

2016年11月29日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DAC の DMP「AudienceOne[®]」が「Twitter」と連携

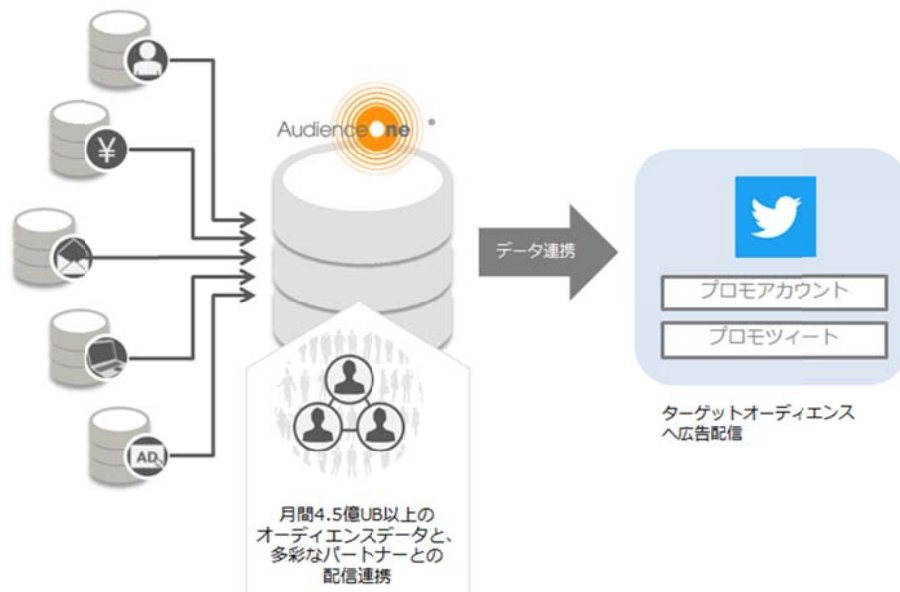
このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長COO：島田雅也、以下 DAC）は、Twitter Japan（本社：東京都中央区、代表取締役：笹本裕、以下 Twitter Japan）のテイルードオーディエンス(※1)に関する日本で初のDMP公式パートナーの1社に認定されました。

これにより、自社の提供するデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）(※2)「AudienceOne[®]」の持つデータを連携し、効果的な広告配信を行うこととなりましたので、お知らせいたします。

DAC が開発し提供している「AudienceOne[®]」は、広告配信結果、ソーシャルメディア、提携企業の 3rd Party データなどを収集・解析し、見込顧客の発見や既存顧客のロイヤルカスタマー化などのさまざまなマーケティング施策に活用できる DMP です。収集したオーディエンスデータをもとに、多様なセグメントを作成することができ、さらにセグメントのデモグラフィック情報や、流入キーワードと掛け合わせた分析を行うことが可能です。

国内最大級の DMP として、ユニークブラウザ数 4.5 億を超えるオーディエンスデータやアプリデータを保有し、格納するデータ量は 1 兆レコードを超えます。

従来、既存顧客などの CRM データを活用した Twitter へのターゲティング広告配信には、メールアドレスやモバイル広告 ID（IDFA/AAID）などのデータを Twitter へアップロードする必要がありました。本連携により、「AudienceOne[®]」を導入している企業は、顧客データや属性・ライフスタイル・嗜好性などの分析結果、自社サイト来訪者の Cookie を活用して Twitter のプロモ商品(※3)での広告配信が可能になります。



DAC は、今後も Twitter 広告運用事業の強化を図り、企業のソーシャルメディアマーケティングを支援してまいります。

- (※1) テイラードオーディエンスは、オーディエンスに関連性の高いキャンペーンを作成するために、既存のユーザーや顧客をターゲティングする方法です。
- (※2) データ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）とは、企業が独自で保持するオーディエンスデータを統合・管理し、様々なターゲティング配信を可能にするプラットフォームです。
- (※3) プロモ商品とは、プロモツイート/プロモアカウントの運用型広告商品が対象になります。

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長COO 島田 雅也

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事業内容 : メディアサービス事業、DAS事業、オペレーション事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 2016年10月

上 場 市 場 : 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当 : 戦略統括本部広報担当 TEL : 03-5449-6320 e-mail : ir_inf@dac.co.jp