

News Release

2014年8月6日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社モデューロ

モデューロの「AudienceOne®」が Google の DSP「DoubleClick Bid Manager」とシームレスなデータ連携を開始、より効果的な広告配信が可能に

～「AudienceOne®」のユニークブラウザ数3億を超えるオーディエンスデータを活用し作成したセグメントを Google管理画面から直接選択し広告配信が可能に～

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:矢嶋弘毅、以下 DAC)の連結子会社である株式会社モデューロ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:重原洋祐)は、DMP「AudienceOne®」においてGoogleが提供するDSP「DoubleClick Bid Manager」とのシームレスなデータ連携を開始し、より効果的な広告配信を実現します。

AudienceOne®と Google「DoubleClick Bid Manager」の連携について

「AudienceOne®」は広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の3rdPartyデータなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる、データ・マネジメント・プラットフォームです。収集したオーディエンスデータを元に、多様なセグメントを作成でき、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

「DoubleClick Bid Manager」は、Googleの提供するDSP(デマンド・サイド・プラットフォーム)であり、ユーザー属性や関心分野、購入意向、広告主の目的に応じてターゲティングされた最適な広告枠に対してリアルタイムに自動入札をおこない、広告効果の最大化をはかる為のツールです。



このたび「AudienceOne®」と「DoubleClick Bid Manager」は、シームレスなデータ連携を実現いたしました。「AudienceOne®」の有するデモグラフィックデータやサイコグラフィックデータ、そして3rdPartyデータを用いて分析、作成したセグメントを、Googleの「DoubleClick Bid Manager」の管理画面から直接選択し広告配信することが可能になり、マーケティングROIの向上を図ることができます。

なお、「AudienceOne®」は、DACの提供するDSP「MarketOne®」および、第三者配信プラットフォーム「EffectiveOne®」とも、同様の連携を実現しており、「AudienceOne®」の管理画面上での簡単な操作により、セグメントデータ共有や広告配信が可能です。また、広告に反応したユーザーのライフスタイルや趣味嗜好を可視化することができます。

「AudienceOne®」は、今回連携を実現した「DoubleClick Bid Manager」に加え、Googleが提供するインターネット広告プラットフォーム「DoubleClick Digital Marketing」のその他の製品とも順次連携していく予定です。

今後の展開について

DACでは、2006年より他に先駆け提供を行っている行動ターゲティングサービスや、株式会社トーチライトによるソーシャルメディアを活用したマーケティング支援など、ビッグデータを中心とした最先端のマーケティングソリューション分野に関して、様々な取り組みを行ってまいりました。

ネットマーケティングが対象とするデータは、Webサイトやソーシャルメディアなどのインターネット上でのユーザー行動の履歴情報のみならず、ユーザーの属性情報や関心事項、リアルでの消費行動など多岐に渡っており、取り扱うべきデータ量は莫大なものとなります。スマートフォンやタブレットなど、ユーザー行動との結びつきが強いモバイルデバイスの更なる普及・進化や、あらゆるものがデジタルでつながる社会の到来により他のメディアとの連動も可能となることから、これらのデータ量は飛躍的に増大するものと考えられます。

DACは、こうした社会環境の変化を見据え、データの取り扱いについては業界全体での取り組みに深くコミットするなど十分配慮をしていきながら、「AudienceOne®」を活用することで、適切で効果的なマーケティングソリューションを提供してまいります。

またこうした活動を通じてDACは、インターネット広告市場の発展に貢献するとともに、ネットマーケティングの進化を図り、企業ビジョンである「Empowering the digital future / デジタルの未来に、もっと力を。」を推進することで、社会に貢献してまいります。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事業内容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社モデューロ

代 表 者 : 代表取締役社長 重原 洋祐

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー31F

設 立 : 2013年7月

事業内容 : アドネットワーク業務、ビッグデータマネジメント業務等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp

株式会社モデューロ

広報担当 TEL: 03-5791-1180 e-mail: info@modulo.co.jp