
各種オリジナルリサーチ業務
広告、宣伝に関する企画、制作および広告代理店業

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社モデューロ

代 表 者 : 代表取締役社長 重原 洋祐

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設 立 : 2013年7月

事 業 内 容 : アドネットワーク業務、ビッグデータマネジメント業務等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp

株式会社モデューロ

広報担当 TEL: 03-5791-1180 e-mail: info@modulo.co.jp

シナジーマーケティング株式会社

広報担当 TEL: 03-5261-7511 e-mail: press@synergy101.jp