

DAC の「DialogOne」、LINE Beacon を活用した O2O トラッキングに対応

～KDDI提供のアトラクション「FUMM ADVENTURE」にて採用～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長COO：島田 雅也、以下 DAC）は、LINE ビジネスコネクタ（※1）対応ソリューション「DialogOne（※2）」において、LINE Beaconを活用したキャンペーンへの対応を開始しました。よみうりランド(東京都稲城市・川崎市)においてKDDI株式会社（以下 KDDI）が提供している期間限定アトラクション「FUMM ADVENTURE（フォーム アドベンチャー） powered by au」（※3）で、この仕組みが採用されています。

■ 今回の取り組みについて

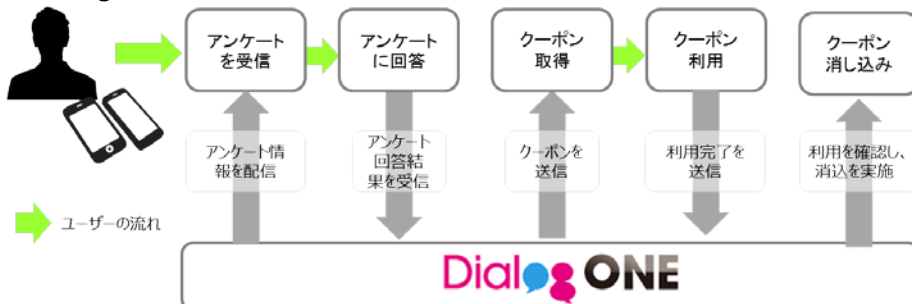
「FUMM ADVENTURE」は、よみうりランドにおいて展開されている日本初となる IoT シューズ「FUMM（フォーム）」を活用した体験型迷路アトラクションです。IoT シューズ「FUMM」を子どもが着用し、スマートフォンを持った親とともに、アトラクションを進めます。各エリアのポイントの前を通過すると、スマートフォンが Bluetooth 信号を受信し、各エリアに応じてスマートフォンアプリ上のエリア表示が変化していきます。

今回のキャンペーンでは、「FUMM ADVENTURE」の体験者に対して、LINE Beacon を通じて au からギフトを提供します。

<サービス展開イメージ>

- ① ユーザーは貸出される「FUMM」と専用スマートフォン端末を身につけ、アトラクションを体験
- ② 出口脇のスペースに設置された LINE Beacon コーナーをユーザーのスマートフォンが認識
- ③ Beacon を受信し、au の LINE 公式アカウントを友だち追加したうえでアンケートに回答
- ④ アンケート完了後、キャンディーのプレゼントクーポン画像をゲット
- ⑤ よみうりランド内のお土産ショップでクーポン画像を提示して、キャンディーを受け取り
(店員のオペレーションにより、ギフトの進呈、クーポンの消しこみに対応)

▼DialogOne 側での流れ



▼ユーザー導線（実際にアトラクションに設置される案内）

- ① Bluetoothをオンにし、LINEアプリを立ち上げる。



- ② LINEトーク画面一覧で『auからのお知らせ』をタップし、規約に同意。



- ③ アンケートに答えて『回答する』をタップ。クーポンが表示されます。



- ④ クーポンをスカイゲート横のGj shopで提示し、星の王様からのクリスマスプレゼントを受け取ろう！



■導入企業のメリット

① キャンペーン参加促進 & 新たな顧客体験の創出

ギフトの進呈をフックに、ユーザーのキャンペーン参加を促します。アトラクションやギフトの受け取りの体験を通して、キャンペーン参加者にとって、印象深く、記憶に残るブランド体験を創出します。

② キャンペーン参加者との継続的なコミュニケーション

キャンペーン参加者の「参加日時」「アンケートへの回答内容」をもとに、O2O トラッキングが可能となります。キャンペーン参加者に限定したメッセージ配信や、ユーザー一人一人に合わせた「キャンペーン案内」、「商品案内」などのマーケティング活動に活用し、継続的なコミュニケーションを行います。

■今後の展開について

DAC は、今回の取り組みに留まらず、LINE Beacon を活用したキャンペーンを積極的に推進し、オンラインだけでなく O2O 領域でも、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

(※1) 「LINE ビジネスコネク」は、LINE株式会社がアカウントの各種機能を企業向けにAPIで提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネク」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINEユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムとLINEアカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能になります。（LINEでは、LINEアカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。）

(※2) DAC が提供する「DialogOne」は LINE ビジネスコネクトに対応しており、広告主が保有する顧客情報と LINE のアカウント情報などを掛け合わせ、LINE 公式アカウントをより高度に活用することができるメッセージングサービス管理ソリューションです。これにより、ユーザーひとりひとりに適したメッセージを配信し、One to One コミュニケーションを実現します。

<http://dialogone.jp/>

(※3) 本アトラクションは2016年12月25日までの期間限定開催となります。

KDDIプレスリリース：<http://news.kddi.com/kddi/corporate/newsrelease/2016/10/07/2076.html>

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長COO 島田 雅也

本 社 所 在 地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 1996年12月

事 業 内 容： メディアサービス事業、DAS事業、オペレーション事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

所 在 地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立： 2016年10月

上 場 市 場： 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当： 戦略統括本部広報担当 TEL： 03-5449-6320 e-mail: ir_inf@dac.co.jp