

2016年3月28日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社プラットフォーム・ワン

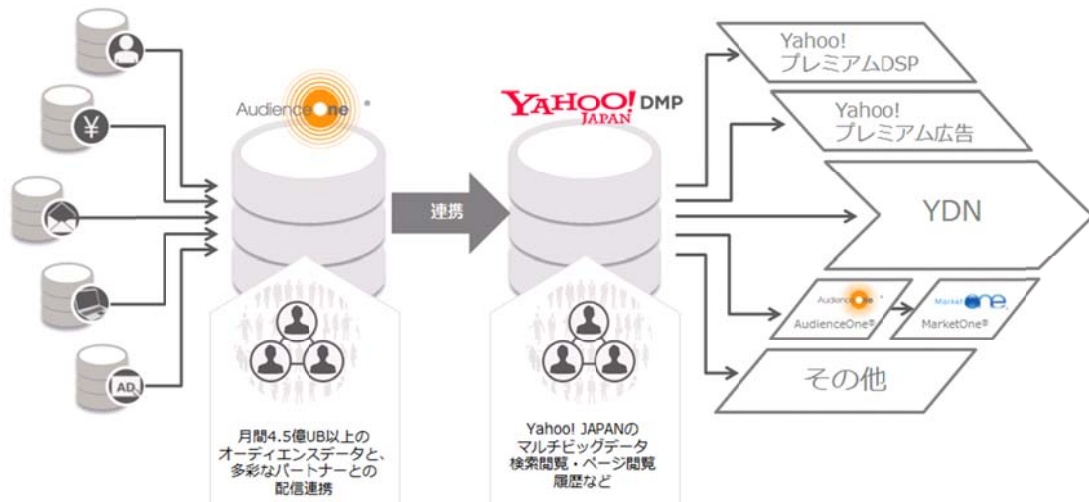
DAC の DMP「AudienceOne®」が「Yahoo! DMP」と連携

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：矢嶋 弘毅、東証JASDAQ 証券コード：4281、以下 DAC）は、自社の提供するデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）（※1）「AudienceOne®」が、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下 Yahoo! JAPAN）の提供する「Yahoo! DMP」と連携を開始し、効果的な広告配信を行うこととなりましたので、お知らせいたします。

DAC が開発し提供している「AudienceOne®」は、広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rd Party データなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などの様々なマーケティング施策に活用できる、データ・マネジメント・プラットフォームです。収集したオーディエンスデータをもとに、多様なセグメントを作成することができ、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

DMPとして国内最大級のデータ量を扱い、ユニークブラウザ数 4.5 億を超えるオーディエンスデータやアプリデータを保有し、格納するデータ量は 1 兆レコードを超えます。

本連携により、「AudienceOne®」を導入している企業は、「AudienceOne®」内に蓄積されている属性・ライフスタイル・嗜好性などのデータや自社サイト来訪者の行動データを「Yahoo! DMP」を通して Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータ（※2）と掛け合わせることで、効果的なセグメントを作成することができます。このセグメントを利用して、Yahoo! JAPAN の提供する「Yahoo!プレミアム DSP」「Yahoo!プレミアム広告」「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」に配信ができます。また、「AudienceOne®」を介して DAC の連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：秋葉 典秀）の提供する DSP「MarketOne®」で広告配信することにより、効果的な見込顧客への訴求、新規顧客層へのリーチが可能になります。



- (※1) データ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）とは、企業が独自で保持するオーディエンスデータを統合・管理し、様々なターゲティング配信を可能にするプラットフォームです。
- (※2) Yahoo! JAPAN のマルチビックデータは、Yahoo! JAPAN が提供する幅広い領域のサービスにおける、検索履歴やページ閲覧履歴などをもとに構成されています。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー-33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者 : 代表取締役社長 秋葉 典秀

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー-34F

設 立 : 2011年2月

事 業 内 容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6300 e-mail : ir_inf@dac.co.jp