

## News Release

2016年6月17日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

データ・フォアビジョン株式会社

# DAC とデータ・フォアビジョン社、 FinTech×ビッグデータの共同研究を開始

～オンラインデータを活用した新たな信用スコア計量モデルの開発～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：矢嶋弘毅、東証JASDAQ 証券コード：4281、以下 DAC）と、メガバンクをはじめとした多数の金融機関向けにコンサルティングや数理分析サービスを提供するデータ・フォアビジョン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大和田明宏、以下 データ・フォアビジョン）は、金融機関向けの新たな信用スコア計量モデル開発の共同研究を開始いたします。

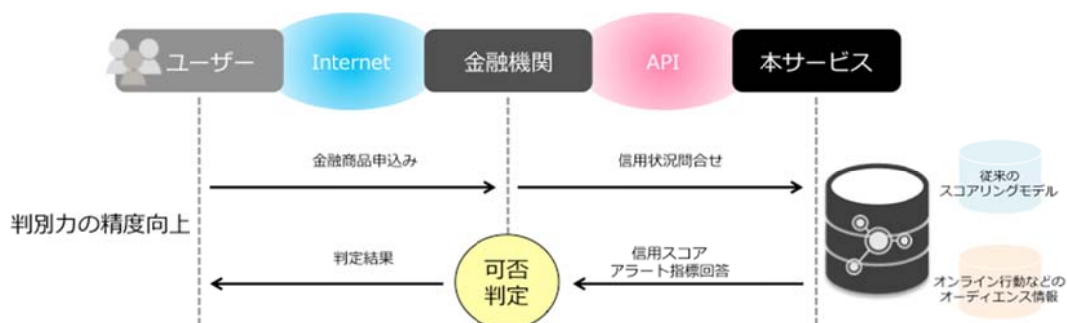
DACは、金融にIT(情報技術)を掛け合わせた「FinTech(フィンテック)」サービスの開発を開始し、本共同研究を第一弾として推進します。

日本銀行によりマイナス金利政策が導入される中、銀行、信用金庫などの金融機関は貸出金利が低下し、利益改善の対応策が求められています。

金融機関における与信判断においては、申込情報等の登録が必要な「初期審査」や、金融商品の利用状況を加味した「追加審査」、申込情報等を利用しない「事前審査」があります。中でも「事前審査」は、申込者の顧客情報や個人信用情報が存在しないため、支払い能力を正確に算出することが困難であり、本申し込み後の謝絶によるレピュテーションリスクや債務不履行(デフォルト)発生率を高める可能性があります。

このような課題を解決するため、DAC のデータサイエンティストがユーザーのオンライン行動にひも付くデータを機械学習にかけて解析し、データ・フォアビジョンが標準的に使用している既存のスコアリングモデルに解析データを加えた、新たな信用スコア計量モデル開発の共同研究を行います。

### 本モデルの構造について



## <本研究の成果として想定されるメリット>

### ● 金融機関：事前審査型の金融商品の顧客ベース拡大

金融機関では、主に属性情報、個人信用情報、一部取引履歴を利用して、個人の信用リスクを評価しています。本サービスの信用スコア計量モデルは、既存のモデルにオンライン行動という要素を取込むことにより、事前審査時の与信判断の精度を向上させ、顧客ベースの拡大および金融商品のデフォルト率上昇を抑制することを目的としています。

### ● 商品申込者(個人)：信用情報の付加による、適切な融資可能商品の選別が可能

これまで年齢や免許証の保有などといった要素でのみ判断されてきた個人の支払い能力を、行動データが付加された評価が可能となることで、金融機関による融資可能な商品の紹介が可能となります。

本モデルでは行動データの統計情報をもとにしたアルゴリズムを開発します。そのため、たとえば広告配信や分析の過程において、個人が特定されることはありません。

本モデルのサービス化については、金融機関の顧客ベース拡大と事前審査の信用スコアリング精緻化という目的の範囲内において、さまざまな分野におけるビジネス活用を視野に入れながら研究開発を進めてまいります。また、本モデルの応用として、法人向け商品の信用リスク計量モデルも開発予定です。

DAC は今後も、企業と生活者が円滑なコミュニケーションを実施できる環境を整えるべく、ビッグデータを活用したソリューション開発および強化に積極的に取り組んでまいります。

以 上

## <会社概要>

### ■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長CEO 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

### ■ データ・フォアビジョン株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 大和田 明宏

本社所在地： 東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス15F

設 立： 1996年8月

事 業 内 容： ソフトウェア開発／販売／メンテナンス、コンサルティング・サービス、分析・モデル構築サービス等

## 本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL：03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp

データ・フォアビジョン株式会社

広報担当 TEL：03-6226-6600 e-mail: ask@dfv.co.jp