

## News Release

2015年11月4日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

Near Pte. Ltd.

### 【データ連携のお知らせ】

## DAC の DMP「AudienceOne®」とシンガポール Near 社のロケーション

### データプラットフォーム「AllSpark」が国内初のデータ連携を開始

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：矢嶋弘毅、東証JASDAQ 証券コード：4281、以下 DAC）と、シンガポールのNear Pte. Ltd.（本社：シンガポール、日本オフィス：東京都渋谷区、以下 Near）は、DACが提供するデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）「AudienceOne®」と、Near社が提供するロケーションデータ活用プラットフォーム「AllSpark」の国内初のデータ連携を開始し、共同でリアル行動データに基づいた効果的な広告配信を行うこととなりましたので、お知らせいたします。

#### ■「AudienceOne®」と「AllSpark」について

「AudienceOne®」は広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rdParty データなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる、データ・マネジメント・プラットフォームです。収集したオーディエンスデータをもとに、多様なセグメントを作成することができ、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

DMP として国内最大級のデータ量を扱い、ユニークブラウザ数 4 億を超えるオーディエンスデータやアプリデータを保有し、格納するデータ量は 1 兆レコードを超えます。

「AllSpark」は、スマートフォンのアプリから得られる消費者の許諾済の位置情報を活用して、独自のオーディエンス構築を可能にするプラットフォームです。クライアント企業は位置情報や POI(Point of Interest)データなどを分析したオーディエンスをもとにして、Near の DSP や、他社の DSP と連携した広告配信が可能になります。また、クライアント企業が保有するプライベート DMP や他の 3rdParty のデータを組み合わせ、独自のセグメントを構築できる柔軟性を持っています。

将来的には広告配信のみならず、Web サイトのコンテンツやマーケティングオートメーションツール等の連携など、幅広いコミュニケーションでの利用が期待できるロケーションインテリジェンスプラットフォームです。

#### ■連携の概要

「AudienceOne®」と「AllSpark」は、国内初のシームレスなデータ連携を行います。プライバシー保護の安全な環境の下、スマートフォンのアプリから得られる消費者の許諾済の位置情報データや、POI(Point of

Interest)データを分析できる「AllSpark」の強みと、属性やライフスタイル・趣味などのデータ、加えて 3rd Party データを用いた分析ができる「AudienceOne®」の強みをかけ合わせることで、より効果的なオーディエンスセグメントを作成することができます。こうしたセグメント情報を「AudienceOne®」の連携先である数多くの広告配信プラットフォーム、特に、DAC の連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワンの提供する DSP 「MarketOne®」を活用することにより、効果的な見込み客へのリーチなど、マーケティング ROI の向上を図ることができます。

## AudienceOne®とNear社「AllSpark」の連携



具体的な活用方法として、生活者の利用駅や路線・沿線の店舗情報の配信や、リアル行動傾向およびオンラインで得られる属性・興味関心などを解析し、最適な曜日・時間帯で最適な情報を生活者へ届けることなどが可能となります。

DACとNear社は、この度のデータおよび製品連携にとどまらず、デジタルマーケティングに有効な位置データの分析・活用方法の研究を共同で実施してまいります。

以 上

### <会社概要>

#### ■ Near Pte. Ltd.

代 表 者 : Founder & CEO Anil Mathews 日本リージョナルディレクター 猪谷 久

本 社 所 在 地 : 35th Floor, UOB Plaza 1, 80 Raffles Place, Singapore

東 京 オ フ ィ ス : 渋谷区恵比寿南1-1-1 ヒューマックス恵比寿ビル8F

設 立 : 2012年9月

事 業 内 容 : 位置情報を活用した広告の配信ならびにデータプラットフォームの提供

Near社は2012年の設立依頼、位置情報を活用したモバイルのDSPとして東南アジア、オーストラリア、イギリスそして日本でサービスを提供しています。顧客としては広告代理店が中心となり、大手流通業、国際的なブランド企業のキャンペーンで利用されてきました。Near社の運営するDSPは、モバイルアプリから取得できる位置情報を活用し、リアルタイムエリアターゲティングや、オーディエンスターゲティングを提供するところに特色があります。日本を中心とした先進国では広告配信のみならず、位置情報に基づいたデータそのもののニーズが高いことから、今秋よりロケーションベースのデータプラットフォームとしてAllSparkをリリースいたしました。

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事業内容 : インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp

Near Pte. Ltd.

東京オフィス 広報担当 TEL : 03-6871-9406 e-mail: japan@near.co