

**【業務提携のお知らせ】****DAC、旅行業界のマーケティング事業を展開する****ADARAと戦略的業務提携****～「AudienceOne®」とADARAの旅行顧客プロフィールの連携により****特定業種への配信機能強化および、データを活用した広告商品の販売契約を締結～**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：矢嶋 弘毅、東証JASDAQ 証券コード：4281、以下 DAC）は、旅行業界のデータを活用したマーケティングソリューション、データ分析事業を提供するADARA, Inc.（本社：米国 カリフォルニア州、CEO：Layton Han、以下 ADARA）と業務提携契約を締結しました。

**■背景**

DACでは、これまで多種多様なクライアントのマーケティングニーズに答えるべく、テクノロジーの開発およびデータ拡充に取り組んできました。DACが提供するDMP「AudienceOne®」は、オンライン上の行動データを基にした約1,000種類のオーディエンスプロフィールデータ、国内最大級の月間4.5億ユニークブラウザのデータを保有し、独自のオーディエンス拡張ロジックによりさまざまな業界に特化したデータサービスを構築しています。

一方、ADARAは航空会社やホテルチェーン、旅行サイトなど90社以上の旅行関連企業の1st Partyデータを統合し、顧客へのリーチやエンゲージメントなど、マーケティングに役立つ洞察情報を企業に提供しており、日本を含め米国、ヨーロッパ、中東、アジア太平洋地域全19拠点でグローバルに展開しています。同社はグローバルパートナー企業との提携により、月間4.3億ユニークユーザー、トータルで10億以上のユーザープロフィールを保有しています。航空券やホテルなどの検索情報や予約状況、旅行期間をロイヤリティステータス情報と組み合わせることにより、旅行関連の広告キャンペーンのみでなく、他業種のマーケティングにおいても多数のキャンペーン実績を有しています。

DACは、旅行業界を対象としたマーケティング需要の急速な拡大に伴い、サービス機能の強化を目的として、同業界のマーケティングにおけるグローバルリーダーであるADARAと提携しました。

**■提携の内容**

今回の戦略的提携により、DACは、ADARAが持つ日本のオーディエンスプロフィールを活用した旅行業界向け広告商品を同社と共同開発し、独占的に国内で販売します。

DACの「AudienceOne®」と、ADARAが提携する旅行顧客プロフィール情報を掛け合わせることで、旅行を検討している国内オーディエンス層へのリーチ拡大、より正確なターゲティング配信が可能となります。広告配信は、DACの連結子会社である株式会社プラットフォーム・ワンのDSP「MarketOne®」をはじめ、さまざまなDSP経由で行います。

「AudienceOne®」と「ADARA」の連携による旅行者ターゲティング

旅行に関心のある・予定しているユーザーを的確にターゲティング、広告配信を実現



■今後の展開について

DAC は海外における先進的なパートナーとの協業やテクノロジーの自社開発における知見、さまざまなプラットフォーム運用での豊富な経験を有しています。今後も広告主や広告会社のビジネス支援を目的とし、パートナー企業の開拓を行い、自動車やエンターテインメント、旅行など特定の業界に特化したデータの拡充、訪日外国人向けのメディア開発など、サービスを拡大します。

以 上

<ADARA Inc.について>

■ ADARA Inc.

代 表 者 : Layton Han, CEO

本社所在地 : 米国 カリフォルニア州

設 立 : 2009年

事 業 内 容 : プラットフォーム事業、オペレーション事業等

パートナー企業 : ユナイテッド航空、デルタ航空、ハイアット、アコーホテルズ、マリオット、ハーツ等

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長CEO 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アドテクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp