

## News Release

2014年1月22日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社  
株式会社モデュール

### モデュールの「AudienceOne®」と DAC の次世代広告配信プラットフォーム「i-Effect®」が LPO（ランディングページ最適化）機能でも連携を開始 ～オーディエンスに合った広告出稿とランディングページ自動最適化が実現～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 DAC）の連結子会社である、株式会社モデュール（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：重原洋祐）は、DMP「AudienceOne®」と、DAC が提供する次世代型広告配信プラットフォーム「i-Effect®」と既にシステム連携を実現しておりますが、新たに LPO（ランディングページ最適化）機能でも連携を開始致します。

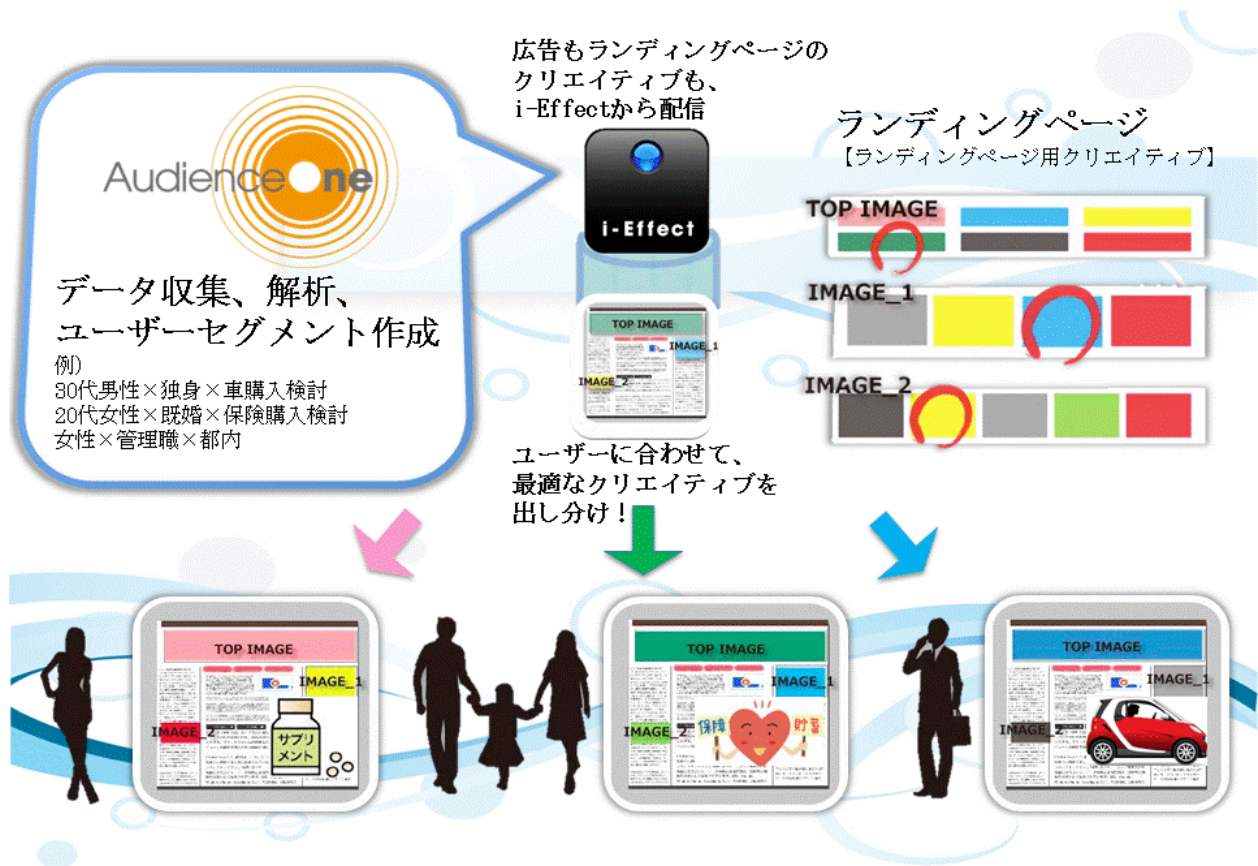
#### AudienceOne®と i-Effect®の連携について

「AudienceOne®」は広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rdParty データなどを収集/解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる、データマネジメントプラットフォームです。収集したオーディエンスデータを元に、多様なセグメントを作成でき、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

「i-Effect®」はユーザーのネット行動履歴や嗜好に基づいて、バナー広告クリエイティブの配信やキャンペーンページの自動生成・最適化配信（LPO）を行う広告配信プラットフォームです。バナー広告やリスティング広告等のネット広告の効果を計測することで、広告キャンペーン全体において、どの広告クリエイティブがどの程度ユーザーのエンゲージメントやコンバージョンに寄与したかを分析するだけでなく、1PV（ページビュー）ごとに、ユーザーに合わせページのクリエイティブを最適化することができます。-

「i-Effect®」の LPO 機能との連携により、特定ターゲット層に掲出する広告クリエイティブ、サイト内コンテンツを「AudienceOne®」の有するデモグラフィックデータ・サイコグラフィックデータや 3rdParty のデータを用いて「i-Effect®」で制御することが可能になり、流入から CV（コンバージョン）に至るサイト内外の訴求内容を一元管理することが出来るようになります。また、LPO の実施結果を「AudienceOne®」に連携させることで、CVR（コンバージョンレート）を評価指標としていた従来の LPO に加え、ターゲットとするオーディエンス層の反応状況を元にした評価・最適化が可能になるため、マーケティング ROI の最大化とともに、企業のブランディング効果にもつながります。

## i-Effect®の LPO（ランディングページ最適化）機能を活用した連携



両サービスはクッキーシク連携を行っているため、「i-Effect®」の配信結果を「AudienceOne®」に連携し、分析・再セグメント化・配信することが可能となります。また、「AudienceOne®」の管理画面上での簡単な操作により、「i-Effect®」を使った広告クリエイティブの配信や LPO 実施におけるシームレスなデータ連携が可能です。

### 今後の展開について

DAC では、2006 年より他に先駆け提供を行っている行動ターゲティングサービスや、株式会社 ALBERT との資本提携、株式会社 トーチライト によるソーシャルメディアを活用したマーケティング支援など、ビッグデータを中心とした最先端のマーケティングソリューション分野に関して、様々な取り組みを行ってまいりました。

ネットマーケティングが対象とするデータは、Web サイトやソーシャルメディアなどのインターネット上でのユーザー行動の履歴情報のみならず、ユーザーの属性情報や関心事項、リアルでの消費行動など多岐に渡っており、取り扱うべきデータ量は莫大なものとなります。更に今後、スマートフォンやタブレットなど、ユーザー行動との結びつきが強いモバイルデバイスの普及・進化や、あらゆるものがデジタルでつながる社会の到来により他のメディアとの連動も可能となることから、これら

のデータ量は飛躍的に増大するものと考えられます。

DAC は、こうした社会環境の変化を見据え、データの取り扱いについては業界全体での取り組みに深くコミットするなど十分配慮をしていきながら、「AudienceOne®」を活用することで、適切で効果的なマーケティングソリューションを提供してまいります。

またこうした活動を通じて DAC は、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、ネットマーケティングの進化を図り、企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進することで、社会に貢献してまいります。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社モデューロ

代 表 者 : 代表取締役社長 重原 洋祐

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設 立 : 2013年7月

事 業 内 容 : アドネットワーク業務、ビッグデータマネジメント業務等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

株式会社モデューロ

広報担当 TEL: 03-5791-1180 e-mail: [info@modulo.co.jp](mailto:info@modulo.co.jp)