

2014年9月12日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、ad:tech tokyo 2014出展のお知らせ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:矢嶋弘毅、以下DAC)は、2014年9月16日(火)～18日(木)に東京国際フォーラムにて開催される、世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo(アドテック東京)2014」に参加いたします。カンファレンスにおいては、2名のボードメンバーが、アドテクノロジーと動画広告市場に関する公式セッションにおいてモデレーターを務めるほか、展示ゾーンでは、DACグループのソリューションを結集したトータルソリューションユニット「FRUITS BEAR」を出展予定です。皆様のご来場をお待ちしております。

ad:tech tokyo(アドテック東京)2014 公式セッション登壇概要

セッション名:[B-1] アドテクノロジーの最新潮流

時間:2014年9月17日(水) 12:40 ～ 13:30

登壇者:デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 取締役常務執行役員CMO 徳久昭彦

URL:<http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/?ssn=B-1&nh=1>

セッション名:[D-2] 日本のオンライン動画市場は今のままで発展するのか?

時間:2014年9月17日(水) 13:45 ～ 14:35

登壇者:デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 執行役員 プロダクト開発本部長 田中雄三

URL:<http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/?ssn=D-2&nh=1>

展示ブース概要

展示ゾーンでは、DACグループを横断するソリューションプロデュースユニット「FRUITS BEAR」のキャラクターをモチーフにしたブース展開を予定しております。「FRUITS BEAR」参画企業をはじめ、DACグループ各社のソリューションを展示し、ご来場の皆様にご案内を行うほか、各種セミナーも実施予定です。



FRUITS BEAR ブース

◆DAC出展概要 「FlexOne®」

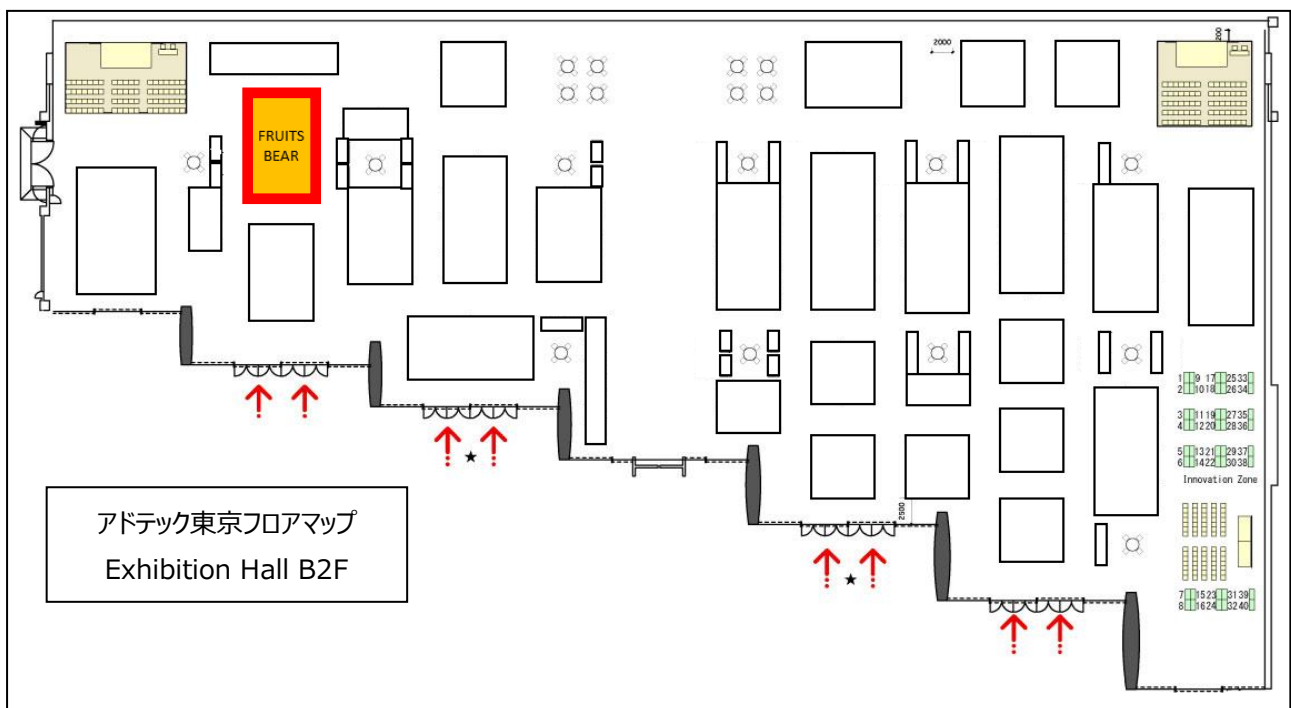
DACは、マーケットトレンドに対応する最新機能を備えたトータル広告配信ソリューション「FlexOne®」をご紹介します。キーワードとして動画、ネイティブ、スマートデバイス、プログラマティック、DMPをテーマに、媒体社の収益最大化手法についてご紹介いたします。

◆ブース参加企業一覧(50音順)

- ・株式会社アイレップ(株式会社レリバンシー・プラス)
- ・アドイノベーション株式会社
- ・株式会社ALBERT
- ・株式会社スパイスボックス
- ・株式会社トーチライト
- ・株式会社博報堂アイ・スタジオ
- ・株式会社Bumblebee
- ・株式会社プラットフォーム・ワン
- ・株式会社モデューロ

◆出展エリア

東京国際フォーラム Exhibition Hall B2F (展示ゾーンは、9月17日(水)、18日(木)の2日間のみ開催されます。)



展示ブース内セミナー プログラム

日付	時間	タイトル
9月17日	11:35-11:55	媒体社向け次世代プラットフォームFlexOne [®] が実現する、媒体社の収益最大化 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 黒田 英二
	11:55-12:15	メディアカンパニーBumblebeeが提案する、スマホ時代のマーケティングについて 株式会社Bumblebee 唐鎌 裕樹
	12:15-12:35	デジタルマーケティングにおける自社メディアの役割 -GIGYAで始めるソーシャルを活用した自社メディア強化- 株式会社トーチライト 田中 貴章/木村 雄一
	13:35-13:55	ASEANデジタルマーケティングの実績とポテンシャル 株式会社博報堂アイ・スタジオ 嶋田 仁
	14:40-15:00	データサイエンティストと語る プログラマティック領域での具体的データ活用 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 漆畑 充 株式会社プラットフォーム・ワン 津田 宗昭
	15:45-16:05	最新DMPマップで理解する、選定のツボ 株式会社スパイスボックス 福田 晃仁
	16:50-17:10	One to one を研ぎ澄ませ！～プライベートDMP活用のポイント～ 株式会社ALBERT 平原 昭次
	17:55-18:15	AudienceOne [®] をはじめとした、日本IBMとの協業で目指すもの 日本アイ・ビー・エム株式会社 垂水 宏明 / 株式会社モデュール 重原 洋祐
9月18日	12:05-12:25	スマホ向けプッシュ通知ビデオ広告 - Act Ads【アクトアド】のご紹介 Jibe Mobile株式会社 内海 友紀子 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 砂田 和宏
	12:25-12:45	AudienceOne [®] をはじめとした、日本IBMとの協業で目指すもの 日本アイ・ビー・エム株式会社 垂水 宏明 / 株式会社モデュール 重原 洋祐
	12:45-13:05	媒体社向け次世代プラットフォームFlexOne [®] が実現する、媒体社の収益最大化 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 黒田 英二
	14:15-14:35	YIELD ONE [®] スマートデバイス対応について 株式会社プラットフォーム・ワン 寺廻 友子
	15:20-15:40	状態空間モデルを用いたアトリビューション分析 -オフライン広告の評価を含む包括的な予算配分の最適化- 株式会社ALBERT 今井 徹/平原 昭次
	16:25-16:45	Facebook広告の最新運用事例とその効果 株式会社トーチライト 川下 のぞみ/三原 敬太
	16:45-17:25	DMPほんとに使えるの？ -ユーザーからの質問100選- 株式会社スパイスボックス 福田 晃仁 / 株式会社ALBERT 平原 昭次 / 株式会社モデュール 重原 洋祐

イベントの詳細につきましては、アドテック東京公式サイト(<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>)をご確認ください。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当： 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir_inf@dac.co.jp